

# MARIE LAFORGE.



## FORMATION EXPÉRIENCES

**2008-2009 Master 2 Création et édition numériques**  
**Université Paris 8**

Mention Très bien

Projet de fin d'études : site de e-commerce pour jeunes créateurs

**2006-2008 Second cycle Communication Globale**  
**ISCOM Institut Supérieur de communication et de publicité**

Mémoire : Du papier au Web,  
mutations du journal externe des collectivités territoriales  
Sujet de soutenance de mémoire : L'ergonomie Web

**2005-2006 Master 1 Politiques et Industries de la Culture, de**  
**l'Information, de la Communication et des Arts**  
**Université Paris 8**

Mémoire : Commune, département, région,  
quel pouvoir pour quelle culture ?

**2004-2005 Licence 3 Information et communication**  
**Humboldt Universität Berlin - Université Paris 8**

**2002-2004 Licence 2 Médiation culturelle et communication**  
**Université Paris 8**

**2002 Baccalauréat Sciences économiques et sociales**  
Mention européenne Allemand Mention bien

**2009-2012 trivago (Düsseldorf Allemagne)**

N°1 mondial de la recherche d'hôtels en ligne

**Responsable de la Communication France**

- Travail sur la notoriété et l'image de la startup sur le marché français

**Principaux résultats** : création d'une relation de confiance avec  
les grands medias français (e.g. Le Monde, Metro, Ouest France,  
Glamour, TF1, France Info, BFM) et les grandes agences de  
presse (AFP) pour installer trivago comme source sûre d'informations

**2009 (6 mois temps complet) BNP Paribas, L'Atelier**

Cellule de veille technologique

**Stage de journaliste nouvelles technologies**

(Responsable R. Edouard-Baraud)

- Selection et analyse quotidienne d'actualités IT et de papiers de  
recherche, interviews de spécialistes et rédaction de 3 articles par jour

**Exemples** : <http://bit.ly/xdGbtW> / <http://bit.ly/AmzXH6>

**2008 (7 mois temps complet) Publicis Consultants Verbe**

Agence éditoriale

**Stage de chef de projet et concepteur rédacteur**

(Responsable P.B. Dufort)

- Implication, du brief client initial à la proposition créative finale  
dans des projets éditoriaux pour des clients ou en appel d'offres

**Exemples** : livre d'entreprise Essilor, publiereportages Axa et Nestlé,  
Newsletter GDF Suez et BNP Paribas, affichage Galerie Lafayette et  
Geodis, Magazines Canal +, Fnac, Thiriet, Alliance Healthcare

## LANGUES

**Français**

Langue maternelle

**Anglais**

Courant, environnement professionnel

**Allemand**

Courant, environnement professionnel

**2007 (4 mois temps complet) TBWA\Textuel\La Mine Web**

Agence éditoriale

**Stage de concepteur rédacteur**

(Responsable K. Guenivet)

- Conception-rédaction pour des projets web non marchands

**Exemples** : Rapport annuel Fondation Mc Donald's, sites Msn Actions  
Solidaires, RATP, SNCF, Apec, Lyonnaise des Eaux

## AUTRES COMPÉTENCES

**Informatique**

Pack Office, Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, In Design)

**Veille / travaux personnels**

<http://twitter.com/marielaforge>

<http://incision.over-blog.com/>

**BAFA**

Brevet d'aptitude aux fonctions d'animateur

## INTÉRÊTS

**Sport** rugby (équipe féminine, Düsseldorf), roller derby, skateboard, snowboard

**Live music** organisation, Punk, Garage, Hardcore, ska, soul, reggae, dancehall

**Voyage** City Breaks dans des destinations historiques et culturelles

**Découverte** Nouvelles technos, sciences, web, réseaux sociaux, design, philo,  
comics, peinture italienne, fanzines, diy, littérature classique, marketing,  
films de série B, d'auteurs, de gangsters, photo noir et blanc, street art

**FRANÇAISE, 26 ANS**  
**PARKSTRASSE 45 40477 DÜSSELDORF ALLEMAGNE**  
**+336 86 43 27 36 MLAForge@LIVE.FR**