

Amaury BEAUTRU

✉ 118 avenue Jean Jaurès

92120 MONTROUGE

Né le 16/11/86 – 24 ans – Célibataire

☎ +33 (0)6.80.07.94.80

amaury.beautru@gmail.com

Permis B



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis Aout 2009 – Sud Paris

ALLIANCE FROMAGERE (Bongrain) – Chef de secteur

Filiale responsable de la commercialisation des produits des 25 marques fromagères du groupe Bongrain. Portefeuille clients de 8M d'€ sur 50 GMS.

Janvier à Juillet 2009 - Périgueux

FROMARSAC – Assistant Développement des Ventes

(Tartare, St Môret, P'tit Louis & Chavroux) Groupe Bongrain. Relation terrain, argumentaires, analyses panels, Trade marketing.

Mémoire : Quel avenir pour les prospectus de la grande distribution alimentaire?

Juillet et Aout 2008 - Inde

AEP – Chef de projet GRC

PME du secteur de l'énergie solaire

Développement outil GRC, marketing communication

Exposition au salon Renewable Energy India - Delhi

Décembre 2007 à Avril 2008

Château Gerbaud, Producteur de vin Saint-Emilion, projet pédagogique en communication et marketing.

Septembre 2007 à Juin 2008 - Bordeaux

IDA – Assistant Chef de projet Marketing Terrain

PME spécialisée dans la gestion de projet de marketing terrain. Suivi logistique d'une enquête publique TGV, gestion d'opération de street marketing, recrutement, relation fournisseur, prospection

Mai à Septembre 2007 - Espagne

DATABAC GROUP – Chef de projet GRC

PME spécialisée dans l'identification par carte et biométrie. Service commercial, mise en place stratégie GRC, administration base de données.

Janvier 2007 – Ouest de la France

Cewe Color - Animateur en GMS de bornes de développement photo numérique.

Novembre et Décembre 2005 et Juin à Août 2006

ARMOR SA – Assistant administration logistique

Producteur d'encre d'impression. Chaîne documentaire, étude coût de transport + facturation,

COMPETENCES

MARKETING

- Opérationnel : trade, direct, panels , merchandising
- Stratégique : Etude de marché,
- Communication : salons, réalisation de support communication, relation agence de communication
- E-commerce, comportement du consommateur

COMMERCIAL

- Gestion de clientèle BtoB,
- Réalisation d'argumentaires
- Présentations enseignes négociation comptes clés

INFORMATIQUE

- Suite bureautique + Photoshop + Montage vidéo + débutant langage html
- GRC/CRM : QuickBusiness, Sage, Sugar, VTiger
- Analyse commerciale : Nielsen, Statigest,
- Logiciel ERP : SAP, Adonix, WebERP
- Environnement Windows, INUX et MAC

LANGUES

- **Anglais** international : TOEIC = 985 / PBT TOEFL = 577
- **Espagnol** courant (9 ans)
- Séjours : Ile Maurice (2 mois), Finlande (4 mois), Espagne (4 mois), Inde (2 mois), Royaume Uni (3 semaines)

FORMATION

2007-2009 Ecole de Commerce INSEEC, Bordeaux

Master Marketing opérationnel

2006-2007 IUT Nantes

Licence Professionnelle Management de la Relation Client Europe, mention Assez Bien.

Cursus partager entre un semestre en Finlande, une formation en France et un stage de 4 mois.

2006 Lycée Carcoët, Nantes

BTS Commerce International, 4 mois de stage en marketing et logistique dont 2 à l'étranger

2004 Baccalauréat ES (spécialité Anglais) (44)

CENTRES INTERETS

Passions : Informatique, Voyages, Rédacteur blogs pros

Centre d'intérêt : Judo, Piano