



> Lire cet article sur le site web

## Partenariat Orange-Tour de France : un dispositif technique titanesque

Publié le mercredi 04 juillet 2012 à 19H06 COULISSES. Plongée dans l'envers du décor du Tour de France. Orange déploie un dispositif colossal pour le Tour de France Quarante techniciens mobilisés jour et nuit, 12 tonnes de matériel, 25 km de c'bles, 500 lignes téléphoniques temporaires, un million de minutes de connexion Internet... Ces chiffres impressionnants illustrent les moyens déployés par Orange lors du Tour de France. A cette occasion, un véritable village éphémère s'est construit sur les quais de Rouen. Ce village ambulant est démonté puis remonté à chaque étape. "Toute la technologie liée à l'évènement dépend presque exclusivement du savoir-faire de nos techniciens.

On a tous besoin les uns des autres" précise Benjamin Dooze, responsable des arrivées sur le Tour depuis neuf ans. A la tête de cette gigantesque opération, Henri Terreaux est bien conscient de la lourde responsabilité qui lui est confiée. "Une seule erreur de notre part peut avoir de lourdes conséquences sur le déroulement technique du Tour, notamment sur sa couverture médiatique". A partir de 22h ce soir, l'ensemble des installations sera démonté pour laisser place au départ des coureurs demain.

En attendant, une seconde équipe s'affaire d'ores et déjà à la préparation de l'arrivée à Saint-Quentin... Amélie Leray .

<http://www.paris-normandie.fr/article/rouen/partenariat-orange-tour-de-france-un-dispositif-technique-titanesque>