

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة البريد و المواصلات

اليوم الدولي لمحو الأمية

الطبع
بالأوفسيت



رسم
ق. كريم

الفئة : 2,90 دج
متعدد الألوان

القطع : 26 × 36 (التخريم 1/4 10)
25 طبعا بالورقة

البيع : المسبق، يومي 8 و 9 سبتمبر 1988

- بالقباضات الرئيسية للبريد

بادرار - الشلف - الاغواط - ام البواقي - باتنة - بجاية - بسكرة - بشار - البليدة - البويرة -
تامنغست - تبسة - تلمسان - تيارت - تيزي وزو - الجزائر - الجلفة - جيجل - سطيف - سعيدة -
سكيكدة - سيدي بلعباس - عنابة - فالمة - قسنطينة - المدية - مستغانم - المسيلة - معسكر -
ورفلة - وهران

البيع : العام، يوم 10 سبتمبر 1988 في جميع مكاتب البريد

ظرف مصور

- مخلص عليه : 3,90 دج
يوضع للبيع ابتداء من يوم 8 الى موفى 15 سبتمبر 1988.

غداة الاستقلال سنة 1962 كان 85% من الشعب الجزائري اميين
(اي 5600.000 امي من بين 9000 000 نسمة) .

ومن ثم وعلمنا بان القاعدة الاساسية للتحويل الثقافي تتمثل
في محاربة محو الامية وتعميم التعليم ، فقد حظى هذا القطاع
باهتمام كبير لدى القيادة السياسية .

لذا نجد بان نسبة الامية انخفضت على التوالي من 85%
غداة الاستقلال الى 75% سنة 1966 لتصبح 57% سنة 1977 .

ان محو الامية عملية واسعة لكونها تمس كل المواطنين
المعنيين بدون تفرقة ، سواء في الجنس او السن ومعتمدة
اساسا على حق كل مواطن في التعليم .

وليست هذه المهمة سهلة لانها تستلزم وسائل كبيرة
اهمها امكانيات الاستقبال من مرافق مدرسية وطاقات بشرية
موهولة ومناهج تربوية ملائمة .

وفيما يخص تعليم الاطفال المولودين بعد الاستقلال
فان الهدف المرجو هو تمديد فترة التكوين القاعدية
ثم الانتقال الي مرحلة نوعية بامكانها ربط التوجيه
المدرسي بقطاع العمل الذي يجب ان يكون هو الاخر
مرتبطا باحتياجات البلاد الكبيرة والمتزايدة من اليد
العاملة المتعلمة .

وهذا يستدعي التركيز على التعليم العلمي والتكنولوجي
وكذا منح الاولوية لمحو الامية الوظيفي .