

INGÉNIEUR GOOGLE, Steve Yegge : Pourquoi Google + échoue...

Retrouvez ce texte traduit, dans sa version originale en anglais sur le blog de Business Insider : <http://tinyurl.com/3w73t67>

« ... **La nuit dernière, l'ingénieur chez Google, Steve Yegge, (par ailleurs blogueur et orateur public) a sans le vouloir rendu public, un mémo interne destiné à ses collaborateurs, sur le sujet de la plateforme Google +.**

Son message essentiel : Google + n'est pas une plate-forme comme Facebook. Il essaye d'imposer sa propre direction au lieu de s'ouvrir aux développeurs pour les laisser participer au spectacle de Google, et voir ce qui en fait l'intérêt et la force.

Le billet commence par détailler les griefs de Yegge à propos du travail de Jeff Bezos chez Amazon. Il continue ensuite par décrire tout ce qu'il pense aller mal chez Google et Google +.

En voici quelques aperçus :

"La dernière chose que Google ne réussit pas, ce sont les plateformes. Nous ne comprenons pas les plateformes. Nous ne « faisons » pas les plateformes. Certains d'entre-vous y parviennent mais ils sont une minorité. Cela m'est apparu très clairement durant les six dernières années. Je caressais l'espoir que la pression conjuguée de Microsoft, puis Amazon, et plus récemment Facebook nous amènerait à nous réveiller pour commencer à proposer des services universels. Non pas de faire semblant, de choisir une voie moyenne, mais plutôt comme Amazon l'a fait : rapidement, pour de vrai, sans tromperies aucunes et en traitant cela comme une priorité supérieure. »

"Google + en est l'exemple le plus convaincant. Il illustre notre échec complet à comprendre les plates-formes, que ce soit au plus haut niveau de la hiérarchie exécutive (Yo Larry, Sergey, Eric, Vic, salut, salut..) ou au plus bas, chez les petites troupes (Hé yo...). Tous autant que nous sommes, nous n'y sommes pas. »

"La plateforme Google + est une pensée d'arrière-garde pathétique. Nous n'avons aucune API au lancement et aujourd'hui, j'ai vérifié, nous n'avons toujours qu'un appel d'API minable. "

"Google + est une réaction impulsive, une pensée à court terme, basée sur la notion incorrecte que Facebook rencontre le succès parce qu'il a su construire un super produit. Mais ce n'est pas pour cela que Facebook réussit. Facebook réussit parce qu'ils ont su construire une constellation entière de produits en permettant à d'autres de faire le travail. C'est pour cela que Facebook est différent pour chacun. Certains y passent tout leur temps à jouer à Mafia Wars. D'autres sont sur Farmville. Il y a des centaines ou peut-être des milliers de façons différentes d'y passer son temps, et c'est pourquoi il y a là quelque chose de différent pour chacun. »

"Le problème est que chez Google, nous essayons de prévoir ce que les gens veulent et de le leur livrer... Mais nous ne pouvons pas le faire. Absolument pas. Et surtout pas d'une manière fiable. Très peu de personnes en ce monde, dans toute l'histoire du calcul, ont été capables de le réaliser de façon fiable. Steve Jobs était l'un d'entre eux. Nous n'avons pas Steve Jobs ici. Je suis désolé, mais nous n'avons pas ça en magasin. "

"Et comprenez-moi bien à propos de Google +. Ils sont loin d'être seuls à blâmer. C'est une raison culturelle. Ce que nous avons fait en interne, est essentiellement une guerre, une guerre entre la minorité des plateformes opprimés et les brillants producteurs financiers si puissants. »

"Je ne dis pas que nous arrivons trop tard, mais plus nous attendons et plus nous risquons de l'être"

*... Traduit de Steeve Yegg, ingénieur chez Google.
Par @monkpage*