



TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ TP. HCM  
VIỆN ĐÀO TẠO QUỐC TẾ

---o0o---



**TUYỂN SINH CHƯƠNG TRÌNH THẠC SĨ  
KINH DOANH VÀ THƯƠNG MẠI NĂM 2012  
(DO ĐẠI HỌC WESTERN SYDNEY, ÚC CẤP BẰNG)**

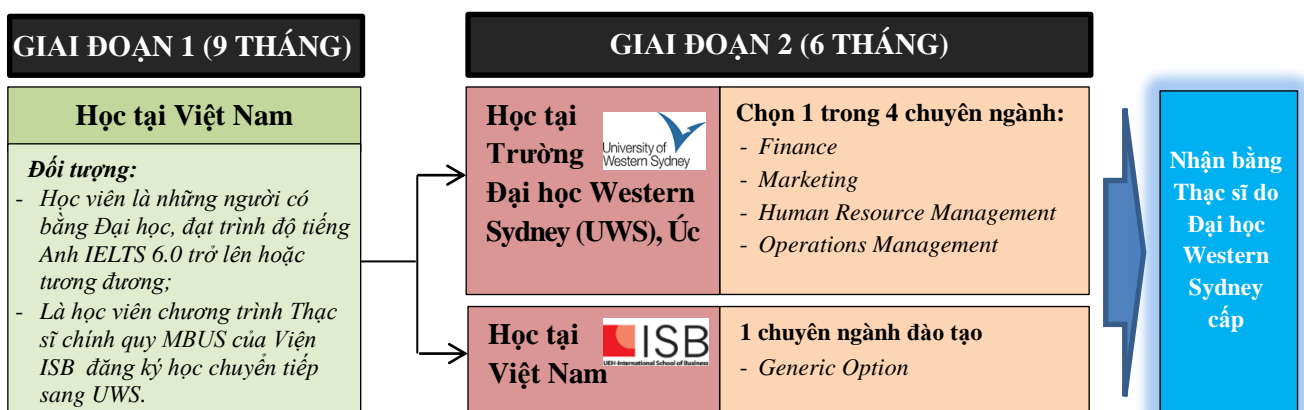
Sau nhiều chương trình hợp tác đào tạo thành công giữa Trường Đại học Kinh tế TP. HCM và các trường đại học nước ngoài như chương trình Cao học Việt Nam – Hà Lan, Cao học Quản trị Kinh doanh của Trung tâm Pháp Việt (CFVG),... và được sự cho phép của Chính Phủ và Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc đổi mới giáo dục bậc đại học và sau đại học, Trường Đại học Kinh tế TP. HCM đã quyết định tiếp tục nâng cao và mở rộng tổ chức chương trình đào tạo:

**“Thạc sĩ Kinh doanh và Thương mại – Master of Business and Commerce”**

Trường Đại học Kinh tế TP. HCM (UEH) đã chọn Đại học Western Sydney (UWS), Úc là đối tác liên kết đào tạo chương trình Thạc sĩ Kinh doanh và Thương mại. Chương trình được giảng dạy theo tiêu chuẩn của trường Đại học Western Sydney. Giảng viên là các giáo sư có kinh nghiệm được mời từ Đại học Western Sydney và các trường đại học uy tín trên thế giới. Sau khi hoàn tất chương trình, học viên sẽ được cấp bằng Thạc sĩ Kinh doanh và Thương mại của Đại học Western Sydney.

Đại học Western Sydney là một trong những trường đại học công lập lớn nhất nước Úc. Tất cả các chương trình đào tạo của Đại học Western Sydney đều được kiểm định bởi tiêu chuẩn quốc gia Úc và nằm trong danh sách của Cơ quan di trú Úc để tuyển sinh và cấp visa cho sinh viên quốc tế. Hiện trường có hơn 37.000 sinh viên, và hàng năm nhận hơn 5.000 sinh viên quốc tế.

Bên cạnh chương trình chuyển tiếp học giai đoạn 1 ở Việt Nam và giai đoạn 2 tại Úc, từ tháng 9/2012, học viên có thể theo học chương trình **Thạc sĩ Kinh doanh và Thương mại** của Đại học Western Sydney hoàn toàn ở Việt Nam. Đó là sự nỗ lực không ngừng của Trường Đại học Kinh tế TPHCM\_Viện Đào Tạo Quốc tế trong việc mang đến cho học viên Việt Nam cơ hội lấy bằng Thạc sĩ quốc tế ngay tại Việt Nam. Cơ cấu chương trình đào tạo theo sơ đồ sau:



## 1. Các tiêu chí để xét tuyển

- Xét hồ sơ dự tuyển (Gồm: Phiếu đăng ký dự thi, CV, bản copy của bằng Đại học & bảng điểm ĐH có chứng thực bản chính), Giấy khám sức khỏe, 2 tấm hình 3x4 chụp không quá 6 tháng).
- Đạt yêu cầu kỳ thi kiểm tra tiếng Anh đầu vào (Placement Test), hoặc có chứng chỉ tiếng Anh tương đương IELTS 6.0 trở lên.

## 2. Bằng cấp

Bằng Thạc sĩ Kinh doanh và Thương Mại do Đại học Western Sydney cấp.

## 3. Chương trình đào tạo: 15 tháng

GIAI ĐOẠN 1	GIAI ĐOẠN 2	
Học tại UEH-ISB	Học tại Úc (UWS)	Học tại VN (UEH-ISB)
Học viên phải vượt qua kì thi Placement Test của UEH-ISB hoặc có chứng chỉ tiếng Anh IELTS tương đương 6.0 trở lên	Điều kiện: Học viên phải vượt qua kì thi Placement Test của UWS hoặc có chứng chỉ tiếng Anh tương đương IELTS 6.5 trở lên (các kỹ năng đạt 6.0 trở lên)	
<b>* Học 5 môn cơ bản:</b>	<b>* Chọn 1 trong 4 chuyên ngành:</b>	<b>* Các môn chuyên ngành:</b>
1. Business Academic Skills	1. Marketing	1. Corporate Finance
2. Marketing Systems	2. Finance	2. Information for Business
3. Management Skills	3. Human Resource Management and Industrial Relations	3. Supply Chain Management
4. Accounting: A Business Perspective	4. Operations Management	4. Project Management
5. Human Resource Management		

Chọn 1 trong 4 CHUYÊN NGÀNH ĐƯỢC ĐÀO TẠO TẠI ĐẠI HỌC WESTERN SYDNEY (UWS)			
Finance	Marketing	Human Resource Management and Industrial Relations	Operations Management
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Corporate Finance</li> <li>- Funds Management and Portfolio Selection</li> <li>- Derivatives</li> <li>- International Finance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creating Markets</li> <li>- Information for Business.</li> </ul> <b>Chọn 02 môn:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategic Value Creation</li> <li>- Applied Channel Systems</li> <li>- International Marketing</li> <li>- Customer Relationship Marketing</li> <li>- Marketing Innovation</li> <li>- Multicultural Marketing</li> </ul>	<b>Chọn 04 môn:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Developing Human Capital</li> <li>- Industrial Relations and Workplace Change</li> <li>- International and Global Employment Relations</li> <li>- Reward Management</li> <li>- Work, Society and Labour Markets</li> <li>- Workforce Planning</li> <li>- Workplace Management Dynamics</li> <li>- Employment Relations Law</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Business Operations Management</li> </ul> <b>Chọn 03 môn:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Project Management</li> <li>- Purchasing and Materials Management</li> <li>- Compliance Management</li> <li>- Supply Chain Management</li> <li>- Strategic Technology Management</li> </ul>

## 4. Học phí

Chương trình	Giai đoạn 1	Giai đoạn 2	Ghi chú
Chương trình chuyển tiếp sang Úc giai đoạn 2	63.000.000 đồng (~3000 USD chia thành 2 kỳ)	11.380 AUD (học phí năm 2012)	Học phí cho giai đoạn học tại UWS có thể thay đổi hàng năm, tùy theo quyết định của trường.
Chương trình học hoàn toàn ở Việt Nam		7000 USD (chia thành 2 kỳ)	

## 5. Chương trình Tiếng Anh học thuật (English for Academic Purposes-EAP)

Chương trình được thiết kế nhằm giúp học viên nâng cao các kỹ năng Anh ngữ học thuật, đáp ứng nhu cầu theo học các chương trình quốc tế tại chỗ và nhu cầu du học tại các trường đại học trên thế giới. Chương trình gồm 3 cấp lớp, mỗi cấp lớp kéo dài 10 tuần với tổng số 90 giờ.

Sinh viên chưa đạt trình độ tiếng Anh như yêu cầu sẽ được đề nghị hoàn thành các lớp tiếng Anh học thuật theo các cấp độ tương ứng với kết quả kiểm tra đầu vào.

**Thông tin liên hệ:**



VIỆN ĐÀO TẠO QUỐC TẾ - Trường Đại học Kinh tế TP. HCM  
17 Phạm Ngọc Thạch, Quận 3, TP. HCM  
Tel: 84.8.5446 5555 | Fax: 84.8.5446 7879  
Email: info@isb.edu.vn | Website: www.isb.edu.vn