

FICHE RECAPITULATIVE DU PROGRAMME DE MANAGEMENT

Caractériser une organisation :

- **Type :** entreprise privée/publique (l'Etat détient au moins 50% des parts sociales), organisation publique (conseil général, communauté de commune...), association.
- **Statut juridique :** SA, SARL, SNC, SAS...
- **Taille :** via le nombre de salarié, le CA...
- **Ressources :** humaines (nombre de salariés, PDG, directeurs...), financières (capital social, CA, bénéfices, pertes...), matérielles (locaux, usines, voiture de fonctions...), immatérielles (brevets, normes ISO, notoriété...)
- **Finalité/But :** lucrative, non lucrative
- **Secteur d'activité :** primaire (agriculture, pêche...), secondaire (usine), tertiaire (bureau)
- **Nationalité :** via le siège social
- **Champ d'action :** local, national, européen, international/mondial

	Entreprise	Organisation publique	Association
But	Lucratif	Non lucratif	Non lucratif
Ressources humaines	- salariés - PDG - directeurs (com...) - actionnaires	- fonctionnaires - salariés - élus locaux, régionaux...	- bénévoles - adhérents - salariés
Ressources financières	- capital social - CA - bénéfices, pertes	- impôts directs (locaux...) - impôts indirects (TVA) - cotisation sociale (sécu) - prix du service non marchand (ticket de bus)	- cotisations - dons/legs - subventions de l'Etat
Finalité	Réaliser du bénéfice afin d'assurer la pérennité de l'etp	assurer un service public et gérer le domaine public (les bâtiments publics, les infrastructures...)	rendre un service à ses membres et contribuer à l'intérêt général (association caritative, humanitaire)
Exemples	- Entreprise privée (Renault) - Entreprise publique (SNCF l'Etat détient au moins 50% du CA)	- Administration d'Etat (ministères, préfectures...) - Administrations territoriales (le conseil régional qui s'occupe des lycées de la région)	- Associations : Resto du cœur, distribuer des repas - ONG : Croix Rouge : aider les personnes dans le besoin de soins - Syndicats : CFDT, CGT, MEDEF... - Partis politiques : UMP, PS...
Objectifs	- Quantitatif = rentabilité (↗ bénéfice de 10 %) - Qualitatif = notoriété, satisfaction clients	- Quantitatif = ↗ nombre de places en crèche - Qualitatif = satisfaction usagers	- Quantitatif = ↗ dons reçus de 10 % - Qualitatif = notoriété

La prise de décisions :

Type de décision	Opérationnelle	Tactique	Stratégique
Caractéristiques			
Échéance	Court terme	Moyen terme	Long terme
Niveau hiérarchique	Chefs de service ou chefs d'atelier	Directions fonctionnelles	Direction générale

Les rôles de l'équipe dirigeante sont :

- ☞ **Finaliser** : c'est-à-dire fixer les objectifs
- ☞ **Animer** : la gestion de l'organisation
- ☞ **Contrôler** : la performance de l'organisation et adopter au besoin des actions correctrices.

Les fondements de l'autorité :

- **Charismatique** : fondé sur la personnalité
- **Rationnelle** : fondé sur ses études, ses compétences
- **Traditionnelle** : entreprise familiale

Les différents styles de direction :

- **Participatif** : grande confiance, information qui circule librement
- **Consultatif** : grande confiance mais pas total, information qui circule assez librement
- **Paternaliste** : confiance limitée, information surtout descendante
- **Autoritaire** : aucune confiance, pas de discussion possible

Les différentes parties prenantes :

- **Internes** : salariés, administrateurs du conseil d'adm, actionnaires, représentants du personnel, syndicat
- **Externes** : les autorités boursières, association de consommateurs et d'écologistes, fournisseurs, clients, concurrents, actionnaires

DIAGNOSTIC			
DIAGNOSTIC INTERNE		DIAGNOSTIC EXTERNE	
FORCES	FAIBLESSES	OPPORTUNITES	MENACES
.....

Les différentes composantes de l'environnement :

- ☞ **Micro environnement**: CUFCAG
(Concurrents, Usagers, Fournisseurs, Clients, Adhérents, Groupes de pressions)
- ☞ **Macro environnement** : PESTEL
(Politique, Economique, Socio-Culture, Technologique, Ecologique, Légal)

Le processus stratégique :

- ☞ **L'organisation veut faire** : sa finalité, et sa mission.
- ☞ **L'organisation sait faire** : son métier et des DAS (domaines d'activité stratégique).
- ☞ **L'organisation dispose** : en termes de ressources et de compétence.

La démarche stratégique est un processus de management fondé sur la réalisation d'un diagnostic, la fixation d'objectifs, la prise de décisions, leur mise en œuvre et le contrôle.

3 formes d'externalisation :

- Franchise
- Concessionnaire
- Sous-traitance

3 modes de production :

- En continue (via les 3/8)
- En série (à la chaîne)
- Unitaire (produit su mesure)

Stratégies génériques ou <i>business</i>	
Domination par les prix	Stratégie qui vise à fonder son avantage concurrentiel sur une maîtrise à long terme des coûts et des prix. (Toute entreprise vise à maîtriser ses coûts sans en faire un axe stratégique !) Elle se base sur les économies d'échelle, et les effets de l'expérience. Large distribution du produit.
Différentiation	Stratégie qui vise à fonder son avantage concurrentiel sur la spécificité d'une offre qui se distingue de celle généralement proposée sur le marché (qualité, SAV...) Forte image de marque, innovation et créativité.
Stratégies <i>corporate</i>	
Spécialisation	Maintenir l'entreprise sur son métier, son cœur de métier, un DAS. L'entreprise présente sur un seul DAS, va choisir dans ce DAS, une des stratégies génériques.
Diversification	Stratégie de croissance qui consiste pour l'entreprise à entrer dans un nouveau domaine d'activité La diversification verticale : L'entreprise développe des activités complémentaires situées à des stades de production différents. Elles peuvent se situer en amont ou en aval. La diversification horizontale : l'entreprise développe des activités qui ont des synergies avec son activité de base. Elle se lance dans des produits nouveaux, mais qui utilisent une technologie identique, pour une clientèle identique ou similaire. La diversification conglomerale : Dans ce cas, il y a intégration d'entreprises n'ayant aucun lien entre elles. Le but est d'acquérir des entreprises qui vont assurer un maximum de rentabilité
La mise en œuvre des stratégies : <i>Faire ou faire faire ?</i>	
Externalisation	Elle consiste à confier (faire faire) à une autre entreprise des activités qui ne sont pas du cœur de métier.
Intégration	Cette stratégie consiste à regrouper plusieurs activités au sein d'une même entreprise. Elle peut viser le contrôle d'une filière ou l'atteinte de la taille critique nécessaire aux économies d'échelle.