



Association  
d'organisations de  
producteurs  
Pêches et Nectarines de  
France



Association  
d'organisations de  
producteurs  
Abricots de France

Association  
d'organisations  
de producteurs  
national Prunes



Association  
d'organisations de  
producteurs  
Tomates de France



Association  
d'organisations de  
producteurs  
Concombres de France

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Fruits et légumes d'été d'origine France :

**Malgré l'alerte rouge,  
des distributeurs, grossistes et consommateurs pas encore assez mobilisés pour sauver  
leurs agriculteurs**

Paris, le 20 juillet 2011 – **La situation économique des producteurs de fruits et légumes français est toujours plus préoccupante : malgré le déclenchement d'une alerte rouge par les producteurs de pêches, nectarines, et tomates les semaines passées, ces derniers sont à bout de souffle face à la concurrence étrangère et le manque d'engouement des consommateurs. Ils sont rejoints aujourd'hui par les producteurs d'abricots, prunes et concombres pour dynamiser les ventes.**

La proportion de produits vendus sur les étals français et provenant d'ailleurs est importante. En témoignent les arrivages sur Rungis, plus grand marché de France : 67% des pêches et nectarines **vendus par les grossistes venaient d'Espagne ou d'Italie la dernière semaine de juin et encore 55% la 1<sup>ère</sup> semaine de juillet !** Ce chiffre est véritablement inacceptable pour les producteurs français, en cœur de saison, alors que leurs exploitations battent leur plein et que l'offre française est abondante et de qualité.

*« Malgré une conjoncture des plus alarmantes, la filière ne succombe pas au découragement et n'a de cesse de se mobiliser et d'encourager ses partenaires à agir avec elle. Tous nous ont entendus, il est temps pour eux de passer à l'action avec nous. N'ayons pas peur des mots, à cette heure, c'est une question de survie ! »* Déclare Bruno Darnaud, président de l'AOP Pêches et nectarines de France.

Pour sortir de cette situation, l'AOPn Pêches et Nectarines de France, associée à l'AOPn Abricots de France, l'AOPn Prunes, l'AOPn Tomates et Concombres de France tirent à nouveau la sonnette d'alarme :

**1. Ils demandent à l'ensemble des acteurs de la chaîne commerciale de mettre enfin à l'honneur les fruits et légumes de l'Hexagone, avant les autres. Grossistes, grande distribution, détaillants et restauration collective ont un rôle central à jouer.** C'est grâce à eux que le consommateur a accès aux produits ; c'est sur eux que repose désormais la responsabilité de mettre à sa disposition des produits de qualité, cultivés sur le Territoire et vendus à un prix juste.

*« Nous savons cultiver les fruits et légumes pour qu'ils soient bons, abondants et vendus à un prix qui permette de faire vivre chaque maillon de la chaîne. C'est une honte que nos concitoyens français n'y aient pas autant accès qu'ils ne le devraient »,* d'ajouter Bruno Darnaud.

**2.** L'ensemble des AOPn mobilisées sollicite à nouveau les pouvoirs publics pour la mise en place de **ventes exceptionnelles hors magasins pour les deux prochaines fins de semaine** (du 22 au 24 juillet et du 29 au 31 juillet). La première vague (deux premiers week-ends de juillet) n'a pas suffi à

faire repartir les ventes de fruits et légumes français et à écouler les stocks<sup>1</sup>. **Une nouvelle chance est donc donnée à la distribution de jouer son rôle et d'améliorer le faible score des magasins mobilisés ces dernières semaines (30% à peine – source FCD).**

3. **Acheter au juste prix.** Pour couvrir les coûts de production et de main d'œuvre (60% des coûts globaux) et rémunérer décemment le travail des 30 000 personnes qui interviennent tout au long de la chaîne, les pêches et nectarines devraient être **achetées aux arboriculteurs puis revendues au consommateur, au « juste prix ».**

**Concrètement, pour que chaque maillon de la chaîne vive correctement, un kilo de nectarines produit et distribué en France devrait être acheté environ 1,30 euros au producteur et revendu, au détail, entre 2 et 3€.**

Quand un kilo de pêches et nectarines françaises est vendu en dessous de ce prix, fort est à parier que le producteur n'est pas rémunéré! Bien au-dessus de ce prix, fort est alors à parier que le consommateur paie trop cher et qu'il préférera se tourner vers un produit d'importation moins cher mais de moindre qualité.

Rappelons qu'aujourd'hui les fruits d'importation sont vendus en moyenne 0,95 centimes par certaines enseignes. Partant de ce constat, il est simple de déduire le prix auquel les producteurs français sont contraints de vendre leurs produits...

4. **Les producteurs en appellent enfin à la vigilance et à la responsabilité des consommateurs.** En effet, gare aux fraudes et fausses informations pratiquées ça et là sur les marchés de plein air. Ces temps-ci, il n'est pas rare de trouver chez les revendeurs saisonniers qui regorgent de fruits d'importation, des fruits et légumes vendus sous l'appellation souvent abusive et trompeuse de « *fruits et légumes de Pays* » ou « *direct producteurs* ».

« *S'ils peinent à trouver des produits français sur les étals, nous les encourageons à les réclamer et à vérifier les ardoises<sup>2</sup> indiquant l'origine* » alerte Pierre Diot, président de l'AOP Tomates de France.

### A propos de...

#### **L'AOPn Pêches et Nectarines de France :**

Représentant près de 70% de la production organisée soit 140 000 tonnes de fruits, l'AOP (Association d'Organisation de Producteurs) Pêches et Nectarines de France regroupe aujourd'hui les 21 principaux metteurs en marché français représentant 512 producteurs, issus des quatre grandes régions productrices : la Vallée du Rhône, la Crau, le Gard et le Roussillon. Ensemble, ils communiquent auprès du consommateur sous la signature « Pêche d'ici » et le logo « Verger éco-responsable ».

**Contact presse :** VFC Relations Publiques - Caroline de Saint Albin – cdesaintalbin@vfc.fr - 01 47 57 67 77

#### **L'AOPn Tomates et Concombres de France :**

Elle rassemble plus de 1 000 producteurs répartis sur toute la France et 1 000 hectares environ de production, dont plus de 90% sous abris. Cette activité économique regroupe 6 000 emplois permanents et 15 000 emplois induits.

**Contact presse – tomates de France :** Pierre DIOT, Président - 06 08 72 96 06

**Contact presse – Concombres de France :** Jean Pierre Lanoe 06 07 16 00 67

#### **L'AOPn Abricots de France :**

**Contact presse :** Vincent Faugier, Président - 04 75 61 55 05

#### **L'AOPn Prune :**

Avec une production de 30 000 tonnes, l'AOPn Prune rassemble 400 producteurs français, représente 4 000 emplois en France et bénéficie d'un accord Interprofessionnel Prune.

**Contact presse :** Philippe PALEZY, Président - 06 72 85 36 99

<sup>1</sup> En ce qui la concerne, l'AOPn Prune préconise la mise en avant des unités de vente consommateurs pour la mise en place des ventes exceptionnelles hors magasins

<sup>2</sup> Selon le décret du 02/02/10, la mention relative à l'origine des produits doit être inscrite de façon visible et lisible en caractères d'une taille égale à celle de l'indication du prix. »