

**CONSULTANT  
COMMUNICATION MARKETING,  
PLANNEUR STRATÉGIQUE.**

**Nicolas ZIEGLER**

<http://z-factory.blogspot.com>

6 rue Basfroi, bât. A 75011 PARIS

06 70 25 81 10

[nz.ziegler@gmail.com](mailto:nz.ziegler@gmail.com)

26 ans



**COMPÉTENCES**

**COMMUNICATION**

- Élaboration de stratégies et plans de communication ;
- Conception de supports de communication divers ;
- Relations publiques : négociations avec les décideurs publics (collectivités, ministères) ;
- Relations Presse, interventions médias (TV, radio, presse écrite) ;
- Organisation d'événements nationaux.

**MANAGEMENT & GESTION**

- Gestion de projets ;
- Coordination d'équipes bénévoles ;
- Encadrement d'une équipe de dix salariés ;
- Gestion, coordination et animation de réseau.

**STRATÉGIE, DÉVELOPPEMENT**

- Développement structurel de réseau ;
- Prospection new business ;
- Formation de cadres associatifs.

**EXPÉRIENCES**

**2009**

**Concultan communication/marketing, Planneur Stratégique (auto-entrepreneur)**

Conseil en développement de marque et stratégies de communication. Client : Reflexparis

**Assistant Stratégie & développement / Planneur Stratégique - Reflexparis**

Veille tendances et études sectorielles, définition de stratégies de communication (print, web, RP). Clients : Louis XIII de Rémy Martin, Château Haut-Brion, Hôtel de Crillon, SUEZ Environnement, Kenzo, Renault, ArjoWiggins Creative Papers, Ligue Nationale contre le Cancer..

**2008**

**Web Project Manager assistant - Reflexinteractive, Paris**

Gestion projets web, coordination d'équipes techniques en interne et en externe, suivi de conception et de production de projets internet (clients : SUEZ Environnement, Moët et Chandon, Citroën, BNP Paribas Personal Finance, Valrhona, Le Labo Fragrances, etc.). Mise en place de benchmarks, recommandations stratégiques, élaboration de stratégies de communication web.

**Vainqueur de l' « ISCOM Cup » 2008 à Montpellier**

Compétition nationale au sein du réseau ISCOM. Mise en place d'une recommandation stratégique et d'un plan de communication, définition d'une nouvelle identité visuelle pour l'entreprise Wunsch et Mann (Grands Vins d'Alsace).

**Assistant Chef de projet - pôle Marketing/Communication - Agence Protéines, Paris**

Coordination interne et externe de différents projets (clients : Groupe Casino, Laboratoires Boehringer Ingelheim, Mustela, GlaxoSmithKline etc.). Suivi de réalisation de leaflets, site internet, publi-reportages, organisation de groupe quali.

**2006/07**

**Premier Vice-Président de la Fédération des Associations Générales Etudiantes (FAGE)**

Gestion d'un réseau de 2 000 associations et de plus de 40 fédérations (nationales ou territoriales). Négociations avec les Ministères de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, de la Jeunesse, de la Santé ; interventions auprès de décideurs publics, gestion d'une équipe de 10 salariés, interventions médias, coordination d'élections étudiantes, formation de bénévoles.

**2005/06**

**Secrétaire Général de la FAGE**

**2005/06**

**Vice-Président de l'Université de Haute-Alsace (Mulhouse) en charge de la vie étudiante**

Mise en place des orientations stratégiques de l'établissement en matière de vie étudiante en adéquation avec le Président et les responsables administratifs, interactions avec les collectivités territoriales et les institutions de l'Enseignement Supérieur, gestion du réseau d'associations étudiantes Haut-Rhinois, coordination des représentants étudiants des instances démocratiques de l'université, mise en place de projets et de campagnes à destination des étudiants.

**FORMATION**

**2008/09**

**4<sup>ème</sup> année à l'ISCOM Paris (Institut Supérieur de Communication et Publicité)**

Spécialité CHEPAM (Responsable de communication, Gestion et développement des stratégies communication)

**Mémoire de fin d'études : « Les agences vont-elles comprendre Internet ? »**

**2004**

**DEUG Anglais LLCE (Langues, Littératures et Civilisations Etrangères) Université de Haute-Alsace (68)**

**LANGUES, CENTRES D'INTÉRÊT, DIVERS**

**Langues : Anglais (bilingue) - Allemand scolaire**

Mac OSX, Windows, Office, Adobe CS3 (Photoshop, Illustrator et InDesign.) - Titulaire du permis B

**Centres d'intérêts :**

Lobbying, planning stratégique, création graphique, communication publicitaire et institutionnelle.

Passion pour l'automobile.