



MARIE LAFORGE

Française, 24 ans 8, bis rue de la Terrasse 75017 Paris ☎+336 86 43 27 36 ✉mlaforge@live.fr

PARCOURS

2008-2009 Master 2 Création et édition numériques

Université Paris 8

Mention Très bien - Félicitations du jury

Projet de fin d'études : création d'une plate-forme de e-commerce

2006-2008 Second cycle Communication Globale

ISCOM Institut Supérieur de communication et de publicité

Mémoire : Du papier au Web,

mutations du journal externe des collectivités territoriales

Sujet de soutenance de mémoire : L'ergonomie Web

2005-2006 Master 1 Politiques et Industries de la Culture, de l'Information, de la Communication et des Arts

Université Paris 8

Mémoire : Commune, département, région,

quel pouvoir pour quelle culture ?

2004-2005 Licence 3 Information et communication

Humboldt Universität Berlin - Université Paris 8

2002-2004 Licence 2 Médiation culturelle et communication

Université Paris 8

2002 Baccalauréat Sciences économiques et sociales

Mention européenne Allemand Mention bien

LANGUES

Français

Langue maternelle

Anglais

Bon niveau, anglais de la communication

Allemand

Bon niveau

AUTRES COMPÉTENCES

Informatique

Word, Excel, Power Point, Photoshop, Illustrator, In Design

Veille personnelle

<http://twitter.com/marielaforge>

<http://incision.over-blog.com/>

BAFA

Brevet d'aptitude aux fonctions d'animateur

EXPÉRIENCES

2009 (6 mois) BNP Paribas, L'Atelier

Cellule de veille technologique

Stage de journaliste nouvelles technologies

- Choix des sujets et Rédaction quotidienne des articles de *La Lettre* à partir de travaux de recherche, de communiqués et d'interviews menées auprès de chercheurs et consultants.

Thèmes : réseaux sociaux, e-marketing, 3D, mobile, usages,...

- Participation à la création de modules pour la WebTV

2008 (7 mois) Publicis Consultants Verbe

Agence éditoriale

Stage de chef de projet et concepteur rédacteur

- Suivi de projet print : magazine (ABG), livre (Essilor), publiereportages (Nescafé, AXA)

- Conception-rédaction : concept de communication globale (INSEE Recensement, CGOS), lettre aux actionnaires (GDF Suez), emailing (BNP Paribas IRS), affichage interne (Geodis, Galeries Lafayette), site Internet (Verbe), brochure externe (Saison Culturelle Européenne), flyer (Unitaid), brochure d'appel à dons (Collège des Bernardins), magazine externe (Paris Régions), catalogue (Fnac éveil & jeux), magazine B to B (Alliance Healthcare), magazine externe (Canal+), brochure externe (Thiriet, Faracha Equities)

2007 (4 mois) TBWA\Textuel\La Mine Web non marchand

Agence éditoriale

Stage de concepteur rédacteur

- Conception-rédaction : contenus site (Apec, portail embarqué SNCF-Thalys, Carte Intégrale RATP, Lyonnaise des Eaux, MSN Actions Solidaires), e-mailing (Fondation de France), rapport annuel numérique (Fondation Mc Donald's)

2007 (2 mois) Sogec Marketing Passage Privé

Agence de marketing opérationnel

Stage d'assistante projets partenariats

- Suivi de projet du programme de fidélité jeune du Crédit Mutuel

2005 - 2006 (9 mois) Université Paris 8

Département Information et Communication

Tuteur d'accueil et d'accompagnement

- Accueil et assistance des nouveaux étudiants du département pour les questions administratives et les travaux universitaires

INTÉRÊTS

Actualités, littérature, films classiques et modernes, Allemagne