

Travailler sur «comment conduire la collectivité, relation avec élus, les électeurs, administrateurs etc...

Une communauté de commune est un regroupement de communes pour mener des actions collectives.

Sujet du cours :

- De communication (les origines)
- Qu'est-ce que la politique?? Pourquoi il y a un enseignement de com politique à l'IUT ?

Objectifs du cours :

- Préparer à être de bons professionnels en communication

Partiel :

Une question, reprise du cours (petite dissertation)

Aujourd'hui, la communication politique s'adresse tout au temps à l'esprit qu'au coeur. **Enfin, la communication politique a peut-être aussi pour vocation d'amener à un acte pas tout à fait conforme à nos valeurs, idées, et voter pour quelqu'un pour qui on aurait pas forcément voté.**

La communication politique se tourne plus, aujourd'hui, vers notre sensibilité, notre affect, nos instincts primaires.

La communication politique fonctionne comme le marketing ou encore la communication commerciale.

«Tout est politique», car tout dans la vie est de plus ou moins loin lié à la politique. Par exemple, lors de la victoire de la France au mondial 98, Chirac a enfilé le maillot et est allé dans les vestiaires afin de pouvoir avoir de bonnes images d'un président près des gens, air sympathique.

Introduction :

Dans les pays occidentaux, la vie démocratique se base sur la participation des citoyens, les élections, les médias, des droits et des devoirs.

La communication politique s'adresse aux citoyens. La citoyenneté, c'est quelque chose d'individuel. Lorsqu'un citoyen vote, il est électeur. Elle s'adresse donc aussi aux électeurs, en plus des citoyens, en s'adressant à eux de manière ponctuelle, durant les élections. Mais nous sommes aussi des usagers (du service publique). Les politiques s'adressent aussi à nous en tant qu'administrés (règles s'appliquant à nous), en tant que contribuables (qui payent des impôts, des taxes...).

La communication politique a théoriquement pour vocation de mettre en débat tous les problèmes de société... Et tout cela de manière intelligible.

Tout cela se déroule dans la société. Et la vie en société traduit les rapports de force au sein de celle-ci, entre hommes et femmes, patrons et employés, riches et pauvres... Elle est faite de rapports de force entre des individus et des groupes d'individus. De là se décline des rapports politiques où les protagonistes s'appuient sur des rapports de force pour diffuser leurs idées, leurs programmes, et mener leurs actions politiques. La politique utilise ces rapports de force pour servir leurs intérêt, leur stratégie, leur ambition politique... C'est donc la vie démocratique qui s'exerce, mais elle ne se résume pas à ça. C'est quelque chose de beaucoup plus complexe, mais même si on peut penser qu'elle ne s'exerce qu'au moment de l'élection, mais elle s'exerce tout au long de

l'année et elle fait que la société avance et décide des décisions à prendre (voirie...). Sans communication, il ne peut exister de vie politique ou démocratique.

La communication politique n'est pas une science exacte. Une bonne com politique permettra de favoriser l'appréciation pour les élus, mais ce n'est pas garanti, alors que son absence ne permettra pas de soutenir quoique ce soit.

Ce n'est pas une fin en soi. La com politique est un outil au service de l'acteur, l'institution, le parti politique en général, mais cette communication ne remplace pas l'action politique elle-même. On se rend compte que trop souvent, les hommes et femmes politiques ont trop tendance à privilégier la communication à défaut de l'action.

La communication a 2 objectifs principaux:

- donner au citoyen les éléments nécessaires à la compréhension des actions politiques menées ou envisagées. (objectif civique)
- permettre aux élus et candidats de gagner la confiance des citoyens dans le souci d'être élu ou réélu. C'est l'art de convaincre. (objectif politicien)

Dans les deux cas, le rôle de la communication politique de légitimer, c'est à dire d'assurer l'élu de la reconnaissance et de la légitimité nécessaire à son statut et à l'exercice du pouvoir.

Dominique Wolton « communiquer, ce n'est pas seulement produire et distribuer de l'information, c'est aussi être sensible aux conditions dans lesquelles le récepteur la reçoit, la refuse, la remodèle, en fonction de ses choix philosophiques, politiques, ou culturelles. »

La communication politique doit être considérée comme étant un objet flou. EN effet, c'est un objet d'études complexe qui ne sont pas évidentes à manipuler pour le citoyen lambda.

La politique, c'est la vie de la cité, mais c'est surtout un moyen d'organiser la société, d'organiser le pouvoir, c'est une manière de prendre des décisions vis à vis de la société...

La communication a une notion d'échange, de partage. Elle permet d'expliquer plutôt que de convaincre.

L'activité politique concerne :

- L'émergence des problèmes collectifs
- La révélation des demandes adressées aux autorités publiques
- L'élaboration de projets de solution
- Le conflit entre ces projets et leur mode de règlement

La communication politique a également 3 dimensions :

- pragmatique (relation qui unit émetteur et récepteur, c'est à dire la forme de relation sociale qui s'établit entre 2 individus au moment où ils échangent)
- symbolique (c'est la façon de représenter le réel et d'établir un rapport de signification entre les choses). L'usage des symboles est très important car il permet de favoriser l'imprégnation du discours politique par celui qui le lit.
- La dimension structurelle (ce sont les voies par lesquelles la communication politique est acheminée)

On distingue 3 types de canaux de communication politique:

Les canaux institutionnels (parlement, gouvernement, organisations)

Les canaux organisationnels (partis, syndicats, associations)

Les canaux médiatiques (organes d'information, groupes sociaux et relations individuelles)

Historiquement

A l'origine, il y avait la propagande, qui avait besoin d'outils de propagande. Historiquement, on utilisait des symboles et discours simples.

Les premiers à s'être intéressés aux moyens de propager leur message étaient les catholiques.

L'illettrisme recule grâce à l'école publique, les livres commencent à se diffuser de manière relativement large grâce à l'invention de l'imprimerie. Mais comme la population reste encore assez illettrée, on favorise beaucoup l'oralité. Au XIXème siècle, la propagande se fait donc par le discours et la presse écrite (reste élitiste).

La première guerre mondiale va être un moment crucial pour le développement de la communication politique et le développement de la propagande.

L'Etat va mettre en place une propagande pour éviter que les gens soient contre la guerre (lettres de soldats, censures de messages anti-guerre...) et de laisser monter dans le pays l'idée selon laquelle cette guerre serait inutile.

Entre 2 guerres, on est dans une période d'instabilité politiques beaucoup de partis, groupuscules...) et se développent la radio, la B.D, le dessin de caricature, le cinéma, nouveaux outils de propagande de masse.

Jusqu'au début des années 70, on voit se développer les slogans, en parallèle du développement du marketing. A partir de 80 et la libéralisation des médias de masse, on rentre dans l'aire des symboles, qui vont de plus en plus jouer un rôle dans la communication politique.

Propagande : c'est l'action exercée sur l'opinion pour l'amener à avoir certaines idées politiques et sociales, à soutenir une politique, un gouvernement, un représentant.

Par extension, c'est l'action de vanter les mérites d'une théorie, d'une idée, d'un homme, pour recueillir une adhésion, un soutien.