

QUELQUES OBSERVATIONS... SUR LE SITE

Par Christophe Triollet.

Le magazine CINEMAG est le prolongement naturel et légitime du site CINEMAFANTASTIQUE.NET. Cela signifie que le magazine doit parfaitement refléter l'esprit général du site, car ce sont très majoritairement les internautes, les abonnés du site Web, qui vont acheter la revue. Ce constat initial impose à mon sens que le site soit irréprochable, lisible, clair et entretenu. Or, quoi qu'on en dise, il ne l'est plus vraiment. Alors que faire ?

La solution immédiate consiste à **toiletter le site**, à **actualiser** même si l'idéal serait évidemment de **renouveler complètement son look**, en début d'année, afin de marquer une nouvelle étape et ainsi afficher plus clairement le lien existant entre CINEMAG et le site Web : **le site doit absolument correspondre au magazine**, dans son sommaire et dans son organisation. Aujourd'hui, si on ne le sait pas, rien n'indique que le site et le magazine sont liés.

Sans aller jusqu'à changer la présentation générale et l'esthétique du site, il pourrait peut-être déjà être utile de mettre à jour et améliorer un bon nombre de choses. Par exemple, dans le désordre :

-la page d'accueil doit être irréprochable : c'est la vitrine du site ! Si elle est mal tenue, les internautes n'entreront pas et à la longue, ceux qui connaissent déjà le site risquent de partir. Comment motiver de futurs lecteurs de CINEMAG si le site Internet n'est pas très avenant ?

-ne mettre à la une que des informations récentes : certaines infos positionnées sur la page d'accueil sont postées depuis près d'une année (telle la sortie de « Médusa 23 » en janvier dernier) ;

-supprimer les onglets et les rubriques qui ne sont plus renseignées : moins de choix mais des choix régulièrement mis à jour. Ainsi, la page des chroniqueurs est ancienne et ne correspond plus à la réalité, d'autres sont en construction depuis des mois...

-faire vivre les différentes rubriques et chroniques proposées : le nombre de rubriques et de chroniques est important. La diversité des thèmes abordés constitue véritablement une offre intéressante sauf...qu'elles sont de plus rarement alimentées. Les articles mis en ligne sont de plus en plus rares. Si l'on excepte les brèves postées quotidiennement par Quentin, l'actualité du site demeure plutôt pauvre et limitée ;

-améliorer l'interactivité du site : **1** - en donnant plus de visibilité aux avis des internautes, par exemple en faisant apparaître dès la page d'accueil un courrier des internautes. **2** - en notifiant aux chroniqueurs (via un mail ou un sms) le fait que des commentaires ont été postés sous leurs articles, afin qu'ils puissent éventuellement y répondre rapidement. **3** - en organisant des concours pour gagner un DVD ou un numéro de CINEMAG (le moyen de faire connaître puis de fidéliser de futurs lecteurs), mais attention, des concours simples permettant de gagner facilement et rapidement (une ou deux questions au maximum), ce qui incitera les internautes à revenir sur le site. Ce genre de concours pourrait également être organisé dans la revue ;

-faciliter la recherche des rubriques et des informations : aujourd'hui, il est quasiment impossible de savoir où se rendre pour simplement... commander un numéro de CINEMAG.

Voilà jetées en vrac, quelques observations que je souhaitais vous livrer.