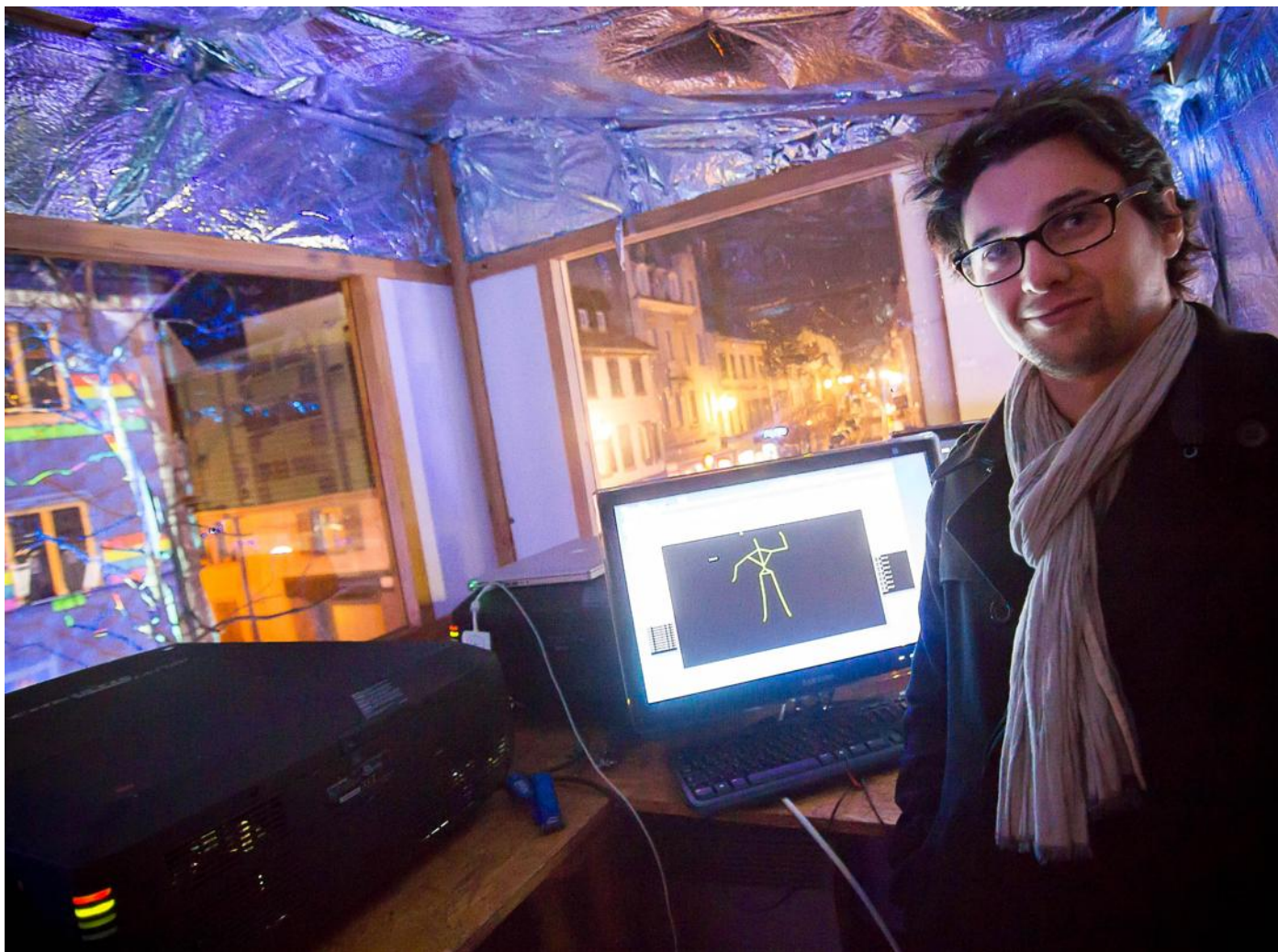


GUEBWILLER Les coulisses de Noël Bleu

L'homme et les machines

Designer et ingénieur de 24 ans, Nicolas Kiéné est cette année aux commandes des trois tableaux interactifs du Noël bleu, sur la façade de la mairie. Rencontre avec l'homme qui est derrière les images. Noël Bleu se poursuit quant à lui ce week-end.



Pour faire entrer le public dans la projection, Nicolas Kiéné en capture l'image avec un capteur de jeu vidéo. PHOTO DNA

« J'e suis profondément créatif et je m'ennuierais vite dans un métier si cette valeur ne s'y trouvait pas ». Des deux casquettes de Nicolas Kiéné, celle d'ingénieur – obtenue à l'école d'ingénieur Télécom Bretagne – est celle à laquelle il s'attendait sans doute le moins. C'est d'ailleurs par la créativité qu'il a commencé, en 2006, à l'école de design de Nantes. Avec une spécialisation dans l'interaction. « J'ai travaillé la programmation et la capacité d'être créatif avec l'outil informatique », explique-t-il. Son premier contact avec le mapping est venu lors de son stage, chez ENESS, à Melbourne en Australie. « Une

compagnie conçue et gérée par Nimrod Weiss (Graphisme) et Steven Mieszewicz (Technique) », raconte-t-il. Il s'est retrouvé dans leur volonté de « toujours tester de nouvelles méthodes, solutions techniques. Le remake ne les intéresse pas. » Tant mieux, lui non plus. « C'est chez eux que l'idée de l'interactivité est apparue en 2009. Elle fleurissait déjà en Europe depuis quelques semaines avec 1024 architecture ». Une démarche qu'ils ont mise en œuvre dans le mapping gigantesque du King Power Project, en Thaïlande, puis dans des projets pour Disney ou RedBull.

« On regarde une vidéo-projection, explique-t-il. Mais on es-

saye une vidéo-projection interactive. » Une révélation et des techniques qui ont été mises en œuvre pour ce projet de Noël bleu à Guebwiller.

« La technologie n'est jamais gratuite mais doit être au service de la créativité »

L'objectif de notre homme « que les gens ressentent de nouvelles émotions et expériences ». Il avoue, l'air de rien, une aisance avec les moyens techniques : « J'apprends rapidement de

nouveaux langages de programmation. Pour [Noël bleu], j'ai appris un langage qui permet d'interagir avec les kinects. Mais la technologie n'est jamais gratuite, elle doit être au service de la créativité et de la volonté de dire ou de montrer du fond dans les pièces ». Une notion importante dans le design génératif. « Un terme qui n'existe peu ou pas en France », explique-t-il. « Il est inspiré de l'anglais Generative Design qui est le fait de créer un graphisme qui change au cours du temps en fonction de paramètres externes (mouvement, son, chaleur) ».

De Noël bleu, il garde le souvenir d'une « liberté de pensée », au sein d'une relation riche



La mairie, un grand terrain de jeu pour le technicien.

avec Arnaud Masson, le directeur artistique. « Il m'a aidé à rebondir à chaque fois » sourit-il. L'autre excellent souvenir, ce sont les relations avec les gens qui venaient essayer ses créations. Des contacts sympathiques, qui l'ont rassuré dans des moments de doute.

Un travail d'équipe

« S'il y a une seule personne qui n'aime pas, alors ça ne va pas ». Il ne connaissait pas Noël Bleu, mais 1024 architecture (Xmas Tree), « une pointure française et européenne » qu'il admire beaucoup. C'est lors d'une conférence qu'il a rencontré le réalisateur québécois des vidéos projections des deux églises, Yan Breuleux. « Ce qui m'a marqué, c'est sa simplicité et sa passion, raconte-t-il. Je l'ai rappelé début septembre, en octobre il m'a dit : viens à Guebwiller ». ■

MICHEL KURST

Noël bleu ce week-end

Inauguré le week-end dernier, le Noël bleu de Guebwiller se poursuit ce week-end des 8 et 9 décembre avec dès 15h le marché de Noël de la place de l'église St-Léger et celui de l'église St-Léger et celui du Lions club à la Cave Dimière. De 17h à 20h les mapping vidéos 3D sur les façades de l'église Notre-Dame, de l'hôtel de ville et de l'église St-Léger sans oublier les animations « sur les murs de ma ville à 17h et au musée Théodore Deck l'expo « la poésie du bol ». Noël bleu à Guebwiller se poursuit jusqu'au 26 décembre. Toutes les infos sur www.noelbleu-alsace.eu

GUEBWILLER Commerce

Un grand jeu pour les fêtes

L'association des commerçants (CAAP) organise une nouvelle opération à l'occasion de ces fêtes de fin d'année. Son nom « les vitrines du Florival » avec plus de 8000 euros à gagner à Guebwiller, Soultz, Buhl et Issenheim. A vos bons de participation...

« DEPUIS DEUX ANS NOUS PROPOSONS des chèques cadeaux pour les fêtes, cette année nous avons voulu innover avec un jeu et en étendant son déroulement sur les commerces des quatre communes de Guebwiller, Soultz, Buhl et Issenheim » souligne Martial Singer le secrétaire de l'association des commerçants. Depuis deux ans, la CAAP (association des commerçants, artisans, agriculteurs et prestataires de services de la communauté de communes de Guebwiller) que préside Jean-Marie Kilzer a engagé une



les magasins du centre-ville seront ouverts ce dimanche 9 décembre. PHOTO – ARCHIVES DNA

nouvelle dynamique au niveau du commerce local.

Quatre vitrines à gagner

Forte d'une centaine de membres, l'association lance du 10 au 29 décembre sa traditionnelle opération de Noël avec un grand jeu « les vitrines du Florival ». Martial Singer explique « quatre vitrines seront mises en place, une dans chaque commune et il s'agira pour les gens de trouver la valeur totale des lots qui y seront présentés. La valeur de l'ensemble des 150 lots offerts par les commerçants est de plus de 8000 euros. Le gagnant repartira avec toute la vitrine ». Le bon de participation est disponible dans les commerces et les vitrines en question seront installées au n°88 de la rue du Maréchal de Lattre de Tassigny à Soultz, au 38A de la rue de la République (assurances Allianz) à Guebwiller, au magasin Coccinelle à Issenheim (13, Route de Rouf-

fach) et au n°89 rue du Florival à Buhl. « Le but de cette opération c'est d'attirer les gens dans nos commerces, de montrer que l'on peut tout trouver ici et puis c'est aussi l'occasion pour les commerçants de travailler ensemble ». En attendant de connaître les noms des quatre gagnants des vitrines, l'association des commerçants annonce aussi l'ouverture des magasins dès ce dimanche 9 décembre de 14h à 18h ainsi que le dimanche 16 décembre. Le dimanche 23 décembre, les magasins seront ouverts de 10h à 18h. Côté projets pour 2013, l'association souhaite attirer de nouveaux membres et développer ses actions commerciales et son site Internet. ■

JEAN-ALAIN HAAN

► L'opération « les vitrines du Florival » du 10 au 29 décembre. Toutes les informations sur www.caap.fr