

El estado de la uva presagia una buena cosecha en Ourense

Los técnicos prevén que la vendimia se adelante por la evolución de la floración

C. P. / M. C. / C. A.
OURENSE / LA VOZ

La evolución meteorológica de los primeros seis meses del 2011 está propiciando un estado muy saludable de los viñedos y de las uvas de las cuatro denominaciones de origen que hay en la provincia de Ourense: O Ribeiro, Valdeorras, Monterrei y parte de la Ribeira Sacra, compartida con Lugo. Así se desprende al menos de las primeras estimaciones realizadas por los técnicos de dichos organismos vitivinícolas.

Unas valoraciones que, a pesar de lo prematuro de las fechas y con todas las reservas y precauciones, permiten aventurar, a más de tres meses del inicio de la campaña de vendimia, un incremento en la cantidad de kilos recogidos con respecto a los últimos años. Entre los más optimistas, que confían en el respaldo de la evolución meteorológica para lograrlo en las doce próximas semanas, toma forma que acabe siendo una las cosechas más importantes de lo que va de siglo.

Pablo López Vidal, técnico del consejo regulador de O Ribeiro, insiste en que hay que estar muy pendiente de la evolución del tiempo, pero confirma un incremento de la cantidad a recoger, aunque matiza: «No se lle-

gará a las cantidades de 25 millones de kilos de antes, pero sí creemos que será mayor que la registrada durante los últimos cuatro años. Insisto de todos modos que queda mucho camino por recorrer aún».

Buenas expectativas

Hasta el momento, reconoce el técnico, hay una buena floración y un buen cuajado de la vid, ya que esta zona de Ourense suele tener sus pérdidas en esta época de la evolución del viñedo y este año no se dieron. Y añade: «Hace mes y medio que está cuajado el fruto y las expectativas son buenas, pero faltan por lo menos tres meses, por lo que de aquí al final pueden pasar muchas cosas».

Viticultores *ribeiráns* detectan además un adelanto en el estado de los viñedos con respecto a otros años, lo que podría implicar la necesidad de iniciar la campaña de recogida de uva alguna semana antes de lo habitual. Es una posibilidad que aceptan satisfechos al confirmar que es preferible empezar la primera semana de septiembre que tener que esperar hasta octubre.

Similitudes entre zonas

Es una situación que también se da en la denominación de origen Monterrei. Allí, Luis Mí-



En los viñedos de la denominación de origen Monterrei los técnicos detectan, en la actualidad, un adelanto de quince

guel López, técnico del consejo regulador, detecta un adelanto de quince días del ciclo vital de la planta, lo que facilitaría también iniciar antes de tiempo la campaña de 2011. Señala que las temperaturas en los últimos meses han sido «un poco más bajas de lo esperado para esta época del año, lo que ha influido en la vid».

En el caso de Valdeorras, el presidente del consejo regulador, José Luis García Pando, es cauto al hablar de cifras. Tanto que se remite a que se pre-

vé una cosecha similar a la que se dio el año pasado, que se cerró con más de 4.500.000 de kilos de uva vendimiados, que de momento se han traducido ya en más de 3.870.000 botellas a la venta.

En la Ribeira Sacra ya cuentan los días que faltan para la vendimia. Tantos como 91 a fecha de hoy, que será cuando comiencen los trabajos en una denominación que vive un período ascendente en producción y ventas en los últimos años y donde se espera tener unos da-

tos similares para esta campaña. Así lo hace prever la situación actual.

En todo caso, todavía es demasiado pronto para poder hablar de qué pasará dentro de tres meses. Quedan por delante muchas posibles inclemencias meteorológicas que tendrán una incidencia directa sobre nuestros caldos. El calor, por exceso o por defecto, las fuertes heladas o las lluvias en momentos inoportunos son las amenazas de la uva. De momento se han librado. Falta ver cómo evoluciona.

ANTONIO ÁNGEL MÉNDEZ PRESIDENTE DEL CONSEJO REGULADOR DE MONTERREI

«Las denominaciones no somos competencia»

La zona vitivinícola inició en 1994 una reconversión que ahora da sus frutos

C. ANDALUZ OURENSE / LA VOZ

Antonio Méndez Atanes es el presidente de la D. O. Monterrei. Asegura que la denominación recoge los frutos de una reconversión iniciada en 1994.

—¿Cómo viene la campaña?

—Es un poco pronto, pero podemos decir que la campaña se presenta buena. Nosotros trabajamos en garantizar la calidad. Ese es nuestro objetivo. En el año 1994 iniciamos una revolución para convertir las variedades. Tenemos claro que el futuro pasa por las variedades

ancestrales y ya hay un 90% convertida en godello, treixadura y mencia. El mercado es cada vez más exigente. Además tenemos la peculiaridad de estar en una zona llana de concentración parcelaria media y eso abarata los costes de producción.

—Ustedes aumentaron en un 37,5% la entrega de las contraetiquetas, ¿qué significa?

—Significa que vamos creciendo, que nuestros vinos son nuestra carta de presentación.

—¿Cuáles son los problemas

principales de una denominación como la de Monterrei?

—Es una denominación pequeña y con recursos escasos. Tenemos dificultades principalmente a la hora de hacer promociones, cuya base principal es el dinero; así que lo que tenemos que hacer es agudizar el ingenio. Las denominaciones debemos de hacer esfuerzos para unirnos. Entre nosotros no somos competencia. Habría que aglutinar el mundo del vino con el de la gastronomía gallega para que se complementaran y crear una marca, un símbolo que nos

identifique y que nos haga diferentes. Que el que quiera vea el conjunto.

—¿Cuál es en la actualidad el mercado de la denominación de origen?

—Sobre todo el gallego y la zona de la cornisa Cantábrica y Madrid. Además estamos presentes en 22 países.

—¿Tienen pensado abrir nuevos mercados este año?

—Ahora toca afianzar el mercado nacional, especialmente en la capital de España.



Antonio Méndez. SANTI M. AMIL