



Ce document est cofinancé par l'Union européenne.



Fonds Social Européen

L'Europe s'engage en Aquitaine avec le Fonds européen de développement régional

Idée à créer



Aquitaine Valo et l'Incubateur Régional d'Aquitaine lancent l'appel à projet «Idée à créer».



Appel à projet

➤ APPEL À PROJETS « IDÉE A CREER »

DOSSIER DE CANDIDATURE

AQUITAINE VALO ET L'INCUBATEUR REGIONAL D'AQUITAINE LANCENT L'APPEL À PROJET «IDÉE À CRÉER».

L'objectif est de pouvoir identifier des idées ou des projets issus des laboratoires de recherche de l'Université de Bordeaux et de l'Université de Pau et des Pays de l'Adour pouvant donner lieu à des créations d'entreprises.

L'objectif de l'appel est d'aider les porteurs à qualifier leur « idée à créer » en projet de création d'entreprise. Les dossiers sélectionnés bénéficieront d'un accompagnement qui peut prendre plusieurs formes :

- maturation complémentaire pour lever des verrous technologiques ou faire la preuve du concept
- maturation économique, propriété intellectuelle et juridique pour étudier la faisabilité de la création d'entreprise
- maturation financière et managériale pour évaluer le coût d'accès au marché et se préparer à la constitution d'une équipe de management
- appui à la préparation d'un dossier de candidature au concours création d'entreprise de technologie innovante du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche dans la catégorie émergence .

En fonction de l'intérêt des porteurs de projets, cet appel à projet vise également à constituer une bibliothèque de cas destinée aux étudiants de 1^{ère} année de l'Institut Polytechnique de Bordeaux qui opteront pour le parcours de formation à l'entrepreneuriat.

Profil des candidats :

Cet appel à projet est ouvert aux chercheurs, enseignant chercheurs, ingénieurs de recherche et doctorants des sites universitaires de l'Université de Bordeaux et l'Université de Pau et des Pays de l'Adour. Il n'est pas exclusivement réservé aux chercheurs qui souhaitent porter le projet de création sur le marché. La constitution de l'équipe « créateur » fera partie de l'accompagnement proposé dans le cadre des partenariats de l'Université de Bordeaux et de l'Incubateur Régional d'Aquitaine avec les pépinières et technopoles d'Aquitaine.

Typologie des projets :

Toute idée de création d'entreprise basée sur un savoir-faire, un résultat de recherche, une technologie ou un service innovant.

Tout projet basé sur des résultats de recherche pouvant donner lieu à un transfert vers le monde socio-économique non préalablement orientée vers la création d'entreprise.

La sélection des projets sera effectuée sur les critères suivants :

- Potentiel d'application et de segmentation marché
- Accessibilité au marché : place du projet dans la chaîne de la valeur de la filière d'application, temps et coût d'accès au marché, barrières réglementaires
- Liberté d'exploitation et antériorité
- Capacité à constituer une équipe de managers.

Calendrier de l'appel :

- Lancement de l'appel : 15 septembre 2010
- Dépôt des dossiers : 20 octobre 2010
- Résultats de l'appel à projet : 15 novembre 2010

Dossier de candidature à envoyer à : Célia.Carpentier, c.carpentier@aquitaine-valo.fr

Information auprès de :

Responsable pôle PI / Maturation Aquitaine Valo

Jean - Luc CHAGNAUD
T 33 (0)5.57.57.45.02
jl.chagnaud@aquitaine-valo.fr

Directeur Incubateur Régional d'Aquitaine

Antoine BRIAND
T 33 (0)5 40 00 33 33
a.briand@ira.u-bordeaux.fr

Directrice de la Recherche et de la Valorisation Université de Pau et des Pays de l'Adour

Marie-Pierre BERTIN
T 33(0)5 59 40 71 07
marie-pierre.bertin@univ-pau.fr

Chargé d'Affaires Mécanique Matériaux Optique

Matthieu AYFRE,
T 33 (0)5.57.57.56.27
m.ayfre@aquitaine-valo.fr

Chargé d'Affaires Sciences de l'Ingénieur – TIC

Jacky CHARTIER,
T 33 (0)5.57.57.95.05
j.chartier@aquitaine-valo.fr

Chargé d'Affaires Chimie – Biochimie

Jacques SUSPERREGUI,
T 33 (0)5.57.57.56.00
j.susperregui@aquitaine-valo.fr

Chargé d'Affaires Sciences de la vie

Christophe ZABAWINSKI,
T 33 (0)5.57.57.95.03
c.zabawinski@aquitaine-valo.fr

Chargée d'Affaires Sciences de l'homme et de la société

Elodie DURU
T 33 (0)5.57.57.56.04
e.duru@aquitaine-valo.fr

TITRE DU PROJET :

Pour toutes les demandes :

- Compléter la **page de garde** et la **partie A**
- Remplir les **annexes**
- Faire compléter la **partie B** par le directeur de votre laboratoire

Si vous souhaitez répondre sur papier libre, merci d'indiquer le numéro des questions.

Porteur de projet :

Nom :	→		
Prénom :	→		
Enseignant Chercheur <input type="checkbox"/>	Chercheur <input type="checkbox"/>	Ingénieur de recherche <input type="checkbox"/>	Doctorant <input type="checkbox"/>
Nom du laboratoire :	→		
Tutelles de rattachement :	→		
Adresse :	→		
Code Postal :	→		
Ville :	→		
Tel1 :	→		
Tel2 :	→		
Adresse e-mail :	→		
Souhaitez-vous porter le projet vous-même jusqu'au marché ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	

A INFORMATIONS GÉNÉRALES

A.1 Le projet concerne :

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Un nouveau procédé de fabrication | <input type="checkbox"/> Un nouveau logiciel |
| <input type="checkbox"/> Une nouvelle espèce végétale | <input type="checkbox"/> Un nouvel appareil ou machine |
| <input type="checkbox"/> Un nouveau produit | <input type="checkbox"/> Un nouvel usage d'un produit/procédé existant |

A.2 Description du projet

A.3 Avantage par rapport à l'état de l'art

L'état de l'art représente le savoir faire en la matière et l'environnement technologique dans lequel s'inscrit le projet. Mentionner le savoir- faire connu, les techniques existantes, les produits et technologies concurrentes.

A.4 Etat d'avancement :

- Idée
- Validation technique
- Prototype pré-industriel / démonstrateur
- Industrialisation

A.5 Domaines d'application et marché visé

A.6 Place du projet dans le programme d'activité du laboratoire

Mentionner les équipes concernées, la cohérence par rapport aux thématiques de recherche du ou des laboratoires.

A.7 Equipe affectée au projet et temps disponible à consacrer

Nom	Fonction	Laboratoire	Employeur	% tps plein

Etes-vous intéressés pour figurer parmi les études de cas du parcours de formation à l'entrepreneuriat de l'Institut Polytechnique de Bordeaux ?

- Oui Non

Si oui, êtes-vous disponibles pour accompagner les étudiants dans l'avancement de leur projet ?

- Oui Non

A.8 Collaborations ayant supporté ou supportant le programme

Mentionner les laboratoires, industriels, bourses CIFRE...

A.9 Prochaines étapes envisagées pour développer le projet :

Réalisation d'un modèle/ prototype : en cours envisagé

Création d'entreprise : en cours envisagé

Recherche de partenariats : en cours envisagé

Autres :

A.10 Informations complémentaires

Compléter :

- **Annexe 1** pour la propriété intellectuelle
- **Annexe 2** pour l'évaluation marché

B AVIS DU DIRECTEUR DU LABORATOIRE

Favorable

Réservé

Défavorable

Commentaires :

Importance du projet dans l'activité de l'unité :

Soutien prévu par le laboratoire au projet :

Signature du Directeur du laboratoire :

Fait à _____, le _____

Signature du porteur de projet :

ANNEXE 1 : ETUDE D'ANTÉRIORITÉ / LIBERTÉ D'EXPLOITATION

Le projet concerne :

Une invention (remplir 1.1)

Un savoir-faire non divulgué (remplir 1.2)

1.1 Il s'agit d'une invention

1.1.1 Problème résolu par l'invention :

1.1.2 Originalité de votre invention :

Pour être brevetable l'invention ne doit pas découler de manière évidente de l'état de l'art et/ou de la technique.

1.1.3 Antériorités :

L'antériorité est constituée par toute divulgation antérieure à la date de dépôt d'une demande de brevet et dont le contenu est de nature à affecter soit la nouveauté de l'invention, soit l'activité inventive de cette dernière si elle est prise en combinaison avec d'autres antériorités.

1.1.4 Divulcation(s) / publications prévue(s) :

Quelle que soit la nature de la divulgation, i.e. transmission sous quelque forme que ce soit à un tiers non tenu au secret, de par sa profession ou par engagement écrit de confidentialité.

1.2 Il s'agit d'un savoir faire

1.2.1 Caractéristique du savoir-faire

1.2.2 Marques d'intérêt industriel / commercial

Indiquer le nom et coordonnées des entreprises qui ont témoigné un intérêt pour ce savoir-faire.

La constitution d'un dossier d'invention peut s'avérer nécessaire à la poursuite du projet.

Avez-vous déposé un dossier d'invention ?

Oui

Non

Si oui auprès de quel organisme :

ANNEXE 2 : ETUDE DE MARCHÉ

2.1 Liste des acteurs du marché que vous connaissez

Précisez si vous êtes déjà en contact avec eux.

2.2 A votre connaissance, des normes ou réglementations particulières s'appliquent-elles au marché ?

2.3 Zones géographiques représentant un débouché pour l'innovation

2.4 Avantages concurrentiels (qualité, prix)