

CHARGÉE DE COMMUNICATION

LINE

DERAMBURE

24 ans

Permis B, véhiculée

+ EXPÉRIENCES

CHARGÉE DE COMMUNICATION

La Gaîté Lyrique - Stage

- + **Stratégie de communication globale** : actions de communication & de promotion, élaboration du rétroplanning, gestion éditoriale
- + Communication print : conception et réalisation des **outils de communication externes et internes**
- + **Communication digitale** : stratégie de promotion, référencement, rédaction et mise à jour site web & newsletters ciblées, recherche de publics, community management (64000 fans Facebook, 35000 Twitter)
- + Relations medias : développement partenariats médias (webzine, blogs)

CHEF DE PROJET EVENEMENTIEL

Agence Rosbeef! - Stage > Campagne Partagez un Coca-Cola

- + **Gestion de projet** : logistique (recherche et relations avec les prestataires), mise en production, gestion des stocks, bilan des opérations (+ de 300 000 distributions personnalisées), suivi budgétaire, management des équipes (225 personnes), gestion des imprévus
- + Brief studio de création graphique & suivi de réalisation
- + **Community management** Coca-Cola (79 millions fans Facebook, 32 000 Twitter) & relations presse avec agences média
- > Journée & soirée interne aux collaborateurs Coca-Cola / Tournée d'été nationale - roadshow / Opérations spéciales : Grand Palais, Centre Pompidou avec Nike, Showcase avec Yahoo...

CHARGÉE DE COMMUNICATION

Aquitaine Développement Innovation - Escales du Design

Organisation & promotion table ronde :

- + **Stratégie de communication, rétroplanning et coordination équipe**
- + Veille tendances actuelles & choix de la thématique
- + Recherche et choix des intervenants, contact et relations
- + Elaboration, production & diffusion des **outils de communication**
- + Scénographie : choix mobilier, agencement, présentation
- + **Relations presse** (CP, DP, RP), community management (événement)
- + Logistique : hébergement, transport

CHARGÉE DE COMMUNICATION

Festival Chahuts, Bordeaux - Stage

Organisation & promotion 21ème édition :

- + Elaboration des **outils de communication & signalétique**, suivi de production et de diffusion
- + **Relations presse** (CP, DP, conférence de presse, RP, relances)
- + Relations publiques : hors-médias et **développement partenariats**
- + **Gestion éditoriale** : gazette du festival, rédaction des newsletters
- + Gestion du site internet, community management (5000 fans Facebook)

FORMATION

2013 : Master 2 pro Communication des organisations - spécialité stratégies et produits de communication, ISIC, Bordeaux 3, mention bien

2011 : DUT Information-communication - métiers du livre et du patrimoine, Bordeaux 3

2010 : Licence LEA Anglais-Espagnol - spécialité communication des organisations, Bordeaux 3

2007 : Bac ES Européen

COMPÉTENCES

Windows\Mac
Blogs & réseaux sociaux
Adobe InDesign
Pack Office
HTML
Wordpress
Adobe Photoshop

CENTRES D'INTÉRÊT

Musique : forte connaissance du secteur (electro, rock)

Cuisine : veille sur les nouvelles tendances
Exposition d'art & photographies

Médias : print et web

CONTACT

47 rue de Lappe
Appt 22
75011 Paris
derambureline@gmail.com
06.15.47.43.63

Depuis
Janv 2014

Avr 2013
Oct 2013

Sept 2012
Déc 2012

Mars 2012
Juil 2012