

Estudo de Formulação de um Plano de Comunicação: Cabo Verde - Diáspora cabo-verdiana

Sónia Melo e Daya Almeida

Praia, 14 de Dezembro 2012



*Projet « Appui et conseil aux Administrations Publiques
Africaines responsables des initiatives sur la Migration et le
Développement dans la route migratoire de l'Afrique de
l'Ouest »*

*Projet cofinancé
par l'UE et AECID*





- **Programas relevantes em Cabo Verde:**
 - **CAMPO – ‘Start Up Fund’.** Fundo de 100.000€ destinado ao apoio à elaboração de planos de negócios de emigrantes cabo-verdianos de volta a Cabo Verde
 - **Projeto DIAS de Cabo Verde.** Mobilizar competências específicas na diáspora para missões de formação de curta duração em Cabo Verde. Criar uma base de dados e realizar missões de contacto para dinamizar o sector privado em Cabo Verde
 - **Diáspora Contributo.** Trazer quadros cabo-verdianos para virem dar formação em Cabo Verde
 - **Projeto “20 conceitos de Negócio”.** Incentivar a diáspora Investir em Cabo Verde"(http://ie.ic.cv)



- **Programas relevantes em Cabo Verde:**
 - **Programa Fortalecimento das Capacidades do Ministério das Comunidades.** Promoção da Gestão das Migrações e do Reforço dos Laços com a Diáspora
 - **Apoio à Criação de Empresas por Jovens diplomados.** Ministério da Juventude e Ministério do Trabalho (MJEDRH) e Fundação Cabo-Verdiana de Solidariedade, (FCS)
 - **Centro de Emprego e Formação Profissional e Universidade de Cabo Verde.** Reforço das ofertas de ensino técnico-profissional, nomeadamente na UNICV (Saúde, construção civil, agricultura). Criação de uma Escola de Hotelaria e Turismo, Reforço dos Centros de Emprego e Formação Profissional, (CEFP)



- **Programas relevantes em Cabo Verde:**
 - **Projeto Infordiáspora.** Sensibilização das populações sobre as temáticas das migrações. Construção da **Televisão Global de Cabo Verde** – Infordiáspora, com emissão via internet
 - **MATA SODADI.** Reencontro familiar, reforço dos laços identitários com Cabo Verde, com especial atenção para as comunidades mais vulneráveis
 - **Projeto “Cabo Verde na coração”.** Implementação das casas de cultura na diáspora
 - **Voz da Diáspora - programa de rádio.** Canal privilegiado de comunicação com a diáspora cabo-verdiana



- **Alguns Incentivos relevantes:**
 - **Facilidades alfandegárias e fiscais** para importação de bens e equipamentos para estabelecer um negócio
 - **Facilidade em estabelecer empresas Francas**
 - **Regimes especiais para a importação de matérias - primas**
 - **DL nº 53/95 – conta especial emigrante**
 - **Pensões e Proteção Social:** Possibilidade de transferir contribuições para a segurança social, ao abrigo dos acordos bilaterais ex. – Portugal, Holanda, Luxemburgo, e Suécia
 - **Estruturas de apoio ao empreendedor?**



- **Entrevistas/contactos:**

- Cabo Verde
- Portugal
- EUA

Lista de possíveis organizações/entidades (ver lista distribuída)

Quais os mais relevantes de acordo com os objectivos de cada ferramenta/produto de comunicação?



- **Cabo Verde:**

- Definição de audiência(s) e grupos–alvo a atingir
- Áreas estratégicas
- Programas já em curso/experiências passadas
- Levantamento das necessidades de comunicação das instituições com vista a elaborar um plano coerente para o futuro próximo
- Levantamento de parceiros interessantes: Ass. Business Angels Cabo Verde, Ass. Jovens Empresários Cabo Verde? Media tradicionais e digitais?



- **Portugal e EUA:**
 - Identificação de formadores de opinião
 - Identificação de potenciais empreendedores de diferentes perfis: 1ª geração, 2ª e seguintes, idade, área de actuação, ligação com Cabo Verde, língua em que se expressam
 - Entrevistas semi-estruturadas sobre perfis, intenções, expectativas dos potenciais investidores / empreendedores, e das suas necessidades de informação e apoio sobre oportunidades e mais valias de investimento em Cabo Verde



- **Guião PT e EUA:**
 - Grau de envolvimento individual/investimento em Cabo Verde no passado recente
 - Dificuldades e ou mais valias do investimento em Cabo Verde
 - Grau de informação sobre condições de investimento em CV e motivações para o fazer
 - Conhecimento das oportunidades de negócios em Cabo Verde



- **Guião PT e EUA:**

- Acesso a instituições e organizações cabo-verdianas que promovam e apoiem o investimento em Cabo Verde
- Necessidades de apoio sentidas para levar a cabo possíveis ideias de negócio/investimentos planeados em Cabo Verde
- Principais canais de acesso a informação relativa a Cabo Verde e o seu ambiente de negócios (meios de comunicação tradicionais e digitais consultados de forma regular, organizações e redes em que participam, eventos)
- Disponibilidade para participar em eventos de networking para negócio



- **Calendário (previsão):**
- Trabalho de campo CV: 17-21 Dezembro 2012
- Trabalho de campo USA :7-11 Janeiro 2013
- Trabalho de campo Portugal: 14-21 Janeiro 2012
- Fevereiro 2013: apresentação de proposta plano de comunicação

Blog do projeto:

<http://migrationdev.blogspot.com/>

Obrigada!



*Projet « Appui et conseil aux Administrations Publiques
Africaines responsables des initiatives sur la Migration et le
Développement dans la route migratoire de l'Afrique de
l'Ouest »*

*Projet cofinancé
par l'UE et AECID*

