

Hadoop

Datazoomr

Affini-Tech

Dataiku



Big data

Captaindash

Terme utilisé à tort et à travers dans les agences et les conférences pour évoquer le volume important de données utilisables à des fins marketing



Les données informatiques sont le nouveau pétrole
L'analyse des données issues du "Big Data" a le vent en poupe
Google prévoit de créer des spots publicitaires personnalisés sur tous les supports futuristes (lunettes, frigos, véhicules, appareils, etc...)

Avant de commencer cet article, il est indispensable de donner une **définition** du **Big Data**. Concrètement, il s'agit des **données générées** par les **applications** basées sur l'**Internet**. Par exemple, les **réseaux sociaux** créent de **gigantesques flux** d'informations qu'il n'est **pas possible** de **traiter** avec des **logiciels standards** comme des bases de données **PostGreSql, Mysql, Oracle** ou autre. Il est nécessaire d'utiliser des **outils solides** capables de traiter ces **énormes flux mondiaux**. Le **secteur** est très **porteur** depuis quelques années déjà.

À présent, l'**analyse** des **données** du Big Data a le **vent en poupe**. Grâce ces énormes flux, il est **possible** d'effectuer des **analyses prédictives**. Cependant, il est indispensable de **raffiner** ces **données** pour qu'elles soient **valorisées** sur le **marché**. C'est le travail de nombreux **supercalculateurs** qui **analysent** et **trient** ces volumes **gigantesques** de données en **temps réel**. Ce sont les **algorithmes développés** par les **entreprises innovantes** qui sont en mesure de fournir cette **valeur ajoutée**. Ainsi, ces nouvelles **données** se **transforment** en **pétrole raffiné**.

Le **traitement** des **données** concernant les **déplacements** des **personnes ciblées** est effectué, en priorité, à des **fins mercantiles**. Ainsi, le but est de **prédire** quels sont les **achats** que le **consommateur** lambda effectuera dans un **futur immédiat** ou **proche**. C'est à ce moment qu'une **publicité ciblée** apparaîtra, idéalement, sur l'**appareil** utilisé. Celui-ci pourrait être tout aussi bien un **smartphone**, qu'un **véhicule** dernier cri, un **appareil électroménager** ou, finalement, n'importe quel **gadget futuriste connecté** à l'**Internet**. Par exemple, un **néo-citoyen** qui aurait **faim** dans sa **voiture** dernier cri alors qu'il passerait devant un **fast-food** aurait droit à une **publicité**, affichée sur l'**écran** de son **véhicule**, vantant les mérites de ses **sandwichs** afin de l'**inciter** à s'**arrêter** à proximité.

Autre chose, il est important de savoir que « si vous **utilisez** un **logiciel gratuit** sur internet, c'est que **vous** êtes le **produit** ». Cela signifie que les **utilisateurs** de **Facebook, Twitter, Google+** ou

tout autre site de partage gratuit **sont** la « **matière brute** » **exploitée** par des sociétés que l'on appelle des « **Data Broker** ». Celles-ci **analysent** avec une **grande pertinence** les **données** des **utilisateurs**. Par exemple, la société **Acxiom**, créée en 1969 aux États-Unis, annonce qu'elle est « *expert de la donnée client, de l'analytique et des services marketing. S'appuie sur une solide expérience de 40 ans dans l'exploitation de la richesse des données clients pour renforcer les connexions entre consommateurs et annonceurs sur l'ensemble des médias.* »

Les **données analysées, décortiquées** et finalement **traitées** offrent une **forte valeur ajoutée**, d'un point de vue **mercantile**, c'est pour cela qu'elles sont **revendues** à des **sommes astronomiques**, c'est-à-dire plusieurs **centaines de milliards de dollars**. Bien évidemment, les **consommateurs ne reçoivent pas d'argent** parce qu'ils sont eux-mêmes les **cibles** de ces **sociétés**. **L'analyse de données** issues du Big Data tend à devenir une **science** en soi, il faut savoir que ses **applications** sont de plus en plus **nombreuses**.

Par exemple, **Barak Obama** s'est **servi** des **données** issues du **Big Data** pour faire sa **campagne électorale de 2012**. **Rayid Ghani** a été **chargé** de la **campagne numérique** du président américain actuel. Cela a permis de **sélectionner** et d'**influencer** ceux qui étaient **intéressés** par Obama mais qui restaient relativement **indécis**. **Cinquante informaticiens** ont **sélectionné** ces **électeurs** afin de les **influencer** en **favor** du **président**. Le **Big Data** a permis d'**extraire** les **données politiques** de ces individus grâce aux **traces** qu'ils ont **laissées** sur les **réseaux sociaux**. Là est le **secret** de la **campagne du président américain**. Autant dire que cette élection semble subitement **moins démocratique** puisqu'il y a eu un **ciblage** et une **influence** sur la **décision finale** des électeurs **supposés être libres** de leur **choix**.

En France, l'équipe de **François Hollande** a utilisé la **même stratégie**, il s'avère que cette dernière s'est annoncée payante. Cela a permis aux **équipes chargées du porte à porte** de **cibler** les **personnes à influencer** en **favor** du **président** français. Il paraît évident qu'un certain nombre d'**électeurs** rencontrés **personnellement** auront davantage **tendance** à **voter** pour la **personne désignée**. C'est ainsi que le **libre-arbitre** s'est vu subtilement **dévié** à la manière d'un **bateau** qui recevrait, au moment **critique**, un **nouveau commandant de bord**. La bonne **question** à se **poser** est la suivante. Est-ce que ce **procédé** est entièrement **démocratique** puisque ce n'est **plus le hasard** qui a **dirigé** les **équipes** chargées du porte à porte mais les **données** issues du **Big Data** ?

Pour continuer un peu sur le terrain **politique**, Nathaniel Read Silver alias **Nate Silver** est un **statisticien** américain **expert** en **prédiction**. Pour lui, l'**avenir** est composé d'**équations** mathématiques qu'il faut savoir **analyser** de manière **rationnelle**. Il explique qu'une **campagne politique** est **stable** et **prédictive** mais rarement passionnelle. Les **politiciens** souhaitent **travailler** avec cet homme mais celui-ci **refuse** afin de **conserver** son **indépendance**. Le problème c'est qu'il **existera** forcément d'**autres personnages** du même genre que Nate qui se **spécialiseront probablement** dans les **données** du type « **Précrime** » comme dans le film **Minority Report**, dans lequel joue Tom Cruise. Sauf que les **oracles** ne seront **pas des devineresses**, mais, bel et bien des **machines intelligentes** et connectées sur l'**Internet**. Dans ce cas, des **dérives** seraient statistiquement **possibles**.

D'autant plus que **deux millions** de personnes devraient être **embauchées** avant **2020** dans le **secteur** des **analyses prédictives**. **Comment** seront **répartis** ces **emplois**, nul ne le sait. Il faut savoir que **Nate Silver** a récemment choisi de travailler pour des **journaux sportifs** spécialisés dans le **base-ball** et le **football américain**. Autant dire que ce genre de **génie** est **volatile** et peut rapidement **changer d'employeur**. Par conséquent, **tout** est **possible**, pour le **meilleur** ou pour le **pire**. Il semble inéluctable que les **futurs talents** se positionneront sur les **secteurs** dans lesquels il

y aura de **fortes demandes**, reste à savoir quels seront **ceux** les plus **attirants**.

Les **données** du Big Data seront forcément **utilisées** par les futurs **logiciels** dédiés à l'**Intelligence Artificielle**. L'**architecture** système contemporaine est le **support nécessaire** pour ceux qui souhaitent mettre en place le **transhumanisme**. **Sans données**, une Intelligence Artificielle reste **lettre morte** parce qu'elle a besoin d'une **entropie élevée**, c'est-à-dire, qu'elle a besoin de **récolter** des **informations variées** pour **progresser** dans l'**analyse** et l'**apprentissage**. Indéniablement, le **transhumanisme** et l'**Intelligence Artificielle** sont **interconnectés**.

En effet, **sans un support logistique robotisé**, le **transhumanisme** resterait **vain**. L'**humain** sera nécessairement **épaulé** par ce que l'on peut appeler, pour vulgariser, une **Tour de Contrôle**, c'est-à-dire un **cerveau artificiel** installé au **cœur** du **système**. Le **transhumanisme** s'appuie sur tous les **projets de haute technologie** qui sont **nécessaires** à son **instauration**. Plus la **progression technologique** serait élevée, c'est la **loi** de la **singularité**, plus la **civilisation** serait **transcendée** par celle-ci. Le **transhumanisme** est, par conséquent, le **but ultime** que les élites milliardaires souhaitent **atteindre**. Que les **populations** concernées **approuvent** ou **non** le projet **importe peu** pour ceux qui **dirigent** le navire technologique.

Ce qu'il est important de comprendre, c'est que le **Big Data** n'est **seulement** qu'une **étape** dans l'**évolution** de notre société. Lorsque le **pallier** nécessaire aura été **atteint**, une **nouvelle technologie** viendra **remplacer** les « **Data Broker** ». Les **robots** remplaceront alors les **humains** positionnés sur ce **secteur**. Cela aura pour effet d'**amplifier** la **progression technologique** en même temps qu'elle **modifierait** certainement **désavantageusement** la **société humaine**. Ainsi, la **civilisation occidentale** connaîtra potentiellement un **développement fulgurant**. Cela rejoint la **maxime** qui affirme que l'« **on n'arrête pas le progrès** ». Ainsi, cet **essor** serait **incontrôlable** et ne pourrait **pas** être **arrêté**. Le **danger** est bel et bien **réel**, nous **dépendons** déjà tellement des **machines** que nous ne pouvons **pas** les **écarter** du **système** sous peine de voir la **bourse** s'**effondrer**. Tout cela est proprement **terrifiant** et nous, les **citoyens**, sommes **impuissants** face à ce phénomène.

Ce n'est **pas** le **peuple** qui a **décidé** de cette avancée **technologique**, ce sont les **élites dirigeantes**. Il s'avère que **nous** sommes bien les « **sujets** », et non pas les « **acteurs** », de la **civilisation occidentale contemporaine**. La **suprématie** du **peuple** est **devenue** la **dernière préoccupation** de nos dirigeants, c'est là un **constat décevant** mais bel et bien **réaliste**. Cela s'explique par le fait que l'**argent** est devenu la source de **motivation primordiale** de nos capitaines. L'**humain** est en train de devenir la **base** de la nouvelle **société** de **consommation** dans laquelle, probablement, une majorité d'entre nous seraient des **consommateurs** de leur **propre amélioration**.

Par conséquent, le **transhumanisme** empêcherait potentiellement l'**effondrement complet** du système actuel puisqu'il engendrerait une **refonte** complète du **libéralisme** en une **société mercantile** de haute **technologie**. Si cette **étape** est bien **gérée** par les **élites dirigeantes**, ils obtiendraient le **privilege** de devenir encore plus **riches** qu'ils ne le sont pendant que les **populations** deviendraient les **consommés**, autrement dit les **dindons** de la **farce**, **améliorés** par la technologie. Les **dirigeants** sont **loin** d'être **idiots**, ils savent que notre **civilisation** est au **bord** de la **faillite**. Ils tentent de tenir le **Titanic** à **flots** en espérant **réparer** ses parties **endommagées** grâce aux différentes étapes annonçant le **transhumanisme** qui deviendrait alors une gigantesque **rustine**.

Soit nous sommes à la **veille** d'un **effondrement** total de notre civilisation, **soit** nous sommes à la **veille** de sa **transformation** radicale. Dans la **première** hypothèse, nous **retournerions** inéluctablement à l'**âge** de **Pierre**. Dans la **seconde**, l'**humanité** se **transformerait** en autre chose.

Nos **descendants** seraient des **mutants bio-technologiques** qui risqueraient de ne plus conserver **grand-chose** de leur **humanité** initiale si ce n'est leur **cerveau**. Il est nécessaire de **conserver** un **œil** ouvert sur les **actualités** afin d'être **informé** à temps du **krach** potentiel ou de la **réussite** du **virage** technologique **amorcé**.

Notre **futur** semble **entaché** de nombreuses **difficultés**, cependant il est nécessaire de **rester confiant** et d'**espérer** un retour à la **raison** de ceux qui nous **dirigent**. Ceci est évidemment une note **optimiste** car il semble très **improbable** que ceux qui ont lancé la **transformation** de notre civilisation **acceptent** de faire **machine arrière**. Il est à souhaiter qu'une **troisième** hypothèse s'ouvre, celle dans laquelle l'**humanité** évoluerait vers la **sagesse**, le **pardon** et l'**amour** mais seul l'**avenir** nous le dira. Je vous souhaite une **agréable journée**. Pour **conclure** sur une note d'**humour**, vous pouvez maintenant vous faire un **Big Bisou**.