



Orange connecte le festival au monde entier

Ils font partie de la face cachée du Festival de Cannes. De cette grosse machine qui offre chaque jour le glamour de la Croisette au monde entier. Dans les coulisses du palais s'activent des dizaines de techniciens, dont ceux d'Orange, l'opérateur téléphonique national, afin que le rayonnement de la manifestation soit mondial. Aujourd'hui, la diffusion de l'information s'effectue à l'instant « T » et doit traverser la planète. « Nous suivons l'évolution du métier des journalistes, qui doivent envoyer photos, vidéos, textes tout de suite et n'importe où dans le monde », explique Henri Terreaux, le directeur d'Orange-events.

23 millions de connexions

Pour transmettre ce flux intense d'informations, « on gonfle les tuyaux. En quelques années, le débit a dû être multiplié par dix. On enregistre 23 millions de minutes de connexions durant tout le festival. 80 000 connexions par jour. Une

soixantaine de techniciens sont mobilisés pour préparer et suivre l'événement au palais, où sont installées les salles de presse » confie le responsable.

« 550 lignes sont spécialement ouvertes pour le festival, sans parler de la dizaine de fibres optiques qui convergent vers le palais » ajoute de son côté, Denis Fontaine, responsable des techniciens.

Financement de films

Un peu plus loin, c'est sur le sable qu'Orange fait la promotion, de ses autres métiers : la téléphonie mobile avec le nouveau système d'exploitation Intel. Ou encore le couplage de la Livebox (servant aux particuliers à se connecter à Internet) avec la Xbox360 et le Kinect de Microsoft, qui permet de piloter sa télévision avec la voix ou les gestes. Révolutionnaire. Avec comme promesse que bientôt on oubliera la télécommande.

Mais une autre raison de la présence d'Orange au festival est le financement de films. La société investit beaucoup dans le contenu. Avec son Studio 37, la compagnie nationale coproduit ainsi une quinzaine de films par an. Son plus beau coup : *The Artist*, le film aux cinq Oscars. Le prochain sera-t-il un long-métrage très attendu, *Le Petit prince* ?

Denis Fontaine et Henri Terreaux d'Orange, ici au « Wifi-Café » au milieu du palais, mettent en œuvre le partenariat entre l'organisation du festival et l'entreprise nationale afin d'assurer la retransmission de la manifestation en temps réel dans le monde entier. (Photo Ga.P.)
GAËTAN P.