

Programme

13h30

Remise du prix du concours d'affiche

14h00-15h30

Table ronde "les métiers du graphisme et du webdesign"

14h00-16h30

BARCAMP animé par Pascal Minguet (The Media Hall Company) et Emilie Castellano (Usine à Belfort)

16h30-18h00

Table ronde "les métiers de la communication et du webmarketing"

Interviews des professionnels par Claude Guoin de Radio Campus, showroom de Numerica

Fontaine à tweets sur écran géant tout l'après-midi.

Exposition « Piano à queue en bois de cagette » et performance « Hommage à la musique expérimentale et à John Cage » de Valentine Haegel, artiste en résidence à l'Usine à Belfort

Rencontre **étudiants - professionnels**

Le 25 novembre 2010 **13h30 >18h**

NUMERICA, cour Louis Leprince Ringuet à Montbéliard

Venez découvrir les métiers du multimédia, de l'informatique et de la communication et donnez du sens à vos études, avec l'Université de Franche-Comté.

Barcamp création d'entreprise, tables rondes, offres de stages

<http://rencontres-etudiants-entreprises.univ-fcomte.fr/>
Contact : emmanuelle.bom@univ-fcomte.fr

Logos: UFC, BARCAMP, NUMERICA, USINE À BELFORT, pilote, interactive, Université de Franche-Comté, Jura, Doubs

Conception graphique : Arantxa Pagan - <http://www.arantxa.com>

STRUCTURE	REPRESENTANT	ACTIVITE	PARTICIPATION
2M-CREATION	Maxime Mouget, directeur Alexandre Tessier, ingénieur d'affaire	Cabinet conseil en information et stratégie de communication	Table ronde graphisme Table ronde communication
BAIP UNIVERSITE DE FRANCHE- COMTE	Emmanuelle Born, chargée d'insertion professionnelle Anne Zaidi, chargée d'insertion professionnelle Hélène Caire, chargée de communication	Accompagnement des étudiants, stages, emploi, insertion professionnelle Information formations et métiers	Stand Table ronde communication
BEMAC	Mathias Dischert, responsable commercial Benoît Roget, commercial terrain	Boutique APPLE Mulhouse	Stand Démonstration matériel BarCamp
BIG BANG COMMUNICATION	Patrick Faivre, responsable d'agence	Agence de communication	Table ronde communication
Boomerang Pharmaceutical communication	Christophe Deloumeaux (directeur interactif)	Elaboration de services interactifs pour l'industrie pharmaceutique (développement de plate-forme webs	Table ronde communication
COOPILOTE	Vincent Girard, Gérant	Création d'entreprise et d'activités en Franche-Comté	BarCamp
DAUDEY ORGANISATION	Gérard Cheval, responsable commercial	Organisation d'événements	Stand
E-LEARNING FACILE	Daniel Methot, responsable formateur	Formations sur internet, moodle	BarCamp
FC INTERACTIVE	Halimé Salmi, chargée de mission Sophia Guenfoud, chargée de communication Hervé Gauthier, chargé de mission	Syndicat des professionnels du multimédia	Table ronde graphisme Table ronde communication
GENERAL ELECTRIC	Nicolas Delaby, Responsable Communication France GE Energy Amélie Girardot et Raphaël Hininger, service communication	Production d'énergie et de technologies associées	Stand Table ronde communication
ICECI	Côme fontaine, Graphiste photographe	Création graphique et multimédia	Table ronde graphisme
ILLICOWEB	Stéphane Einhorn, Directeur technique	Création de sites internet, e-marketing, e-commerce	Table ronde graphisme
INCUBATEUR de Franche- Comté	Delphine Prieur, chargée d'affaires	Création d'entreprise, projets innovants	Stand BarCamp
IONYSE	Sébastien Barbier, Rémy Hubscher et Amaury Pernet, dirigeants associés	Développement de logiciels et de sites internet	Stand BarCamp
Jeoffrey Parisot	Jeoffrey Parisot, développeur Web	Création de sites internet	Table ronde graphisme BarCamp
JURATIC	Aziz Sabri, chargé de mission	Promotion des technologies de l'information et de la communication dans le Jura	Stand
LUNA GRAPHICA	Audrey Talfumier, graphiste	Agence de communication	Table ronde graphisme
LYNDOR ACTIVITES	Julien Richard, graphiste	Graphisme print, de rédaction et de correction d'écrits	Table ronde graphisme
MDE MONTBELIARD	Delphine Weiss, chargée de communication Hilda Mencaraglia, chargée d'accès à l'emploi Murielle Marrone et Véronique Morel, conseillères emploi	Service de proximité tout public, information sur l'emploi, la formation, les métiers, la création d'entreprises.	Table ronde communication Stand
MISOPA	Emmanuel André, directeur	Spécialiste des technologies open sources pour le Web	Stand
MULTICELL	André Drey, directeur	Méthode de calcul en temps réel pour la gestion et l'optimisation des réseaux de téléphonie mobile	Stand
NUMERICA	Laurence Cilichini, adjointe de direction Michel Stenta, directeur	Pôle numérique régional de Franche-Comté	Stand
NUMERICA4D	Julien Graeffly, analyste programmeur	Ingénierie de solutions logicielles pour l'éducation et la formation	Stand Présentation matériel
PM CONSEIL	Thierry Brun, directeur, manager	Agence de communication	Table ronde communication
SHARE AND MOVE SOLUTIONS	Bérenger Germain, directeur technique	Solution de co-voiturage en ligne	Stand
TMHC	Pascal Minguet, expert en numérique	Cabinet conseil communication, multimédia, internet	Table ronde communication BarCamp
UNIVERSITE DE FRANCHE- COMTE	Jacky Frossard, infographiste	Communication, infographie	Table ronde Graphisme
L'USINE A BELFORT	Emilie Castellano, conseillère en communication, graphiste Philippe Martin, photographe	Espace de travail collaboratif en réseau (coworking) avec une dimension culturelle.	BarCamp
VIRTUEL CITY	Yiorgos, responsable production 3D Johann Rebello, responsable « process snap car »	Géomatique, ingénierie, infographie et architecture, cartographie 3D	Stand Présentation de projets
WEB CONFIANCE BFC JOB	Michaël Vincent, dirigeant	Création de sites internet	Stand BarCamp
WEB GEO SERVICES	Jean Thomas Rouzin, directeur général Thibaud Bernardin, responsable marketing communication	Editeur de portails géographiques	Stand