

Utiliser des ressources Internet pour étudier sa région

p. 258

A- Je situe ma région

1. Fait

2. Ma région est la région de Champagne-Ardenne. Elle se situe au nord-est de la France, elle est encerclée par les régions de la Lorraine à l'est, de la Franche-Comté au sud-est, de Bourgogne au sud, de l'Île-de-France à l'ouest et de Picardie au nord-ouest. La région de Champagne-Ardenne n'est pas prise complètement au nord - la Picardie étant juste au dessus de l'Île-de-France – car le nord de ma région ouvre directement sur la Mer du Nord.

B- Je construis la fiche d'identité de ma région

3. et 4.

Fiche d'identité de ma région	
Nom de ma région	Champagne-Ardenne
Capitale régionale	Reims
Noms des départements de ma région	L'Aube, la Marne, la Haute-Marne et les Ardennes
Nombre d'habitants	1,34 million d'habitants en 2009
Densité de population	52 habitants au km ²
Produit intérieur brut	36 541 millions d'euros
Taux de chômage	11,2 % en 2012

5. Les villes principales de ma région sont Troyes, Reims, Charleville-Mézières, Châlons-en-Champagne, Saint-Dizier, Épernay, Chaumont, Sedan, Vitry-le-François, Romilly-sur-Seine, la Chapelle-Saint-Luc, Saint-André-les-Vergers, Tinquieux, Sainte-Savine, Langres, Reims, Rethel, Revin, Givet, Saint-Julien-les-Villas, Nouzonville, Bétheny, Cormontreuil et Nogent-sur-Seine.

6. Si j'ai choisi un paysage représentant un plan de vignes, c'est parce que la région de Champagne-Ardenne est célèbre pour cela. Saviez-vous que le vin que Kate et William ont bu à leur mariage venait de notre région ? Et nous nous en vantons, car la forme du centre-ville de Troyes est un bouchon de champagne !

Sur cette photo, nous voyons un plan de vignes, éclairé sous un beau soleil. Les vignes sont vertes, fleurissantes, sûrement donneront-elles du bon vin. Nous avons des vignes sur tout les plans, le premier et le deuxième. Dans le troisième se trouvent également des arbres, mais les vignes sont là aussi.

Les vignes en Champagne-Ardenne



7.

RÉGION

CHAMPAGNE ARDENNE



Le logo de la région de Champagne-Ardenne représente deux cœurs entrecroisés. L'un est vert et représente la viticulture (la culture des vignes) et l'autre jaune qui représente la céréaliculture (la culture des céréales). Ce logo montre ainsi les racines paysannes de notre région et du pays tout entier. Les cœurs entrecroisés peuvent également évoquer l'alliance parfaite entre ses deux cultures et qu'elles réussissent à notre région.