

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 25 février 2013

## BANQUE POPULAIRE RIVES DE PARIS OUVRE UNE ENVELOPPE DE 700 MILLIONS D'EUROS AUX PROFESSIONNELS ET AUX ENTREPRISES

**En 2013, Banque Populaire Rives de Paris s'engage à accompagner les efforts d'investissement des entreprises et des professionnels (artisans, commerçants et professions libérales) : 700 millions de crédits leur seront réservés pour financer leurs nouveaux projets. La Banque prend ainsi une part active au redressement économique.**

S'inscrivant dans la logique du « pacte de compétitivité » et de l'action menée par le groupe BPCE, Banque Populaire Rives de Paris rappelle son rôle majeur au sein du tissu économique régional :

- Soutenir le développement des entreprises,
- Faciliter l'innovation et la création d'emplois,
- Favoriser le goût d'entreprendre.

Yves GEVIN, Directeur général de Banque Populaire Rives de Paris déclare :

*« Nos conseillers de clientèle accompagnent les projets porteurs et s'engagent auprès des entreprises qui participent à la création de valeur et contribuent à l'essor économique et social de la région. Cette démarche d'accompagnement, véritable ADN de la banque, la conduit aujourd'hui à financer les 2/3 des créations d'entreprises en Ile de France. »*

### **A propos de Banque Populaire Rives de Paris**

La Banque Populaire Rives de Paris est une banque régionale coopérative. Présente sur sept départements d'Ile-de-France et l'Oise, elle accompagne toutes ses clientèles, particuliers, professionnels et entreprises, à travers un réseau de 229 agences.

La Banque Populaire Rives de Paris fait partie du Groupe BPCE et se positionne comme l'une des premières banque du réseau Banque Populaire. Forte de plus de 660 000 clients - dont un sur deux est propriétaire du capital - elle affichait, fin 2012, un produit net bancaire de 504,8 millions d'euros et un résultat net de 78,4 millions d'euros.

Elle s'appuie sur l'expertise de près de 2 650 collaborateurs pour poursuivre une forte politique de développement basée sur le financement d'investissement, la fidélisation de ses clients en offrant un service approprié de qualité, un positionnement tarifaire compétitif et une vraie proximité.