



# Qu'est que le design graphique ?

## **Le design graphique c'est à la base un mode de communication.**

Le design graphique est une activité de conception visant à **mettre en oeuvre et coordonner la réalisation d'une communication visuelle combinant image et texte, sur imprimé ou sur écran**. Le concepteur / designer graphique et multimédia a pour mission de concevoir, mettre en oeuvre et coordonner la réalisation d'un processus de communication visuelle, pour des destinations variées.

## **Les domaines d'application**

La communication graphique englobe un grand nombre d'éléments constitutants : le logo, la typographie, l'esthétique des images, les styles d'illustrations, les couleurs, les choix de papiers... qui définissent l'image perçue par le public, le client, le concurrent et l'employé.

Le graphiste réfléchit et trouve les solutions pour des communications claires et efficaces.

Le designer graphique intervient dans l'**élaboration de supports de communication variés** qui comprennent:

- **les imprimés** (identité graphiques d'une entreprise ou d'un produit : Logo, Logotype, Image de marque, Brochure, Dépliant...affiches, livres, revues...)
- **l'illustration** (livres, périodiques...)
- **la signalétique** (pictogrammes, icônes...)
- **le packaging** (emballage, Cosmétique de produit, Étiquette de produit, Lettrage ou habillage de véhicule)
- **les produits numériques et interactifs** (génériques de télévision et de cinéma, site web, interfaces...)
- **la publicité** (design de façade de commerce, Design d'enseigne, affiches, cartes...)

## **Le designer graphique peut travailler :**

- en agence,
- en maison d'édition, de presse,
- en indépendant,
- dans les entreprises privées et collectivités locales avec studio graphique intégré.