

Aksebo, une invitation à la découverte littéraire

Né aux États-Unis, le concept de la Box repose sur la notion de plaisir. Plaisir lié à la découverte, mais également à celui de prendre soin de soi. Le principe est simple puisqu'il s'agit de se laisser surprendre en recevant chaque mois, pour une somme assez modique, des produits auxquels on ne s'attend pas. À l'origine, les femmes abonnées (parce que c'est du marketing) recevaient une Box dans laquelle elles découvraient des produits de maquillage. *Prendre du plaisir à s'occuper de soi physiquement est essentiel, mais prendre du plaisir à se cultiver est fondamental*, assure Christelle Moreau. Encore faut-il s'autoriser à se faire plaisir ! Parole de psychanalyste, puisque c'est son métier.

Préparer de bonnes surprises

C'est à son domicile de La Force — qui est aussi son cabinet de consultation, l'endroit où se réunit le comité de lecture et le lieu de stockage des livres — que Christelle Moreau a créé Aksebo, le 15 novembre dernier. Aksebo (« Ah ! que c'est beau ! » en langage texto) révèle sa motivation à sauver le livre en péril : *dans ma bibliothèque, j'ai des ouvrages sublimes, mais proches du pilon chez les éditeurs. Quand un livre ne se vend plus, il faut déstocker, donc le détruire. C'est la loi du business*. Donc, grâce à la Box livres, Christelle a créé un réseau parallèle de distribution qui permet, entre autres, d'assurer la promotion d'ouvrages qui ne sont plus — ou pas — en tête de gondole chez les distributeurs. Dans une Box, elle rassemble son expérience personnelle et professionnelle (voir portrait), c'est un concentré des convictions qu'elle défend : que l'enfant devienne un bon citoyen pour comprendre le monde et s'y sentir bien ; le respect de l'homme, de l'animal, le respect de soi ; la place de chacun dans une parité absolue ou encore la découverte des domaines inexplorés. C'est précisément là que l'approche de Christelle est novatrice, parce qu'elle propose une démarche par plaisir ou par répulsion en offrant de façon acceptable des thèmes qui ne sont pas acceptables. Ainsi trouve-t-on le sexe dans la thématique poésie, le viol dans la rubrique histoire, les femmes esclaves sexuelles en BD ou encore les addictions dans toutes les rubriques. La part de subjectivité est évidente mais, pour le lecteur, c'est une opportunité d'ouverture vers quelque chose de nouveau : *je n'aime pas les livres qui n'apportent rien. Un livre provoque une émotion et ça peut déranger parfois*, souligne Christelle.

Cependant, elle ne veut pas être totalitaire dans ses choix. Donc, elle a constitué un comité de lecture hétéroclite, essentiellement féminin. Les Périgourdines seraient-elles culturellement plus impliquées, meilleures lectrices, plus curieuses que les Périgourdiens ? Après avoir sélectionné les livres dans les catalogues des maisons d'édition, Christelle écoute l'avis du comité de lecture qui se réunit chez elle une fois par mois et qui se compose de six amies fondues de livres. C'est un moment convivial, simple et précieux. *Je recueille un ressenti en échange d'un prêt de livre* et trois ressentis négatifs sont rédhitoires. Le livre ne sera pas distribué dans la Box, même si Christelle l'a aimé.

À La Force, Christelle Moreau a appliqué à l'univers du livre le système des Box qui suscite un réel engouement dans le domaine du bien-être, du tourisme ou de la gastronomie. La notion de plaisir lié à la Box, associé à « l'aventure lecture », est l'acte fondateur d'Aksebo : ce concept, unique en France, est accessible en Périgord et bien au-delà via internet. Pour tous les amoureux des surprises de l'esprit.

Des réseaux sociaux au service du livre
[Facebook.com//Aksebo](https://www.facebook.com/Aksebo)
Linkedin : Christelle Moreau
[Twitter.com/Aksebo](https://www.twitter.com/Aksebo)
Blog – possibilité de commentaires sur les ouvrages pour les abonnés
www.aksebo.com