



Marie-eva Gatuingt

www.me-gatuingt.com

133 rue Saint Dominique / 75007 Paris
06 61 81 05 36 / me.gatuingt@gmail.com
27/05/86 / Permis B

COMPÉTENCES

- Organisation et gestion d'événements
- Communication digitale et marketing
- Gestion de projets

- Pack Office, iWork
- Maîtrise Internet et nouveaux médias
- Photoshop, Illustrator, In Design

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- Depuis
Mars 2011 **Groupe Marie Claire - Chargée d'études web marketing.**
Service marketing, rattaché au sein de la GMC Factory Connect, régie publicitaire digitale du groupe
- Structuration et mise à jour des outils d'aide à la vente (argumentaires, offres commerciales...)
 - Suivi des offres de façon quantitative (audiences, profil, données sociodémographiques, etc.) et qualitative (réalisation de supports de présentation..)
 - Refonte, optimisation et mise à jour du site Internet BtoB
 - Rédaction des newsletters et emailing BtoB
- Janvier 2011 **Groupe Marie Claire - Chargée de promotion.**
Août 2010 Service promotion et événements au sein de la GMC Factory, régie publicitaire du groupe
- Mise en place et définition de la stratégie de la promotion :
- Définition des stratégies de promotion de chaque magazine pour 2011,
 - Concevoir, planifier, budgétiser, et mettre en œuvre les opérations de relations publiques,
 - Préserver l'identité haut de gamme du Groupe et des titres au travers des actions promotionnelles,
 - Assurer la réalisation d'échanges marchandises.
- Juillet 2010 **ClicRDV - Chargée de mission.**
Mars 2010 Start-up éditrice d'un logiciel de gestion et prise de RDV par Internet en mode SaaS
- Mise en place d'un annuaire de prise de RDV par Internet spécialisé beauté :
- Analyse des grandes tendances du marché ainsi que ses acteurs,
 - Rédaction du cahier des charges (Look & Feel) et du contenu des pages,
 - Mise en place de partenariats publicitaires, réalisation d'un kit de communication (On line & Off line).
- Janvier 2010 **Libcast SAS - Responsable de communication.**
Juillet 2008 Start-up spécialisée dans la diffusion de contenus multimédia sur Internet - Education, Entreprises, Particuliers.
- Mise en place de la communication globale et digitale (BtoB et BtoC) :
- Mise en place de partenariats (Lacanau Pro, Home de Yann Arthus Bertrand, Arthur Le Vaillant...),
 - Création et coordination de l'événement annuel à destination de l'enseignement "Educ'Aquitaine"
 - Gestion des relations presse et blogosphère (Fichier qualifié, dossier de presse, communiqués),
 - Organisation présence salon professionnel (Logistique, conférence, ateliers de démonstration),
 - Animation et gestion des sites Internet et blogs (Rédaction d'articles et pages corporates)
- Juin 2008 **Orange France Télécom - Assistante de communication interne.**
Juillet 2007
- Rédaction, conception et réalisation des supports internes de communication,
 - Organisation séminaires managers et animation du réseau.

FORMATION

- 2004-2008 **EFAP Bordeaux - Ecole Française des Attachés de Presse et des métiers de la Communication**
Major de la promotion 2008
- 2004 Obtention du baccalauréat ES, Lycée Montesquieu à Bordeaux.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Langues Anglais et notions d'espagnol.
Centres d'intérêt : la couture, les cup-cakes, la photographie, la mode, les blogs.

- 2005-2006 Vice présidente Bureau Des Elèves de l'EFAP Bordeaux,
Vice présidente de la Fédération des Associations Etudiantes des Chartrons.