



Logo

## BodyWaves

BodyWaves est une compagnie fictive qui produit des chandails pour les jeunes pratiquant le surf.

Le logo BodyWaves représente des vagues irrégulières et agitées. Hors, les vagues sont irrégulières et amène un mouvement vers la droite, signe d'une continuité. Ce mouvement plus vif et énergique fait appel spécifiquement aux passionnés du surf, ceux qui possèdent cette attitude caractéristique des surfeurs. Une attitude un peu rebelle et sauvage que l'on retrouve dans la couleur rouge utilisée pour souligner la passion enflammée du surfeur dans son sport. Pour une variante plus douce, le bleu a été utilisé pour représenter un autre aspect tout aussi caractéristique du surfeur, celle de la recherche à la liberté grâce à l'océan, qui lui procure un éventail d'émotions comme la sérénité, la pureté et la relaxation.

# mixit

Mixit est une compagnie qui produit des autocollants pour Cds.

Pour le logo, 4 couleurs différentes sont offertes selon le type de design que l'on veut utiliser comme élément décoratif propre à l'autocollant. La diversité des couleurs rendent le logo encore plus versatile selon le public cible ainsi que le produit vendu. Pour le design du logo, on retrouve un cercle replié vers l'intérieur comme pictogramme. Ce pictogramme représente dans une forme simpliste de l'autocollant à CD que l'on peut agencer selon son humeur et ses préférences de couleurs.



Logo

# Centre Meredith Centre

Le bâtiment Centre Meredith Centre est un édifice de loisirs pour les habitants de la ville de Chelsea.

Pour le design du logo, on retrouve un personnage comme pictogramme. Ce pictogramme représente dans une forme simpliste chaque individu, chaque habitant de la ville de Chelsea. Ces habitants sont l'âme et le cœur du bâtiment. Ce qui rends le centre unique est qu'il est un regroupement pour tous les âges et que tous peuvent s'y identifier personnellement. Le pictogramme démontre un personnage qui s'épanouit vers la droite, vers le futur exprimant que le centre ne cessera jamais de répondre au besoin de ses habitants et membres; et qu'il sera en constante évolution.




centre  
meredith  
centre

Logo



SIMPLEMENT  
GÉOlogie

Logo



SIMPLEMENT  
GÉOlogie

Catherine Breton  
Géologue  
catherine@simplegeo.ca

Carte d'affaires

## Simplement Géologie

Simplement Géologie est un blog sur l'actualité de la Géologie, écrit par Catherine Breton.

Le design du logo et de la carte d'affaire devait référer à la géologie tout en se différenciant de la géographie. Étant donné que la géologie est la science qui traite de la composition, de la structure, de l'histoire et de l'évolution des couches internes et externes du globe terrestre, il était nécessaire de représenter la conception avec une illustration qui viendrait démontrer le sujet de cette science. Il a donc été choisi de représenter le logo par une terre partielle où le mot Géologie viendrait compléter. De cette façon, le lien direct avec le domaine de la géographie serait coupé et laisserait au lecteur la possibilité d'interpréter le bon message.

Logo



Carte d'affaires

# Sarah Hammond Photographe

Pour le logo, les lettres SH sont encadrées dans un carré qui illustre d'une manière simpliste le cadre d'une photographie. Le fait que la lettre H sorte du cadre c'est pour montrer que les photographies du client sortent du cadre et l'ordinaire.

Pour la carte d'affaire : Simple et classique, le design de la carte d'affaire ne comporte aucun élément visuel inutile. Chacune des informations et des éléments sont essentiels. De plus au verso de la carte d'affaire il y a un espace blanc afin de permettre au client de noter l'heure et la date de son rendez-vous avec la photographe.

Le site internet est sobre et classique. Le design a été créé en fonction de mettre l'accent sur les photographies de la photographe. C'est pourquoi on y retrouve peu d'éléments visuels accompagnant les galeries de photographie.



Site Internet

# Mauve Carré

Mauve Carré est une entreprise fictive offrant des services de communications.

Le logo est composé de trois carrés symbolisant les trois employées fondatrices de l'entreprise. L'utilisation du mauve comme couleur et comme nom, montre une entreprise qui sort de l'ordinaire en prenant des risques pour faire des projets originaux; comme le mauve est une couleur peu utilisée.

