

L'entraide entre promotions

Les étudiants de l'école de commerce et de gestion d'Orléans pratiquent l'entraide entre promotions. Le BDE est très dynamique et veut faire connaître l'école à l'international.

Les responsables de l'association « Les Com'Ets » ou bureau des élèves (BDE) de l'école de commerce et de gestion d'Orléans (EGC) veulent faciliter l'intégration des étudiants de première année. « Pour leur bien-être, mais aussi les faire bouger au-delà des cours », précise Pierre Compain, le président.

Pour ce faire, les étudiants de seconde et troisième années leur apportent un soutien technique, soit sous forme « d'une aide directe, soit dans la recherche d'une personne qualifiée », ajoute Alexia Reignery, l'une des responsables.

Le BDE organise aussi la vie étudiante avec des soirées, qui permettent un autofinancement. « Nous avons ouvert aussi une page Facebook qui facilite la communication entre tous les élèves. Cet engagement dans le milieu as-



SOLIDARITÉ. Les membres du bureau développent l'entraide entre les étudiants.

sociatif nous donne une certaine maturité et une prudence, quant à la prise de décision. Nous n'étions pas conscients des aspects légaux », confirme le président.

Les responsables veulent aussi donner une bonne image de l'école. « Elle fait partie, depuis cette année,

d'un groupe international, France business School, composé d'écoles de commerce de grande notoriété comme en Inde ou en Chine. De plus, le réseau des anciens étudiants nous permet de trouver aisément des stages voire des emplois », explique

Alexia Reignery.

Cependant, avec le diplôme bachelor, la moitié des étudiants continue ses études en master. « Ce qui est très motivant c'est que nos camarades nous font confiance pour mieux faire connaître l'école » conclut Noémie Breton, membre du bureau. ■