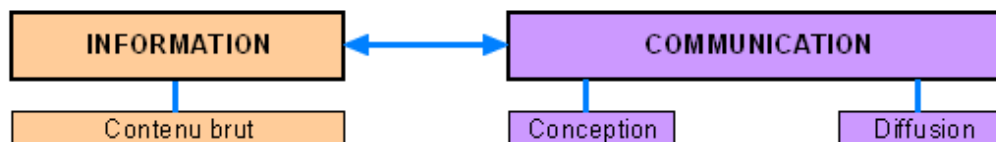


## Information et Communication

***Il convient de faire la distinction entre ces deux notions complémentaires mais fondamentalement différentes...***

Beaucoup confondent les notions d'*information* et de *communication*, les assimilent ou ne font pas la distinction. Alors que l'information est le contenu du message, la communication est le processus qui permet de mettre en forme et de diffuser ce contenu. L'**information** (du latin *informare*, *mettre en forme*) est un concept qui désigne un message, son contenu et les symboles utiles pour l'écrire. Elle repose sur des codes (alphabet, pictogrammes, chiffres...) et un champ sémantique commun pour être appréhendé. La **communication** (du latin *communicare*, *mettre en commun*) est l'action d'établir une relation avec d'autres personnes ou groupes de personnes, de leur transmettre quelque chose et de mettre en place un moyen, des techniques, pour transmettre ces choses. Elle repose également sur des codes précis, communs entre le communicateur et ses publics. La communication est un art, celui de formater et de véhiculer une information !



Communication, Olivier Moch - 2012

Si les deux sont intimement liés, il convient de faire la distinction entre le contenu et les moyens (le média). L'information est un message opportun qui doit être transmis à des publics cibles. Le premier travail du communicateur est donc de vérifier l'opportunité de l'information :

- Est-elle pertinente ? => Son contenu vaut-il la peine d'être diffusé ? Ai-je envie ou intérêt à la transmettre ?
- A qui doit-elle être transmise ? => Quel public va-t-il être intéressé par cette information ?
- Comment va-t-elle être transmise ? => Quel est le meilleur moyen pour toucher ce public ?

Le processus intime qui lie information et communication repose donc sur quatre étapes:

- 1° l'obtention de l'information : elle peut être créée ou récupérée (déjà existante);
- 2° la création d'un message contenant l'information : il doit être formaté sur base des codes de l'information **et** de la communication;
- 3° la définition du ou des public(s) : ils doivent être cernés au plus juste afin de ne pas noyer l'information à véhiculer dans la masse;
- 4° la transmission de ce message : l'information formatée doit être diffusée par le canal le plus optimal pour toucher le ou les public(s) définis.

L'information est statique et elle peut exister indépendamment de sa mise en forme et de sa transmission; la communication, par contre, ne peut exister s'il n'y a pas une information à transmettre.

**Olivier Moch**  
**Communication**  
© Janvier 2012