
Explora Jeunes :
à la rencontre de votre futur...



Explora Jeunes : à la rencontre de votre futur...

Page 2

Communiqué de presse

Page 3

Les enjeux de la semaine « Explora Jeunes »

Page 4

Saint-Ouen : une ville qui soutient sa jeunesse

Page 5

Du partenariat multi-niveaux pour répondre aux attentes des jeunes

Page 6

Les partenaires de l'événement



Explora Jeunes : à la rencontre de votre futur...

Du 12 au 16 avril 2010

« Explora Jeunes »
Semaine de rencontres
entre les jeunes et les
entreprises du territoire,
à Saint-Ouen

La première édition d'Explora Jeunes se déroulera du lundi 12 au vendredi 16 avril à Saint-Ouen. Objectifs : faire découvrir entreprises, métiers et secteurs d'activités professionnelles présents sur le territoire de la ville aux jeunes Audoniens de 16 à 25 ans.

Organisée autour de visites d'entreprises, de rencontres avec des professionnels, d'ateliers et de rencontres débats, cette semaine dense – mais pas laborieuse – vise à favoriser les échanges et nourrir les contacts entre deux mondes qui se connaissent peu.

Première originalité de la démarche, la préinscription des jeunes sur le site www.explorajeunes.fr ou au BIJ (Bureau Information Jeunesse), en amont de cette semaine (entre le 15 et le 31 mars), permettra un travail fin et ciblé en fonction des attentes des jeunes inscrits et quelque soit leur niveau de qualification. Plusieurs espaces seront créés, dont deux réservés aux candidats et aux recruteurs : les uns y déposeront leurs CV et les autres leurs offres de stages, jobs d'été, alternance, emplois. Lancement du site prévu pour le lundi 15 mars.

Deuxième originalité : près de 70 entreprises locales – sièges sociaux de groupes nationaux, multinationales, PME, artisans et commerçants – ont d'ores et déjà répondu présentes à l'invitation de Jacqueline Rouillon, maire de Saint-Ouen : Alstom transport, Nokia Siemens Networks, Danone, L'Oréal, Leroy Merlin, ETIT, Etap Hôtel, la Puce, Monceau fleurs, Saguez&Partners, Immaliance, etc.

La jeunesse, priorité de la Ville

Réussite scolaire, réussite professionnelle et réussite citoyenne sont au cœur des engagements de la Ville en direction de la jeunesse. Depuis les réunions publiques initiées en 2007, la réussite de la jeunesse est devenue un axe prioritaire pour la municipalité de Saint-Ouen.

Les partenaires de l'événement

Les directions municipales de l'économie et de la jeunesse, dont le BIJ sont les maîtres d'œuvre de cette semaine inédite qui pourra voir le jour grâce à la collaboration des partenaires de l'Éducation nationale (les lycées Auguste-Blanqui et Marcel-Cachin, le Centre d'Information et d'Orientation), ceux de l'insertion et de l'emploi (la Mission Intercommunale pour l'Insertion des Jeunes, le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi et le Pôle Emploi) et ceux du monde économique (le Comité de Bassin d'Emploi).

En savoir plus...

www.explorajeunes.fr
(lancement prévu le 15 mars)
ou au **BIJ** :
42 avenue Gabriel Péri
93400 Saint-Ouen

Contact presse

Pour la ville de Saint-Ouen
Irène FASSEU
ifasseu@mairie-saint-ouen.fr
Tél. : 01 49 45 66 80 / 06 25 94 66 91

Les enjeux de la semaine « Explora Jeunes »

Échanges et rencontres seront les maîtres mots de la semaine Explora Jeunes pour les jeunes et les professionnels. Il s'agira d'une première pour Saint-Ouen qui compte bien capitaliser sur cette expérience pour développer sa politique d'accompagnement des jeunes vers la réussite.

La période choisie pour Explora Jeunes correspond à un moment charnière en matière d'orientation dans l'éducation nationale. Elle correspond également au moment de la définition des stratégies de recrutement des entreprises particulièrement pour l'alternance, les jobs d'été et les stages longs des diplômés.

Une semaine pour abattre les préjugés

Partant du principe que la rencontre de l'autre permet de mieux se connaître, l'objectif de cette semaine est de casser les clichés et les représentations que se font les jeunes des entreprises et les entreprises de la jeunesse audonienne.

Pour créer cet état d'esprit, la Ville de Saint-Ouen a décidé de proposer aux 16-25 ans des rencontres-débats, des ateliers divers notamment sur la création d'entreprises, des visites d'entreprises et une journée dédiée aux besoins des entreprises, accessible à ceux dont les CV auront été présélectionnés. Elle souhaite lancer à cette occasion une réflexion sur le thème du travail en tant qu'expérience de réussite personnelle et d'intégration citoyenne.

Pendant cette semaine, un panel très large d'entreprises et de métiers sera représenté.

L'enjeu étant, d'une part, de mieux faire connaître les parcours d'orientation et de formation des jeunes, et d'autre part, de favoriser le recrutement local grâce aux contrats de différents types proposés par les entreprises participantes.

Les jeunes : destinataires principaux

Explora Jeunes s'adresse à tous les Audoniens de 16 à 25 ans. Lycéens, étudiants, apprentis, jeunes sortis du système scolaire et ceux concernés par une problématique d'orientation ou d'insertion professionnelle sont attendus lors de cette semaine de rencontres et d'échanges.

Cette semaine concerne donc à la fois les jeunes faisant appel régulièrement aux structures locales d'insertion et d'emploi et à tous ceux qui ne les connaissent ou ne les fréquentent pas, diplômés ou non. L'idée est d'ouvrir le monde de l'entreprise à toute la jeunesse audonienne.

Le programme

Lundi, mardi, jeudi et vendredi matin : visites d'entreprises, échanges sur des métiers avec des professionnels et ateliers.

Mercredi : journée dédiée aux besoins des entreprises (stages, alternance, jobs d'été, emplois à pourvoir) avec entretiens de pré-recrutement pour des jeunes sélectionnés sur CV *via* le site Internet dédié.

Vendredi après-midi : événement de clôture avec les partenaires et des jeunes invités.

Saint-Ouen : une ville qui soutient sa jeunesse

Des engagements forts pour les jeunes audoniens

La réussite de la jeunesse est une priorité de la municipalité de Saint-Ouen, qui, à l'issue des dialogues « Parlons Saint Ouen » engagés avec l'ensemble de la population en 2008, a formalisé onze engagements sur cette question. L'insertion des jeunes par l'emploi est fondamentale, elle constitue le socle d'une intégration sociale et citoyenne, souvent corollaire de la participation des jeunes à la vie de la Cité.

Le schéma d'orientation pour la jeunesse validé le 12 octobre 2009, qui fonde la politique jeunesse, se décline selon 3 axes stratégiques complémentaires :

- **La réussite scolaire** : un enjeu majeur et primordial ;
- **La réussite du projet professionnel** : une étape essentielle dans la construction du parcours de vie du jeune ;
- **La réussite citoyenne** : la valorisation de tout engagement citoyen et associatif porté par de jeunes Audoniens.

L'insertion des jeunes par l'emploi est fondamentale : elle constitue le socle d'une intégration sociale et citoyenne, souvent corollaire de la participation des jeunes à la vie de la Cité.

Jeunes et professionnels incités à se rencontrer...

Lors des rencontres de proximité organisées par le Maire avec les jeunes, ces derniers ont pu confirmer leur intérêt et surtout leur attente d'une action en faveur de l'ouverture des entreprises. Pour eux, le milieu professionnel semble souvent peu accessible. Et pourtant il existe une réelle volonté d'implication du monde économique en faveur de la jeunesse, clairement exprimée lors de la dernière rencontre entre le Maire et des entreprises emblématiques du territoire.

Au regard de ce constat, la ville a décidé d'organiser une semaine entièrement consacrée aux rencontres et aux échanges entre les jeunes Audoniens et le monde économique. Cette semaine appelée « Explora Jeunes » constitue une première traduction de ces orientations politiques.

Par ailleurs, une démarche forte avec les entreprises locales a été impulsée à Saint-Ouen par son Comité de Bassin d'Emploi : la charte « écoles entreprises ». Créée en 2007, elle permet à près de 500 jeunes chaque année (de la 3^e à la terminale technologique et professionnelle) de découvrir le monde de l'entreprise ou de s'initier à une pratique professionnelle par le biais de stages et de visites en entreprise. Début 2010, déjà plus de 90 entreprises installées sur le territoire en sont signataires.

Du partenariat multi-niveaux pour répondre aux attentes des jeunes

La semaine Explora Jeunes va permettre à la municipalité de donner à voir à ses jeunes habitants, la multiplicité et la diversité des activités présentes sur son territoire, avec le soutien du réseau local d'insertion et d'emploi.

La diversité économique doit profiter aux Audoniens

Comptant près de 43 000 habitants dont près de 6 000 personnes âgées de 15 à 24 ans (données Insee 2006), Saint-Ouen accueille environ 3 200 établissements y compris de nombreux sièges d'entreprises d'envergure nationale et internationale.

En mai 2009, lors de la signature de la « charte entreprise citoyenne » avec l'Oréal France Division Grand Public, Jacqueline Rouillon, Maire de Saint-Ouen, affirmait : *« Je mettrai tout en œuvre pour que le dynamisme économique profite vraiment aux Audoniens, et d'abord aux moins favorisés d'entre vous, les jeunes, les femmes, les chômeurs de longue durée. Pour être plus efficaces dans la poursuite de cet objectif, il nous faut franchir un nouveau palier dans le rapprochement entre les entreprises et les Audoniens. Je me félicite que des partenaires économiques acceptent ainsi de s'impliquer à nos côtés dans cette démarche ambitieuse ».*

Les entreprises partenaires de la Ville

En effet, ce sont à ce jour près de 70 entreprises qui ont répondu présentes pour la semaine Explora Jeunes, démontrant ainsi que « l'entreprise citoyenne » a réellement du sens lorsqu'on est installé à Saint-Ouen. Chacune s'implique à son niveau et selon ses moyens soit dans l'accueil de jeunes dans le cadre de visites, soit dans des ateliers, soit en diffusant des offres de stages, de jobs, etc., soit dans l'ensemble de ces actions.

Le tissu économique très divers de Saint-Ouen permet de pouvoir représenter de nombreux secteurs d'activités, du plus classique au plus porteur avec par exemple, Danone, Nokia, L'Oréal, PSA, la Tiru (Traitement Industriels Résidus Urbains), OCP, Titra film, Commune Image, mais aussi des artisans, des restaurateurs, etc.

Cette mobilisation est possible grâce à l'implication des partenaires locaux, les structures de l'emploi et de l'insertion, qui permettent de solliciter les entreprises qui ont du mal à recruter dans les secteurs tels que le bâtiment et les travaux publics ou encore l'hôtellerie.

Les partenaires de l'événement

Partenaires de l'éducation nationale



- Centre d'Information et d'Orientation de Saint-Ouen (CIO)
5, rue Alfred Ottino
93400 Saint-Ouen
Tél. : 01 40 11 06 92
cio.st-ouen@ac-creteil.fr



- Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi (PLIE)
126, rue des Rosiers
93400 Saint-Ouen
Tél. : 01 49 18 97 87
plie@mairie-saint-ouen.fr



Lycée Auguste Blanqui
BP 1196 - 54, rue Charles-Schmidt
93404 Saint-Ouen Cedex
Tél. : 01 49 18 16 80 - Fax : 01 49 18 16 84

Le lycée Blanqui est nommé en l'honneur de l'homme qui composa l'Alphabet, A. Blanqui, 1807

- Lycée Auguste-Blanqui
54, rue Charles-Schmidt
93400 Saint-Ouen
Tél. : 01 49 18 16 80
ce.0930126g@ac-creteil.fr



- Pôle Emploi
9-11, avenue Michelet
93400 Saint-Ouen
ale.st-ouen@anpe.fr



- Lycée Marcel-Cachin
11-13, rue Marcel-Cachin
93400 Saint-Ouen
Tél. : 01 49 18 97 50
ce.0932074z@ac-creteil.fr



Partenaire du monde économique

- Comité de Bassin d'Emploi (CBE)
124, rue des Rosiers
93400 Saint-Ouen
Tél. : 01 49 18 14 50
srubin@mairie-saint-ouen.fr

Partenaires de l'insertion et de l'emploi



- Mission Intercommunale pour l'insertion des jeunes (MIJ)
Antenne de Saint-Ouen
46, rue du Docteur Bauer
93400 Saint-Ouen
Tél. : 01 40 11 30 56