

L'iPhone n'est ni seul NI TOUT-UISSANT

▣ Selon GfK, 800.000 smartphones devraient encore trouver preneurs en Belgique avant janvier. Et croyez bien qu'il n'y a pas que l'iPhone...

▸ Le cap approche à vitesse grand V : il y aura très bientôt dans le monde plus de smartphones que de bons vieux GSM old school. C'est une tendance mondiale, que la Belgique, plutôt pépère à prendre le train smartphonien, rejoint désormais à larges foulées.

Selon les chiffres belges de GfK Retail & Technology, publiés par nos confrères du Soir, il s'est déjà vendu un million de téléphones intelligents sur les sept premiers mois de l'année. Soit 78 % de plus qu'en 2011 à la

même période. Et ce n'est pas fini : dans son extrapolation, le bureau d'études s'attend à voir écoulés 1,8 million de smartphones sur l'ensemble de l'année 2012 en Belgique. Une tendance qui convainc également bigrement nos jeunes ados : comme la DH le révélait jeudi dernier, 4 ados de 13 à 17 ans sur 10, en Belgique, surfent désormais avec leur GSM !

MAINTENANT QU'UN téléphone vendu sur deux en Belgique est officiellement un smartphone, il convient encore de déterminer vers quel modèle de l'offre, pléthorique, se tourner...

Sachez déjà que l'iPhone 5 n'est ni le plus vendu ni le plus puissant des smartphones. Le système d'exploitation qui l'habite ne truste que 17 % d'un marché totalement englouti par Android, qui tourne sous 68 % des smartphones vendus au dernier trimestre. Et le succès d'Android est plus dû à une joint-

venture avec Samsung qu'à autre chose : 44 % des smartphones Android sont estampillés Samsung.

Le rival absolu d'Apple a d'ailleurs conçu, selon nous, le meilleur smartphone du monde à l'heure actuelle (donc avant que nous n'ayons eu l'iPhone 5 entre les mains) : le Samsung Galaxy SIII. Plus puissant que l'iPhone 4S et l'iPhone 5. Joujou à propos duquel Samsung s'est, hier, quelques heures avant la keynote, taquin, empressé de communiquer les excellents chiffres de vente : 20 millions d'unités écoulées depuis juin 2012. Des chiffres à la Apple.

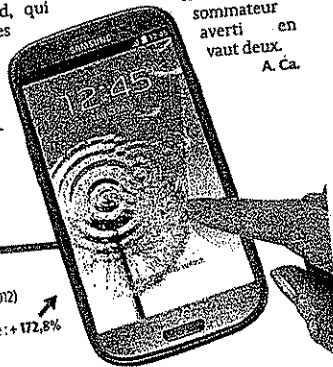
Dans le rayon Android, HTC, bien qu'en décroissance, n'a pas oublié comment faire de bons smartphones (le One X, en rivalité directe avec l'iPhone), alors que Sony, sans Ericsson, semble épouser les voies du succès en Europe avec ses Xperia U et S (+25 % en Europe au dernier trimestre).

Et on s'en voudrait d'oublier Nokia, qui vient de révéler le très alléchant Lumia 920 sous Windows 8 avec recharge sans-fil. Bref, vous l'avez compris : même si tous ces produits bruissent nettement moins fort que n'importe quel produit Apple dans la jungle médiatique, eux aussi valent le détour. Un consommateur averti en vaut deux.

A. Ca.



Le Nokia Lumia 920.

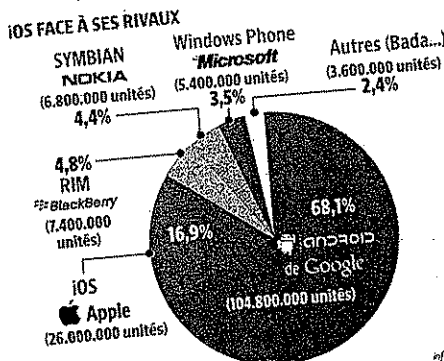


Le Samsung Galaxy SIII.

LE MARCHÉ DES SMARTPHONES

L'IPHONE FACE À SES TROIS PLUS GRANDS RIVAUX
(nombre de smartphones vendus dans le monde au second semestre 2012)

Rang	Marque	Ventes (millions)	Part de marché (%)	Évolution (%)
1.	Samsung	50,2	32,6%	+172,8%
2.	Apple	26	16,9%	+27,5%
3.	Nokia	10,2	6,6%	-38,9%
4.	HTC	8,8	5,7%	-24,1%



Source : IDC, chiffres mondiaux du second semestre 2012

20

Depuis sa sortie en juin, le Galaxy SIII de Samsung, rival n°1 de l'iPhone 5, s'est déjà vendu à 20 millions d'unités.