



Lydie SAÏD

1, Rue Grande
13920 Saint Mitre les
Remparts

(: 06 52 32 46 08

saidlydie@hotmail.fr

Née le 21 octobre 1980
Nationalité française
Célibataire, 3 enfants

FORMATION

- **2002**
Brevet de Technicien Supérieur Action Commerciale
Institut des Métiers et des Techniques
(Grenoble)

LANGUES

- **Anglais**
(Bon niveau)
- **Espagnol**
(Assez bon niveau)

DIVERS

- **Activités culturelles**
Cinéma, Musique, etc.
- **Activités sportives**
Ancien entraîneur
(durant 4 ans) de
l'équipe féminine de
Gymnastique
Rythmique et Sportive
« La Grenobloise »

Entrepreneure

Forte d'une expérience réussie de près de dix années dans le domaine du Management d'une structure à taille humaine que j'avais créée afin de proposer des services et prestations à une clientèle essentiellement composée de particuliers, je souhaite aujourd'hui capitaliser mon savoir-faire et mes compétences, immédiatement opérationnelles, pour faire évoluer ma carrière professionnelle en intégrant, en tant que franchisée, un réseau dynamique spécialisé dans la garde d'enfants à domicile tel que celui de LA COMPAGNIE DES FAMILLES afin d'œuvrer à la mise en place et au développement d'une structure dans le secteur géographique de la Côte bleue (Martignes; Istres, etc.)

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- **2003/2011 : ARTISAN PROTHESISTE ONGULAIRE, ONGLES' ATTITUDE (Bouches du Rhône)**
- Création et Management d'une micro-structure de Vente, Pose et Entretien de produits et services de Manucurie esthétique.
 - § Accueil, Identification des besoins des clients et détermination des soins esthétiques à entreprendre,
 - § Conseil, présentation et commercialisation des produits et services esthétiques appropriés aux besoins validés,
 - § Préparation physique puis réalisation des soins esthétiques,
 - § Maintien en état du matériel dans un strict respect des règles d'hygiène (stérilisation) et de propreté,
 - § Tenue de la comptabilité, de la gestion des stocks (relations fournisseurs) et des encaissements,
 - § Création et diffusion de supports publicitaires de communication.
- **2000/2002 : CONSEILLERE DE VENTE, CHARGÉE DE MARKETING, FRANCE TELECOM (Grenoble, Voiron)**
- Missions réalisées dans le cadre de la Formation « Action Commerciale » en alternance dispensée par l'Institut des Métiers et des Techniques de Grenoble :
 - § Accueil, Conseil et Vente de services de télécommunication (en point de vente et par téléphone) auprès d'une clientèle composée de particuliers
 - § Création et diffusion d'un support de communication publicitaire de promotion des services Internet proposé aux petites et moyennes entreprises,
 - § Réalisation d'enquêtes de satisfaction et saisie des résultats.

EXPERIENCES ANTERIEURES

- Vente de Produits de Prêt-à-porter en point de vente (H&M)
- Conseil et Vente de produits et services de téléphonie en point de vente (FNAC)
- Vente de produits de viennoiserie et de boulangerie en Grande Distribution (GEANT CASINO)