

ARTVIATIC

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MARCHÉ DE L'ART

ARTVIATIC ANNONCE DES RÉSULTATS PROMETTEURS POUR SA PREMIÈRE ANNÉE D'EXERCICE

Monaco, le 15 octobre 2013 – ArtViatic.com, première plateforme internationale de ventes privées d'œuvres d'art exceptionnelles, annonce un volume de transactions de 4,1 millions d'euros pour sa première année d'exercice et s'impose comme un leader dans le domaine des ventes privées d'œuvres d'art en ligne. Parmi les plus belles ventes de l'année : des œuvres de Max Ernst, Karl Schmidt-Rottluff, Serge Poliakoff ou encore Victor Brauner négociées entre Monaco, l'Allemagne, l'Angleterre, la France, la Suisse, les Etats-Unis et la Chine.

Depuis un an, ArtViatic séduit des collectionneurs du monde entier grâce à son **concept novateur**. La plateforme met pour la première fois en contact direct des acheteurs et des vendeurs **sans intermédiaire**, pour qu'ils puissent négocier **en toute transparence**, sans pression extérieure. Fruit de l'expérience et du savoir-faire d'experts du marché de l'art, ArtViatic est un outil innovant conçu comme un **réseau social exclusif** permettant à ses membres d'accéder à un catalogue d'œuvres exceptionnelles, certifiées et authentifiées, 24h/24, 365 jours par an, où qu'ils soient dans le monde. Grâce à ses **commissions attractives**, ses services personnalisés, hautement sécurisés et la sélection méticuleuse de ses spécialistes, ArtViatic a séduit en quelques mois des collectionneurs et des galeristes qui n'avaient pas encore, pour la plupart, fait le choix du web.

ArtViatic offre ainsi de nouvelles perspectives à ceux qui souhaitent vendre, comme en témoigne un marchand suisse habitué des grandes foires internationales telles que Tefaf, après avoir vendu en juin dernier une toile impressionniste sur ArtViatic : ***Je n'aurais jamais pensé vendre une œuvre d'art sur Internet, et encore moins une œuvre à 800 000 euros. J'ai mis une œuvre en vente sur ArtViatic, et, en moins de deux semaines, elle a trouvé preneur. Je n'ai dû engager aucun frais de transports, d'assurances, alors qu'une foire me coûte entre 60 000 et 150 000 euros, et qu'aux enchères les frais vendeurs et annexes sont bien plus lourds que les 3 % pratiqués sur ArtViatic !***

Du côté acheteur, les commissions fixées à 3 % sont également attractives. A titre de comparaison, les frais acheteurs des grandes maisons de ventes oscillent entre 12 et 25 %. Mais ce n'est pas tout : le modèle inédit d'ArtViatic rassure les collectionneurs, qu'ils soient jeunes ou moins jeunes, car **Antoine Van de Beuque** et ses équipes ont choisi de conserver le rapport physique à l'œuvre en offrant la possibilité aux acheteurs de voir celles qui les intéressent avant de confirmer leur achat.

Antoine Van de Beuque : *Il était très important pour nous de ne pas tout dématérialiser. En trente-cinq ans de métier, j'ai appris à connaître le marché de l'art, comprendre les comportements de ses acteurs et appréhender ses dysfonctionnements. **ArtViatic répond à de nombreuses problématiques en rendant le marché de l'art plus fluide, plus transparent et plus sûr.** Grâce au web, nous pouvons mettre en relation directe les acheteurs et les vendeurs. Sans intermédiaire - et donc sans pression extérieure - chacun est ainsi dans **les meilleures conditions pour négocier** comme il l'entend.*

Les nouvelles technologies nous permettent aussi de réduire nos coûts structurels, et donc de baisser nos commissions sans pour autant devoir sacrifier des postes de dépenses primordiaux, comme l'embauche de professionnels talentueux et dynamiques. A l'heure où les grandes maisons de vente augmentent leurs frais pour pouvoir être à l'équilibre, nous avons choisi non pas de réinterpréter un modèle économique existant mais plutôt d'en créer un nouveau, qui a déjà fait ses preuves, en à peine un an !

ArtViatic, plateforme de mise en relation de collectionneurs de haut-vol propose aujourd'hui à la vente des toiles, œuvres sur papier et sculptures impressionnistes, modernes et contemporaines à plus de 150 000 euros. Au catalogue ces jours-ci : Auguste Rodin, Pierre Bonnard, Emil Nolde, Albert Marquet, Gabriele Münter, André Derain, René Magritte, Pablo Picasso, August Macke, Manolo Valdès, Richard Prince, A.R. Penck, et bien d'autres.

Pour toute autre demande, n'hésitez pas à contacter **Anne-Hélène Decaux**, directrice de la communication d'ArtViatic, par email (ahd@artviatic.com) ou par téléphone (+377680865903 / +33680865903).