

# **Marketing Communicatie Manager Bouw**

## **Bedrijfsprofiel**

Marktleider in de toelevering van bouwmaterialen aan de professionele bouwwereld.

## **Bedrijfscultuur**

Internationaal bedrijf met een no- nonsense mentaliteit en een platte structuur.

## **Functie omschrijving Marketing Communicatie Manager Bouw**

Personato Werving & Selectie is voor deze opdrachtgever op zoek naar een Marketing Communicatie Manager Bouw die verantwoordelijk is voor de volgende taken:

1. Zorgdragen voor de ontwikkeling en uitvoering van het corporate communicatieplan, zodanig dat beide merken optimaal gepositioneerd worden in de markt. Hiertoe o.m.:
  - Maken van een introductiecampagne, direct mails;
  - Bepalen van doelgroepen;
  - Opstellen van advertenties, documentatie, informatie en actiekranten;
  - Onderhouden van contacten met de pers, schrijven van persberichten;
  - Opzetten van winkel communicatieconcepten;
  - Inzetten en bewaken van de huisstijl;
  - Bewaken van de corporate identity.
2. Assisteren bij het uitvoeren van marktonderzoek, zodanig dat ontwikkelingen in de markt worden herkend en hierop kan worden ingespeeld.
3. Bewaken van toegezegde leveranciersbijdrage aan reclame-uitingen, zodanig dat gestelde targets ten aanzien hiervan worden behaald. Hiertoe o.m.:
  - Opstellen van communicatiejaarbudget;
  - Vaststellen van gebudgetteerde eindresultaat;
  - Verzamelen maandelijks van cijfers en waar nodig acties ondernemen;
4. Verzorgen van de interne marketingcommunicatie, zodanig dat alle medewerkers op tijd en juist geïnformeerd worden. Hiertoe o.m.
  - Samenstellen van een introductie- en marketingcommunicatieprogramma;
  - Opstellen van procedures en werkinstructies t.b.v. uniforme werkwijze;
  - Bewaken van de corporate identity mix;
  - Uitdragen van het vastgestelde programma aan de medewerkers.
- 5 . Bijhouden van ontwikkelingen en trends binnen vakgebied, zodanig dat tijdig wordt signaleerd en kan worden geanticipeerd op behoeften van de markt cq. (potentiële)afnemer. Hiertoe o.a.:
  - Bijhouden van vakliteratuur;
  - Bezoeken van beurzen, presentaties e.d.;
  - Signaleren/rapporteren van deze trends/ontwikkelingen tijdens afdelings- en/of management overleg en bij chef.
6. Verrichten van werkzaamheden die niet tot de normale uitoefening van deze functie behoren (dus op incidentele basis kunnen plaatsvinden), maar die wel redelijkerwijs van functiehouders kunnen worden verlangd, zodanig dat een werkproces niet stagneert.

## **Functie eisen Marketing Communicatie Manager Bouw**

Wij zijn op zoek naar kandidaten met de volgende achtergrond:

- U hebt 5 – 10 jaar werkervaring in de functie van Marketing Communicatie Manager bij een kleinere onderneming (bij voorkeur in de bouwmaterialen groothandel of in de retailsector);
- U hebt minimaal een hoger onderwijs werk- en denkniveau (Hogeschool Communicatie of Universitair Marketing of Communicatiewetenschappen);
- U bent een 'hands-on', enthousiaste, communicatieve, marketing gerichte 'doener' met 'customer focus';
- U bent in het bezit van rijbewijs B.

### **Arbeidsvoorwaarden**

Wat hebben we te bieden? Een zelfstandige uitdagende job bij een vooruitstrevend A- merk in de branche. Meedenken en initiatief tonen wordt beloond en verder uiteraard uitstekende primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden!

### **Contactpersoon**

M. Devetter