

## SOLDES D'HIVER : LES CONSOMMATEURS FRANCAIS DEPENSERONT EN MOYENNE 433 EUROS CHACUN, LE PANIER LE PLUS IMPORTANT D'EUROPE <sup>[1]</sup>

- Les Français devraient être les plus dépensiers d'Europe pendant les soldes d'hiver avec 26,73 milliards d'euros au total et un panier moyen par personne de 433 euros<sup>[2]</sup>
- Les soldes d'hiver devraient ainsi connaître une croissance de 470 millions d'euros soit 1,8% de plus qu'en 2010<sup>[2]</sup>
- Le commerce en ligne devrait afficher un résultat de 2,71 milliards d'euros sur la période, avec 10% du budget « soldes » dépensé sur le net. Une croissance de 32% (650 millions d'euros) par rapport à l'année précédente<sup>[3]</sup>
- Le total des achats réalisés en France à Noël et pendant les soldes d'hiver représenterait 89 milliards d'euros, soit 1,2% (1,10 milliard d'euros) de croissance comparé à 2010. Les soldes de janvier compteraient ainsi pour 30% des dépenses totales en période de fêtes, le taux le plus important d'Europe<sup>[4]</sup>

**Embargo jusqu'au 5 janvier 2011** - Au-delà des signes indicateurs d'une année encore peu évidente pour le commerce de détail, les soldes de janvier devraient apporter l'élan nécessaire aux commerçants français pour bien débiter 2011, avec la perspective de consommateurs qui se bousculent traditionnellement dès le premier jour dans les boutiques pour profiter au maximum des remises offertes. Selon la nouvelle étude commanditée par [Kelkoo](#) et réalisée par le Centre for Retail Research, les consommateurs français, devraient être les plus dépensiers d'Europe durant les soldes d'hiver avec un panier moyen de 433 euros par personne, pour un montant total de 26,73 milliards<sup>[2]</sup>.

La majorité des pays européens étudiés devrait connaître une croissance positive à un an en ce qui concerne les soldes d'hiver, et la France ne fait pas exception. Les prévisions de dépenses sur la période laissent entrevoir une croissance de 1,8% (470 millions d'euros) par rapport à 2010, qui permettrait au commerce de détail français d'atteindre la 4<sup>e</sup> place européenne, derrière l'Allemagne (3,6%), l'Espagne (2,5%) et le Danemark (2%)<sup>[2]</sup>.

Achats de Noël et soldes de janvier cumulés, les fêtes de fin d'année devraient générer un peu plus de 89 milliards d'euros pour les commerçants français soit une augmentation de 1,2% (1,1 milliard d'euros) comparés aux 88 milliards de l'année précédente. Les soldes à elles seules pourraient compter pour 30% des dépenses totales réalisées sur la période des fêtes. Une part plus importante que la moyenne européenne qui devrait être de 28%<sup>[4]</sup>. De leur côté, les ventes de Noël pourraient ne connaître qu'une progression de 1% à un an. Bien qu'il s'agisse d'une croissance comparée relativement faible, cela reste néanmoins un indicateur positif dans un contexte où l'économie française tend à se redresser<sup>[4]</sup>.

En effet, les bons résultats de ventes entre Noël 2010 et janvier 2011 sont primordiaux pour l'économie française et pour les détaillants en particulier, qui peuvent réaliser près de la moitié de leurs bénéfices et jusqu'à 25% de leur ventes annuelles sur cette période. Si les indicateurs du commerce et du PIB tendent à s'améliorer, ils pourraient contribuer à la stabilité de la reprise économique et permettrait d'atteindre le taux de croissance optimiste de 2% prévus en 2011 ou tout du moins celui 1,6% avancé par le FMI. Des signes encourageants qui devraient avoir un impact positif certain sur le moral des Français, en ce moment plus enclins à épargner qu'à sortir leur porte-monnaie.

## Les Français, premiers consommateurs européens pendant les soldes d'hiver

Dans l'ensemble, les Français sont attendus pour être les plus dépensiers d'Europe au cours des soldes d'hiver. Dès le 12 janvier prochain, les consommateurs vont se ruer dans les magasins en quête des meilleures affaires et dépenser en moyenne 433 euros par personne, soit 88 euros (25%) de plus que le panier moyen européen (344 euros). Les Français devraient être suivis de près par les Norvégiens (430 euros) et les Britanniques (415 euros). De leur côté, les consommateurs néerlandais seront semble-t-il, les moins sensibles aux sirènes des soldes et de leurs remises et donc les plus économes d'Europe, avec des dépenses moyennes par personne de 264 euros, devancés de peu par les Espagnols (278 euros) et les Allemands (299 euros)<sup>[2]</sup>.

*« Traditionnellement, les commerçants utilisent les soldes d'hiver pour attirer de nouveaux clients grâce à des rabais exceptionnels, mais ils préfèrent néanmoins écouler leurs stocks avant Noël à des prix plus élevés », remarque Nicolas Jornet, Directeur de Kelkoo France. « Le succès des soldes d'hiver ne dépend pas uniquement de ce que les consommateurs français désirent ou sont prêts à payer, mais aussi des bons résultats des commerçants pendant la période de Noël. Cette année, les commerçants auront semble-t-il été prudents afin d'éviter de se retrouver avec trop de stock. En conséquence, les meilleures affaires pourraient disparaître plus rapidement qu'à l'accoutumée. Toutefois, les consommateurs considèrent toujours les soldes comme une opportunité d'économiser de l'argent et les commerçants français devraient assister à une augmentation du panier moyen de 1,7% comparé à l'an dernier – un signal très positif ».*

### Les ventes en ligne

En France, les achats sur Internet durant les soldes d'hiver devraient atteindre 2,71 milliards d'euros avec 10% du budget « soldes » dépensé sur le net - soit 23% du montant total des dépenses online européennes sur cette période et une croissance de 32% (650 millions d'euros) par rapport à l'année précédente. A l'inverse, les dépenses en achats offline, malgré un résultat attendu de 24 milliards d'euros, devrait afficher une perte de 0,76% (180 millions d'euros) comparé à 2010. Ceci peut laisser supposer que cette année, de nombreux Français partiront à la chasse aux remises en ligne plus que dans les commerces traditionnels<sup>[3]</sup>.

*« Les soldes sont une belle opportunité pour les consommateurs de réaliser de vraies bonnes affaires. Cette année, ils devraient être de plus en plus nombreux à rechercher les meilleures remises sur Internet et les ventes en ligne devraient ainsi augmenter de 32% comparées à l'an dernier », souligne Nicolas Jornet, Directeur de Kelkoo France. « Kelkoo entend bien accompagner les Français dans leurs recherches et c'est pourquoi le 12 janvier prochain, à l'occasion de l'ouverture des soldes, les internautes pourront découvrir la nouvelle section dédiée sur notre site. Nous proposerons des milliers de bonnes affaires avec des remises très importantes dès le premier jour. Le démarrage des soldes d'hiver est un moment très attendu par les internautes et nous enregistrons des pics de trafic exceptionnels ce jour-là ».*

Pour plus d'information rendez-vous sur [Kelkoo.fr](https://www.kelkoo.fr)

## Contacts Presse

### Hopscotch

Edwige Druon

[edruon@hopscotch.fr](mailto:edruon@hopscotch.fr)

01 58 65 00 06

Philippe Sergent

[psergent@hopscotch.fr](mailto:psergent@hopscotch.fr)

01 58 65 00 29

### Kelkoo France

Astrid Canevet

[astrid.canevet@kelkoo.fr](mailto:astrid.canevet@kelkoo.fr)

01 70 91 17 06

## Notes aux rédacteurs :

1. Toutes les données sont extraites de l'étude « Les dépenses de Noël et du Nouvel An en Europe », commissionnée par Kelkoo et réalisée par [the Centre for Retail Research, Nottingham](#) en septembre 2010. Cette étude traite de l'importance de la période de Noël et des soldes de janvier pour les commerçants en France et en Europe et propose des prévisions établies à partir de données émanant d'autorités statistiques nationales, de cabinets d'étude indépendants dont Euromonitor and Mintel et d'une enquête menée auprès de 50 grandes enseignes de détail. Ces données concernent neuf pays européens : la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Espagne, l'Italie, les Pays-Bas, le Danemark, la Norvège et la Suède. La « période de Noël » inclut les six semaines allant de la mi-novembre à la fin de l'année et le Nouvel An, les quatre semaines suivant Noël – la période globale de Noël et du Nouvel An couvrant ainsi dix semaines. Toutes les données tiennent compte des prix courants et n'ont pas été ajustées en fonction de la saison, sauf quand précisé. Les taux de change variables ont fluctué dans les différents pays couverts par l'étude entraînant une possible mauvaise interprétation des variations des dépenses de Noël comme reflet des variations des taux de change. Afin d'éviter tout risque, le taux de change de 1 f:1,124049 € a été utilisé comme repère moyen pour la période à fin juin 2010.

## 2. Source: Eurostat, INSEE, CRR

Soldes d'hiver 2010 and 2011 Totaux en Milliards d'euros							
	Soldes de janvier 2010	Soldes de janvier 2011	Variation Soldes de Janvier	Variation Soldes de Janvier	Dépenses moyennes	Dépenses moyennes	% de variation
	Milliards d'euros	Milliards d'euros	Milliards d'euros	%	Par personne 2010	Par personne 2011	Par personne
Royaume-Uni	€ 24,91	€ 25,31	€ 0,40	1,60%	€ 408,34	€ 414,97	1,60%
France	€ 26,26	€ 26,73	€ 0,47	1,80%	€ 424,86	€ 432,50	1,77%
Danemark	€ 1,72	€ 1,75	€ 0,03	2,00%	€ 312,41	€ 318,53	1,92%
Allemagne	€ 23,70	€ 24,54	€ 0,84	3,60%	€ 288,27	€ 298,52	3,43%
Italie	€ 17,41	€ 17,70	€ 0,29	1,70%	€ 295,54	€ 300,49	1,65%
Pays-Bas	€ 4,29	€ 4,33	€ 0,04	1,00%	€ 261,58	€ 264,32	1,04%
Norvège	€ 2,00	€ 2,02	€ 0,02	1,10%	€ 425,32	€ 430,10	1,11%
Espagne	€ 12,23	€ 12,53	€ 0,30	2,50%	€ 271,17	€ 277,90	2,42%
Suède	€ 3,76	€ 3,81	€ 0,05	1,30%	€ 408,93	€ 414,18	1,27%
<b>Total</b>	<b>€ 116,27</b>	<b>€ 118,73</b>	<b>€ 2,46</b>	<b>2,1%</b>	<b>€337,20 *</b>	<b>€344,35 *</b>	<b>2,10%</b>

Moyenne des dépenses Moyenne des dépenses

## 3. Source: Eurostat, INSEE, CRR

Période des Soldes d'hiver Ventes de détail On et Offline 2010 / 2011 Données en Milliards d'euros												
	Ventes globales des Soldes d'hiver (Milliards d'euros)		Ventes offline des Soldes d'hiver (Milliards d'euros)		% de variation des dépenses offline	Ventes online des Soldes d'hiver (Milliards d'euros)		Part des ventes online en % des ventes globales des Soldes d'hiver	Part des ventes online en % des ventes globales des Soldes d'hiver	% de variation des dépenses online à un an	Dépenses en ligne pour les Soldes d'hiver par personne (Euros)	
	2010	2011	2010	2011		2010	2011				2010	2011
Royaume-Uni	€ 24,91	€ 25,31	€ 21,12	€ 21,06	-0,29%	€ 3,79	€ 4,25	15,20%	16,80%	12,32%	€ 62,07	€ 69,71
France	€ 26,26	€ 26,73	€ 24,20	€ 24,02	-0,76%	€ 2,06	€ 2,71	7,84%	10,15%	31,75%	€ 33,31	€ 43,88
Danemark	€ 1,72	€ 1,75	€ 1,55	€ 1,55	0,26%	€ 0,17	€ 0,20	9,78%	11,27%	17,60%	€ 30,54	€ 35,92
Allemagne	€ 23,70	€ 24,54	€ 21,08	€ 21,42	1,59%	€ 2,62	€ 3,12	11,04%	12,71%	19,20%	€ 31,83	€ 37,94
Italie	€ 17,41	€ 17,70	€ 17,18	€ 17,43	1,39%	€ 0,22	€ 0,27	1,28%	1,54%	22,36%	€ 3,78	€ 4,63
Pays-Bas	€ 4,29	€ 4,34	€ 4,00	€ 3,94	-1,57%	€ 0,29	€ 0,40	6,72%	9,12%	37,14%	€ 17,58	€ 24,11
Norvège	€ 2,00	€ 2,02	€ 1,80	€ 1,78	-1,01%	€ 0,20	€ 0,24	10,08%	11,96%	20,01%	€ 42,87	€ 51,45
Espagne	€ 12,23	€ 12,53	€ 12,03	€ 12,28	2,02%	€ 0,20	€ 0,25	1,60%	2,00%	28,07%	€ 4,34	€ 5,56
Suède	€ 3,76	€ 3,81	€ 3,47	€ 3,47	-0,06%	€ 0,29	€ 0,34	7,68%	8,91%	17,52%	€ 31,41	€ 36,91
<b>Total</b>	<b>€ 116,27</b>	<b>€ 118,73</b>	<b>€ 106,44</b>	<b>€ 106,95</b>	<b>0,47%</b>	<b>€ 9,83</b>	<b>€ 11,78</b>	<b>7,91%</b>	<b>9,39%</b>	<b>22,88%</b>	<b>€ 28,50</b>	<b>€ 34,46</b>

Moyenne Moyenne Moyenne Moyenne Moyenne

#### 4. Source: Eurostat, INSEE, CRR

		Ventes totales pour la période de Noël et du Nouvel An						
		Données en Milliards d'euros						
	Noël	Nouvel An	Total	Noël	Nouvel An	Total	Ecart	% de variation
	2009	2010	2009-10	2010	2011	2010- 2011	2009-2011	2009-2011
	(Milliards d'euros)	(Milliards d'euros)	(Milliards d'euros)	(Milliards d'euros)	(Milliards d'euros)	(Milliards d'euros)	(Milliards d'euros)	%
Royaume-Uni	€ 76,19	€ 24,91	€ 101,09	€ 77,15	€ 25,31	€ 102,47	€ 1,37	1,34%
France	€ 61,82	€ 26,26	€ 88,08	€ 62,45	€ 26,73	€ 89,18	€ 1,10	1,23%
Danemark	€ 5,59	€ 1,72	€ 7,31	€ 5,41	€ 1,75	€ 7,16	-€ 0,14	-2,01%
Allemagne	€ 63,27	€ 23,70	€ 86,97	€ 64,46	€ 24,54	€ 89,00	€ 2,03	2,28%
Italie	€ 44,53	€ 17,41	€ 61,94	€ 44,31	€ 17,70	€ 62,01	€ 0,07	0,11%
Pays-Bas	€ 12,20	€ 4,29	€ 16,49	€ 12,30	€ 4,34	€ 16,63	€ 0,14	0,87%
Norvège	€ 6,22	€ 2,00	€ 8,22	€ 6,10	€ 2,02	€ 8,12	-€ 0,10	-1,22%
Espagne	€ 31,59	€ 12,23	€ 43,82	€ 31,22	€ 12,53	€ 43,75	-€ 0,07	-0,17%
Suède	€ 9,17	€ 3,76	€ 12,93	€ 9,57	€ 3,81	€ 13,38	€ 0,45	3,33%
<b>Total</b>	<b>€ 310,58</b>	<b>€ 116,27</b>	<b>€ 426,85</b>	<b>€ 312,96</b>	<b>€ 118,73</b>	<b>€ 431,69</b>	<b>€ 4,85</b>	<b>1,12%</b>

#### A propos de Kelkoo

[Kelkoo](#), l'un des moteurs de shopping leaders en Europe, a pour objectif de rendre le shopping plus facile, plus rapide, plus agréable et surtout plus qualitatif en offrant aux internautes une large gamme de produits.

Avec une interface ergonomique et une navigation fluide, [Kelkoo](#) est le pionnier de son domaine.

Les innovations de [Kelkoo](#) incluent la recherche par popularité et par mot clé, ainsi que des conseils d'experts.

Printemps 2008, à l'initiative du Secrétaire d'Etat au développement de l'économie numérique et de la Fédération du e-commerce et de la vente à distance [Kelkoo](#), une charte de confiance pour les sites comparateurs de prix a été rédigée et signée par 7 comparateurs, dont [Kelkoo](#).

Créé en France en 1999, [Kelkoo](#) est présent dans 10 pays européens et aux Etats-Unis depuis juillet 2010 avec le lancement de [Kelkoo.com](#) en version beta. Le site est fréquenté par des millions de visiteurs chaque mois. Avec plus de 6 millions d'offres référencées en France et 14 des 25 premiers e-commerçants français présents sur le site (source: Comscore, septembre 2010), [Kelkoo](#) permet aux sites e-commerce d'acquérir une audience qualifiée et de répondre aux besoins spécifiques des consommateurs.

Actualité [Kelkoo](#) sur [Kelkooblog.com](#)