

# Olive & calisson. Une gamme de cosmétique bio pour les tout-petits

● **COSMÉTIQUE.** La toute jeune société Olive & Calisson, installée dans les locaux du CEEI Provence, à Aix-en-Provence vient de lancer une gamme de produits cosmétiques bio.

C'est en octobre 2013 que le site marchand Olive&calisson.com a été lancé par Carine Suffys, aboutissement d'une démarche de plus de neuf mois et d'une réflexion remontant à plusieurs années. « Olive et Calisson, c'est avant tout l'histoire d'une maman qui donne naissance à une petite fille à la peau atopique, et qui prend alors conscience de la nécessité d'utiliser des cosmétiques sans allergènes... », confie Carine Suffys. « J'étais très vigilante sur la composition des produits cosmétiques et j'ai constaté que pour les personnes dans mon cas, il manquait des produits "plaisir" », poursuit-elle.

Après avoir travaillé plusieurs années dans le marketing en région parisienne, Carine Suffys revient dans son sud natal et met au monde un garçon. « J'étais toujours aussi vigilante et l'absence de produits me convenant m'a poussé à songer à créer une gamme de cosmétique ».

Suite à un plan social, le projet devient réalité et Carine Suffys conçoit une marque de cosmétiques naturels bio pour bébés, avec une philosophie différente. Une marque qui privilégie les ingrédients naturels locaux, et principalement ceux issus de l'oli-



Carine Suffys, créatrice de la marque Olive & Calisson.

vier, avec un petit parfum naturel de calisson. « Je m'inscris naturellement dans le Made in Provence. La fabrication des produits se fait à Marseille, l'agence de communication est marseillaise. J'ai établi un partenariat avec le laboratoire Biotic Phocea et je suis adhérente de l'association Cosmed, basée à Marseille, qui regroupe les PME de la filière cosmétique ».

**23 % d'ingrédients bio**  
Olive et Calisson est installée

dans les locaux du CEEI Provence. « Notre ingrédient phare est l'huile d'olive et les feuilles d'olivier, mais la formule que j'ai élaborée en compagnie du laboratoire est innovante ».

Actuellement, l'entreprise dispose de deux produits : un lait de toilette et un gel lavant corps et cheveux. « J'envisage trois nouveaux développements d'ici à l'automne 2014 ». Les produits sont distribués sur le site internet de Carine Suffys, mais également en pharmacies, en magasins bio et en

concept store. « Je dispose actuellement d'une dizaine de points de vente dans la région. L'idée est bien sûr de couvrir toute la France et même l'export. Je vais recruter quelqu'un pour développer cet aspect commercial ». Actuellement, la créatrice mise beaucoup sur les réseaux sociaux pour faire connaître sa marque. « Les blogueuses adorent mes produits et il y a de vrais pics de vente après chaque article ». Côté positionnement prix, Carine Suffys a choisi de miser sur le haut de gamme. « Mes produits comptent près de 23 % d'ingrédients bio. Un pourcentage important en cosmétique. Je m'adresse ainsi à une clientèle aisée. Je voulais sortir de l'esprit bio des années 1970 et aller vers un véritable univers de marque. Que les consommateurs prennent plaisir à utiliser mes produits... », conclut Carine Suffys.

Didier Gazanhes

## OLIVE & CALISSON

(Aix-en-Provence)

Carine Suffys

1 salarié

CA2014 : 120.000 €

09 83 55 55 13

[www.oliveetcalisson.com](http://www.oliveetcalisson.com)