

MovieCamp Université de Bourgogne 02/02/13

Atelier : outils

Thèmes considérés :

- Comment fait-on une bonne vidéo ?
- Importance et démocratisation des moyens techniques
- On consomme et produit de plus en plus : mais comment s'assure-t-on de la qualité ?

La longueur n'est pas forcément importante (série : Bref). Mais tout peut-t-il tenir en 90 secondes ?

Phénomène de zapping : si la vidéo est longue, qu'est-ce qui va me motiver à la regarder en entier ?

- ⇒ Importance des **compétences et d'avoir écrit un story board (script doctor) !**
- ⇒ Importance de revenir aux **BASIQUES** :
 - Qu'est ce que je veux dire ?
 - A qui mon message est-il destiné ?

Avant de définir le support et sa longueur.

What's next ?

Et pourquoi pas cet après-midi réfléchir à une communication autour du numérique à Dijon, et un film pour dynamiser et promouvoir les compétences numériques à Dijon ?

Cela servirait aussi à assurer le transfert de compétences des anciens Barcampeurs avec la jeune génération, en faisant aussi un lien avec le tissu économique.

Quelle histoire on raconte ?

Courte interview de chacun : dans le numérique, qu'est-ce qui est bien, qu'est-ce qui manque ?

Travail collaboratif

Chacun peut se filmer aussi chez lui en répondant à ces mêmes questions.