

# DIAPORAMA DE COMMUNICATION

- Noémie ROUSSEL

- 1<sup>ère</sup> COM 2

- 3<sup>ème</sup> trimestre



# Projet d'immersion en entreprise

- Type d'organisation : Entreprise à but lucratif
- Facette : Publicité photographique
- Juridique : Privé ou publique
- Contexte :
  - 1- Donner envie de lire l'article
  - 2- Mes Objectifs sont de voir comment les photos de publicités sont choisies, comment la mise en page est créée.
  - 3- Les contraintes possibles sont le délai, la recherche sur Internet avec les bons mots-clés, la présentation sur Logiciel PowerPoint.  
Attention à ne pas confondre avec une agence de publicité.
- Mots-clés : Publicité, photographie, photos de publicité, mise en page publicitaire...



# Problématique

- ***Quels sont les différents métiers touchant à la publicité?  
Comment s'organise une agence publicitaire?***
- **Qui** : L'infographiste, le maquettiste, concepteur rédacteur, Internet...
- **Quoi** : Mise en page des magazines, agence des textes et images. Retouche, met en place et en forme.
- **Où** : Dans les livres sur la Pub Photo, sur Internet, au professeur et dans l'entreprise.
- **Quand** : Avant et après le projet d'immersion...
- **Comment** : Avec un site clair, ayant une source certaine et en posant des questions.  
S'intéresser au projet.
- **Pourquoi** : Pour composer un message clair et donner envie de lire l'article.



# Synthèse

Suite à mes recherches sur BCDI et sur Internet, j'ai réussi malgré la difficulté, à trouver des informations pour répondre en partie à ma problématique. Je connais maintenant les détails de quelques métiers de la publicité.

## A savoir par exemple:

### ▪ **Le Concepteur rédacteur:**

- recherche du concept d'une campagne de publicité, pour un média en particulier (télévision, cinéma, affichage, radio, presse, hors média, etc.) ou pour une déclinaison de médias.
- écriture des accroches (slogans liées à une campagne), des « *body*s » (court texte accompagnant l'accroche) ou de la signature (slogan d'une marque).

- ### ▪ **Le directeur artistique:** propose les concepts visuels des campagnes de communication en prenant en compte l'image de marque du produit et de l'entreprise et son territoire. Il gère une équipe de créatifs et de maquettistes et coordonne le travail des éventuels sous-traitants de l'agence.



Pour répondre de manière plus approfondie, le projet d'immersion en entreprise publicitaire va m'aider à vérifier si les descriptions des sources sont bien pertinentes.



ENTREZ CHEZ  
**les autres**

les

**a**

Les autres

u

t

r

**e**

s

qui sont  
LES AUTRES

que font  
LES AUTRES

contacter  
LES AUTRES



**les autres**

qui sont  
LES AUTRES

que font  
LES AUTRES

[Retour](#)

UNE AGENCE DE PUBLICITÉ AXÉE SUR DEUX PLATEFORMES DE TRAVAIL :  
UNE À PARIS ET UNE À TOULOUSE.

LES AUTRES PROPOSENT UNE EXPERTISE STRATÉGIQUE ET CRÉATIVE ACQUISE  
EN TRAVAILLANT PENDANT DE LONGUES ANNÉES SUR DES BUDGETS NATIONAUX  
ET INTERNATIONNAUX POUR LE COMPTE DE GRANDS GROUPES DE COMMUNICATION

*Organigramme:*

Kamel Chelbab  
Concepteur rédacteur

Laura Clémente  
Directrice Artistique

Benjamin Seff  
Concepteur rédacteur







Contactez les autres

contacter  
LES AUTRES

## les autres

33 rue du faubourg Montmartre  
75009 PARIS

## les autres

34 rue d'Aubuisson  
31000 TOULOUSE

---

[www.agence-lesautres.com](http://www.agence-lesautres.com)

[communication@agence-lesautres.com](mailto:communication@agence-lesautres.com)

09 51 47 87 15

Kamel CHELBAB

[kamel@agence-lesautres.com](mailto:kamel@agence-lesautres.com)

Laura CLEMENTE

[laura@agence-lesautres.com](mailto:laura@agence-lesautres.com)

Benjamin SEFF

[benjamin@agence-lesautres.com](mailto:benjamin@agence-lesautres.com)

[Retour](#)

[Retour](#)