

A l'attention de Madame Danièle Gay

Comme convenu hier soir par téléphone, veuillez prendre connaissance d'un projet de développement territorial de la vallée aspoise – projet lescunois plus particulièrement ? – axé sur le renforcement –ou la création –de la **commercialisation en circuit court (CC) des produits de l'agro système de montagne local** ; projet qu'il m'aurait plu de travailler avec votre concours, avec les objectifs suivants :

- contribuer au développement socioéconomique d'un territoire riche de traditions et de qualités environnementales, mais cependant fragile ;
- réorienter les politiques publiques locales – de l'échelon de la commune à la région en passant par la communauté de commune aspoise – en développant les filières agricoles et « agro-éco-touristiques » pertinentes, en privilégiant la commercialisation en CC ;
- faciliter une participation maximale des acteurs locaux, au premier chef les exploitants agricoles, depuis les premières étapes du projet jusqu'aux inflexions nécessaires au cours de son phasage ;
- construire à terme une nouvelle offre politique locale pour les prochaines échéances électorales municipale et communautaire, mais où naturellement je ne saurais tenir aucun rôle...
- apporter – dans le cadre d'un stage ou d'une mission à blanc, bénévole – un élément professionnalisant supplémentaire à mon parcours formatif, dans le cadre de la préparation des diplômes *Master Sciences Humaines et Sociales, mention Géographie et aménagement, spécialité [Ingénierie d'animation territoriale](#) ou spécialité [Labels de qualité et valorisation de territoires](#)*, délivrés par l'Université de Bordeaux 3 ; vous pourrez enfin consulter [mon CV](#) pour ce qui concerne les besoins/compétences que pourrait nécessiter le projet en question.

Projet de développement local donc, où je prétends mettre en capacité les acteurs locaux de choisir un infléchissement de leurs choix sociétaux pour recueillir davantage de fruits de leurs activités – avec un meilleur partage de la valeur ajoutée des produits transformés ou non de l'agro système montagnard et commercialisés en CC, sur l'exploitation, les marchés voire la vente par correspondance en ligne, eVPC, un supplément de chiffre d'affaire (CA) et réparti sur une période plus longue de la campagne, une trésorerie plus équilibrée... –, proposer des services supplémentaires autour du cœur d'activité de l'agro pastoralisme et de l'élevage – tourisme à la ferme, circuits AMAP d'un nouveau type à définir, restaurant gastronomique à créer et /ou partenariat avec ceux existants en Aquitaine et Aragon avec le rôle de prescripteur des chefs cuisiniers auprès de leur clientèle, pour les produits pyrénéens proposés sur leur tables... le tout naturellement en adéquation avec la disponibilité en force de travail de l'exploitation, en tenant compte particulièrement des fractions d'UTH mobilisées suivant le calendrier de la conduite des troupeaux :

- septembre-octobre pour les vèlages ;
- novembre à février pour les agnelages.

Au cas où vous trouveriez intérêt au projet quel phasage suivre ? Naturellement la discussion que nous devrions avoir au téléphone ce mardi soir 7 septembre 2010 sera déterminante... et la 1^{ère}

étape devrait y correspondre et permettre de trouver une bonne partie de la réponse ! En attendant je n'ai provisoirement qu'un canevas assez conventionnel à proposer :

1. première appréciation de la faisabilité du projet, au vu de nos capacités personnelles en terme de disponibilité, intérêt voire passion, compétences...
2. idem, mais vous concernant davantage, sur l'état des représentations cognitives des montagnards Aspois, paysans en particulier, sans oublier les élus et autres professions, et bien d'autres acteurs extérieurs à la vallée – Oloron, par exemple, n'en faisant partie, géographiquement, je suppose ? – afin d'être sûr que les obstacles qu'un tel projet ne manquera pas de rencontrer seront raisonnablement surmontables...
3. accumulation d'information correspondant à une situation analogue, « retours d'expériences », recension des organismes/institutions/personnes ressources* ;
4. dresser une typologie – exhaustive ou représentative ? – des exploitations de l'agro système montagnard aspois, ou seulement lescunois (?), s'aider pour ça du rapport de stage de Sup Agro Montpellier, après enquête fin 2008, disponible à la bibliothèque municipale de Lescun, voire le compléter plus finement par questionnaire web/PTT/téléphonique ?
5. construire le diagramme opportunité/menaces, points forts/points faibles du projet après avoir recueilli l'ensemble des infos au cours des étapes précédentes
6. préparer une première réunion après une deuxième enquête - auprès d'un panel à définir ou exhaustive, quel périmètre ?- avec proposition de plusieurs scénarios du projet, inspirés des opinions recueillies et éliminés/remaniés/créés en assemblée ouverte ?
7. construire un power point illustrant la eVPC, par exemple la ferme de Jean-Marie Montauban à Arbéost, sous le col du Soulor, ou la consultation de son site, voire une visite...
8. création d'une structure associative avec recherche de partenariats, de subventions et de ressources diverses dans le but de proposer une première offre de formation/accompagnement correspondant à l'atteinte de l'objectif du scénario validé collectivement ; par exemple :
 - construction d'un site web pour la eVPC, nécessitant approfondissement ou apport de connaissances en NTIC et mercatique ;
 - aménagement d'un show room sur l'exploitation et lancement d'un CC sur l'exploitation ;
 - lancement de nouveaux produits, valorisation de ce qui pourrait l'être si la productivité de la transformation, les débouchés et l'organisation de l'exploitation le permettent :
 - plats cuisinés en conserve, surgelés, à délai de péremption court...
 - sous-produits du noisetier :
 - huile ;
 - tourteaux ;
 - pâtisserie avec ces derniers, reprenant des recettes traditionnelles locales ;
 - bâtons de randonnée...

* Chambagri, INRA, IPHB, INAO, DDA, écoles d'agriculture des lycées agricoles à Sup Agro, établissements d'enseignement supérieur délivrant des formations de DUT et BTS action commerciale, associations d'éducation populaire ou à thématique NTIC, collectivités territoriales...

9. établir un planning de formations en fonction des niveaux de pré requis, des demandes des exploitants, former et accompagner parallèlement les projets personnels ou par grappes de pionniers devenant modèles à suivre du scénario ?

Les réactions ou les initiatives des participants pouvant surgir au cours des assemblées successives comme l'émergence de nouvelles orientations au cours de la vie du projet ne permettent pas de garantir le séquençage rigoureux des étapes, et sans doute laisser la part au hasard peut contribuer à le consolider, en prouvant qu'on peut faire autrement que subir une décision venue d'en haut, hors territoire, pour ne pas dire hors sol(!), en le portant collectivement...

Enfin pas plus ne peut être fixé à l'avance le délai de maturité du projet, entendu ici comme correspondant à l'étape concrète des premières exploitations ayant opéré leur changement, 2 à 4 ans me semblant toutefois un ordre de grandeur réaliste, correspondant — l'aviez-vous remarqué ? — à nos échéances respectives...

Dans l'attente de votre réaction, je vous prie d'agréer, Madame, l'expression de mon dévouement respectueux.

Jacques Dutheil