

Proche et force de proposition



Antoine a déjà plusieurs vies professionnelles, c'est un serial entrepreneur. "Digital native", digne représentant de la "Y-génération" et geek, il découvre les sciences et les technologies très tôt. Il s'accapare du commodore 64 familial et goûte aux prémices de l'internet à travers un modem 14,4k en 1994... il a suivi avec passion toutes les évolutions de ce nouveau média en ne cessant de se former au point d'être certifié «web 3.0».

Posé, structuré, toujours souriant, il a pour mission d'accompagner les clients dans l'élaboration et le suivi de leurs projets. Tel un couteau suisse, increvable, toujours à l'écoute, il saura vous conseiller et trouver les solutions optimales pour répondre à vos problématiques et projeter votre marque sur le devant de la scène web.

Aujourd'hui, Antoine est capable de déployer un site internet complet en un temps record! Il s'occupe de la création de la charte graphique, de l'intégration des contenus, de la mise en place du CMS (Joomla, dotclear, Spip, etc.), de la configuration de la boutique, mais aussi de la configuration du serveur dédié. (PLESK, création des adresses e-mail, accès ftp, réservation du nom de domaine etc.)



Antoine Mallet is experienced multimedia, print, e-shop and attractive websites with backoffice interface. He is a self-taught man in design, and he has been a professional freelance designer since 1999. Then his passion became his job when he first was asked for design works, while he was still going to school.

He has always been devoted in sharing his knowledge, and he started to make some tutorials on the web for the electronic arts community.

After making a lot of works & collaborations in art direction, static & rich media design, he started to learn CMS like Dotclear, Joomla, Spip, to make dynamic websites with powerful functionality and special features (E-shop, Callback option, Drag and drop cart, Chat in live with the customer, etc.)

Today, he wants to share his experience, to go further in his visual style and research, and to develop new attractive tools on web.

Expérience professionnelle



Où : Cairanne (84)

CHEF DE PROJET POUR LE COMPTE DE LA SOCIETE ELSEWHERE.FR

Définir la vocation du site, intégrer le site dans la stratégie de l'entreprise. Désigner la ou les cibles. Établir les critères de succès. Mettre en évidence les aspects fonctionnels et techniques. Rédiger le cahier des charges. Encadrer les fonctionnalités du site et valider ces dernières avec le client. Distinguer les rubriques indispensables des prestations complémentaires. Planifier le budget. Conduire le projet : piloter l'activité, encadrer l'équipe. Promouvoir le site et générer du trafic.

Quand : Février 2009 à Aujourd'hui



Où : Orange (84)

RESPONSABLE COMMERCIAL CHEZ INFODISTRIB

Elaborer et proposer à la direction générale la politique commerciale de l'entreprise. Déterminer les orientations stratégiques, les objectifs à atteindre et les moyens à mettre en place, après analyse et évaluation des différentes composantes du marché. Management de l'équipe commerciale, suivi des performances de l'unité. Conception des supports promotionnels, édition de newsletters à destination des clients, maintenance e-shop.

Quand : Octobre 2008 à Février 2009

Expérience professionnelle



RESPONSABLE COMMUNICATION LAYNIS, PUIS INTEGRATEUR WEB YZEO/CYBBEL

Gestion de projet, plan (mindmap) + planning, animation des réunions de travail avec le client, création de wireframes / storyboards, spécifications fonctionnelles, création d'une arborescence. Gestion des retours et suggestions du client, puis validation du projet. Création site internet e-commerce, vitrine, administrable avec backoffice intuitif. Préparation de la charte graphique, intégration xHTML CSS W3C, mise en place du CMS, configuration des comptes utilisateurs.

Où : Orléans (45)

Quand : Janvier 2008 à Septembre 2008



CRÉATION DE LYNEA : SOCIÉTÉ DE DÉPANNAGE INFORMATIQUE A DOMICILE

Gérant de la société
Dépannage et formation informatique à domicile
Entreprise agréée par l'état dans le cadre de la loi borloo sur les services à la personne.
Réduction d'impôt de 50 % pour les particuliers.
Capital engagé : 10000 €

Où : Orléans (45)

Quand : Octobre 2006 à Décembre 2007

Expérience professionnelle



TECHNICO-COMMERCIAL SÉDENTAIRE À SEFI TRANSMISSION

Développement d'outils de gestion de l'information. (FlashMx + Langage ActionScript + PHP + MySQL) Création de projets marketing visant à développer la fidélisation client. Management de l'équipe commerciale sur des missions de vente. Vente de fournitures industriel à destination des professionnels de l'agroalimentaire essentiellement. (Clients : Masterfoods, Georgia-Pacific, Procter & Gamble, LSDH, etc.)

Où : Orléans (45)

Quand : Septembre 2004 à Septembre 2006



EMPLOYÉ POLYVALENT AU RESTAURANT MC DONALD'S PUIS MANAGER À QUICK AMILLY

Animation de l'unité commerciale espace salle et comptoir. Mise en place de challenges visant à développer les ventes de produits au comptoir. Préparation des anniversaires, accueil client, entretien de la salle. Délégation des tâches à l'équipe commerciale, et suivi motivation. Entretiens individuels avec le personnel. Réalisation de projets marketing : Création de publicités sur lieu de vente, animation d'un parc mini moto, gestion des budgets de communication.

Où : Montargis (45)

Quand : Janvier 2002 à Septembre 2004

Expérience professionnelle [EXTRAS]

FREELANCE PUIS GÉRANT DE LA SOCIETE AVENUECOM.FR // DEPUIS 1999

N°1 Français de la com'discount sur internet. Création de t-shirts, bâches imprimées, création de logo, création de site vitrine, création de site marchand, référencement de site internet, pack clé en main site internet, création de brochure, stand rollup, impression de banderole, pack événementiel, et bien d'autres produits à découvrir sur le site internet de la société : www.avenuecom.fr

GÉRANT DE LA SOCIETE FASHIONABZ // DEPUIS MAI 2007

N°1 Mondial de la personnalisation du célèbre lapin communiquant NABAZTAG. Vente en ligne de stickers, de petits objets de décoration, les tendances du web se trouvent en ce moment même sur le site internet de la société : www.fashionabz.com

LA PRESSE EN PARLE !

Le journal du geek :

<http://www.journaldugeek.com/2007/08/26/des-stickers-pour-personnaliser-son-nabaztag/>

Virgulette :

<http://www.virgulette.fr/>

Faire sa décoration :

<http://www.fairesadeco.tv/>

WebDesign Magazine :

<http://webdesignmag.fr/index.php?2008/12/29/217-stickers-pour-nabaztag>



Expérience professionnelle [EXTRAS]

RESPONSABLE COMMUNICATION CAMPAGNE LÉGISLATIVE FLORENT MONTILLOT

Création du site web, interviews en vidéo. Promotion de Florent Montillot : Création du blog officiel, tournage séquence et montage des vidéos lors des déplacements, animation de la permanence, création/retouches des photos, narration voix off. Organisation complète du grand meeting. Organisation technique. Projection sur écran géant et diffusion vidéo en «live». Capture des séances de presse.

FORMATEUR À CAPITAL FORMATION DEPUIS JANVIER 2008

Formateur en techniques de communication, management, développement personnel, et aux logiciels de l'industrie graphique et bureautique.

Adobe Photoshop (dessin matriciel)
Adobe Illustrator (dessin vectoriel)
Adobe Dreamweaver (édition de pages HTML)
Adobe Flash CS4 (création web/animation)
Adobe After Effect (édition de vidéo + animation)
Adobe Premiere, Sony Vegas, (construction de films)
Sony SoundForge, Sony Acid, Cubase (design sonore)
Adobe InDesign (PAO)
Word, Excel, Powerpoint, etc.
xHTML, CSS, W3C, Lightbox, Ajax, Java, etc.



Compétences personnelles

LOGICIELS MAÎTRISÉS

EBP, Quark XPress 6.5, Dotclear, Joomla, Virtuemart, Illustrator CS4, Photoshop CS4, FLASH, Dreamweaver, Indesign, SWISH MAX, ParticleIllusion 3.0, VEGAS 6, DVD Architect 2.0, Freemind, Cubase SX3. OFFICE 2007. Google Adwords.

DIPLÔME / LANGUES ÉTRANGÈRES

BAC+2 Management des unités commerciales / Anglais : écrit - lu - parlé. Espagnol : niveau scolaire. Français : Langue maternelle

RÉCOMPENSES

1er Lauréat concours de création d'entreprise en 2003, Grand prix de l'humour au festival de beaugency en 2005 pour le court-métrage : «bien gentil mais...», Webdesign AWARD am.com, Css-design AWARD am.com, snap2objects AWARD am.com

MES LOISIRS

Photographie : Sony Alpha 700, Musique : Piano, Guitare, Batterie, VTT, Réalisation de courts métrages, Mindmap, Chromothérapie



antoinemallet

POUR ME CONTACTER C'EST (UN PEU TROP) SIMPLE !

mail : contact@antoinemallet.com

msn : espaceclient@live.fr

iphone : 06 08 96 01 56 // 06 25 51 72 92

freephone : 0953 88 4567

fax : 0873 88 4567

pigeon voyageur : Antoine Mallet, Quartier Saint Genies 84 290 Cairanne

tomtom : Latitude 44.2362522 // Longitude 4.9288702

facebook pseudo : antoine mallet

facebook url : <http://fr-fr.facebook.com/people/Antoine-Mallet/723761379>

Vitale : 1 84 01 45 155 094 76 // SIRET : 510 987 449 00012

site perso : www.antoinemallet.com

site pro : www.avenuecom.fr

site rigolo : www.fashionabz.com

le site a pas faire : www.havenworks.com (2912 Errors, 42 warnings)