



50

applications
iPhone/iPad
d'enseignes alimentaires
et non-alimentaires
à l'essai

éditions
DAUVERS

Plus de 500
captures
d'écran



Méthodologie

Toutes les applications chroniquées ont été téléchargées sur l'App Store et installée sur iPhone (et sur iPad pour celles spécifiques à ce terminal). Elles ont ensuite été testées dans le détail de leurs fonctionnalités. À l'exception toutefois, lorsque cela est mentionné, de certaines applis ou module nécessitant notamment une inscription à un programme de fidélité particulier. Chaque application testée fait ensuite l'objet d'un compte rendu composé de deux parties.

D'une part **une fiche synoptique** récapitulant le contexte, les fonctionnalités, les plus et les moins, ainsi que nos différentes appréciations (cf. détail ci-joint).

D'autre part, un **"pas à pas"** présentant à l'aide de nombreuses captures d'écran le fonctionnement de l'application.

Généralités

Information générales collectées sur l'App Store. Notamment date de la sortie ou de la dernière mise à jour et numéro de la version testée.

Les fonctionnalités

Quelles sont les fonctionnalités principales ? Quelles sont les fonctionnalités secondaires s'il y en a.

Buzz App Store

Sur l'App Store, les utilisateurs sont invités à évaluer chaque application et à donner leurs avis. Ce faisant, toutes les applis affichent une note moyenne (moyenne des notes de tous les utilisateurs), le nombre de notes, le nombre d'avis et la liste de ces avis. Si souvent les premières notes et avis peuvent être sujets à caution car excessivement positifs, **avec le temps, lorsque le nombre d'appréciations commence à devenir représentatif, cela peut donner une bonne indication sur la qualité de l'application en question.**

Carrefour Fidélité
Mises à jour 31 août 2010
GRATUIT

La carte de fidélité dématérialisée

Version testée : 2.1

Fonctionnalités principale :

- Remplacer tout à la fois la **carte de fidélité** du groupe Carrefour (en affichant son génocod à l'écran) et **les chèques fidélité** habituellement envoyés par courrier.

Fonctionnalités secondaires :

- Se rendre facilement aux magasins : géolocalisation, plan de situation de chaque magasin, recours vers la composition automatique du numéro de téléphone de l'accueil et vers l'application « plans » de l'iPhone pour calculer l'itinéraire.

BUZZ App Store
Note moyenne : 2.5 / 5
Nombre de Notes : 158
Nombre d'Avis : 40

INTERETS DE L'APP :

- Compréhension de l'offre : ☆☆☆☆☆
- Richesse des services : ☆☆☆☆☆
- Relation-client : ☆☆☆☆☆

QUALITES DE L'APP :

- Originalité :
- Praticité :
- Utilité :

Intérêts de l'Application

Qu'apporte l'application au consommateur et donc à l'enseigne ? Aide-t-elle à mieux comprendre l'offre en magasin ? Est-elle riche en services proposés au client ? Enfin, conforte-t-elle la relation-client ?

Qualités de l'Application

Quelles qualités présente cette application aux yeux du consommateur ? Est-elle originale ou vue et revue ? Est-elle pratique à utiliser ? Enfin, est-elle utile ?

Les plus et les moins

Ce qui nous a marqué, les réels avantages de l'application, mais également ce qui selon nous manque ou pourrait être amélioré





Zéro prospectus "papier" mais plein de prospectus numériques

Pour accompagner son nouveau défi environnemental "2020 : zéro prospectus", Leclerc a développé des outils électroniques de consultation de ses offres promotionnelles, sur internet et sur iPhone.



En page d'accueil Leclerc incite les utilisateurs à "adhérer" à son projet "2020 : zéro prospectus".

Fonctionnalité principale :

- Consulter les catalogues promotionnels du magasin de son choix.

Fonctionnalités secondaires :

- Recevoir des alertes promo pour les rayons préalablement sélectionnés
- Faire sa liste de courses
- Localiser les magasins de l'enseigne à l'aide du GPS et de l'application Plans
- Consulter les offres et avantages de la carte E. Leclerc ainsi que le solde de ses Tickets E. Leclerc

- Navigation générale aisée.
- Permettre d'accéder aux produits en promotion par rayon et pas seulement en feuilletant le catalogue.
- La personnalisation de la liste de course en ajoutant le texte de son choix.
- Le pointage de la liste de courses en magasin.
- Les alertes promo via le mode "push" de l'iPhone.
- L'accès aux données de la carte Leclerc

- Impossibilité de consulter les catalogues en basculant l'iPhone en "paysage".
- Difficulté à sélectionner les produits en mode prospectus.
- De plus, un "bug" rend inutilisable cette fonction : la sélection d'un produit d'une page donne accès au détail du produit situé exactement au même endroit à la page précédente.

BUZZ App Store

Note moyenne..... 4,5 /5
 Nombre de Notes... 10
 Nombre d'Avis.....64

INTÉRÊTS DE L'APP POUR :

Compréhension de l'offre
 ★★☆☆☆
 Richesse des services
 ★★★★★
 Relation-client
 ★★★★★

QUALITÉS DE L'APP

Originalité

Praticité

Utilité



Au premier lancement de l'application, celle-ci permet de géolocaliser le magasin Leclerc de son choix.



Présentés dans une "bibliothèque" à la façon du iBook Store d'Apple, les prospectus en cours dans le magasin choisi sont téléchargés très rapidement.



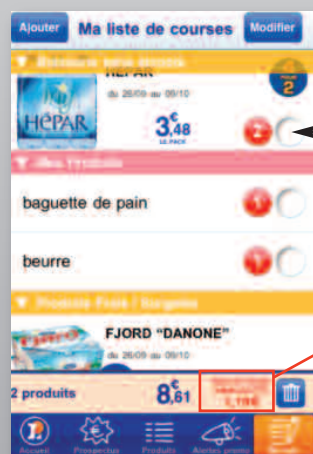
Il est possible : soit de feuilleter les pages du prospectus et sélectionner les produits par simple pression du doigt...



... soit naviguer par rayon en s'orientant directement vers ses centres d'intérêt.



Une fois un produit sélectionné, il apparaît en plus gros avec des informations complémentaires. Il peut être alors "partager" (via twitter, facebook ou par mail) ou l'ajouter à votre liste de courses en précisant la quantité.



Montant des tickets Leclerc cumulés sur les produits en promos.

Sur la liste de courses en plus des produits sélectionnés dans le prospectus, il est possible de saisir directement les références de son choix (mes produits). Une fois en magasin, la liste peut être pointée par un simple effleurement de la zone prévue à cet effet en face de chaque ligne.



L'application permet de consulter les informations relatives à sa carte de fidélité comme par exemple le solde de ses Tickets E.Leclerc.



Des "alertes promos" peuvent être envoyés directement aux clients qui le demandent. Il convient de préciser ses "rayons préfé-