









**CATALOGUE DE COURS**  
**ELECTIFS A LA CARTE - 2015/2016**

MGE REIMS  
mars 2015

**LEGENDE**

	vacances fin d'année : du 19 décembre 2015 au 3 janvier 2016
	vacances février : samedi 13 février au dim 21 février 2016
	vacances avril : du 16 avril au 24 avril
1	Le numéro dans la case indique le nombre de groupes
	Cours en français
	Cours en anglais (ou autre langue pour les LV2)

				* 	* 	* 										
				Coordinateur		S0	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10
		ETUDIANT	HEURES	DATES DES SESSIONS		du 28/09 au 16/10	du 19/10 au 06/11	du 09/11 au 27/11	du 30/11 au 17/12	du 05/01 au 22/01	du 25/01 au 12/02	du 22/02 au 11/03	du 14/03 au 01/04	04/04 au 29/04	du 02/05 au 25/05	du 26/05 au 15/06
<b>LANGUES</b>																
ECAI	The Business Plan : Persuading Global Investors (module obligatoire)	25	45			1	1	2	1		2	2	1	1		1
ECAI	Allemand des Affaires	25	60	J.Stein		1	1		1	1		1		1		
ECAI	Espagnol des Affaires	25	60	D. Alvarez		1	1	1	1		1	1	1			1
ECAI	Français des Affaires	25	45	L.Pudles					1							
ECAI	Arabe des Affaires	25	45	B. El Horr					1					1		
ECAI	Chinois des Affaires	25	45	H.Han										1		
ECAI	Italien des Affaires	25	45	A.Spagnolo					1					1		
<b>MODULES OBLIGATOIRES</b>																
TCDU / HO	Développement personnel	30	45	M. Chautard/D. Vasiljevic			1		1		1		1			
SE	Stratégie et valeur 1	40	45		1	1	1					1		1		
SE	Strategy and value 1	30	45							1				1		
SE	Strategie et valeur 2	40	45	S.Aljani	2	2	2	2	2	2					2	2
SE	Strategy and value 2	30	45	S.Aljani	1	1										1
HO	Individu dans l'organisation - Elearning	45	45	JB.Suquet	1				1							
F	Méthodologie de la recherche - Elearning	50	18	C. Karyotis	1											

				Coordinateur	S0	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10
		ETUDIANT	HEURES	DATES DES SESSSION	du 28/09 au 16/10	du 19/10 au 06/11	du 09/11 au 27/11	du 30/11 au 17/12	du 05/01 au 22/01	du 25/01 au 12/02	du 22/02 au 11/03	du 14/03 au 01/04	04/04 au 29/04	du 02/05 au 25/05	du 26/05 au 15/06
<b>MARKETING</b>															
M	Fondamentaux de la Communication	43	45	N. Ourahmoune					1						
M	Management de la marque	35	45	F.Collard						1		1			
M	Etudes et consumer insight	43	45	P.Gomez							1				
M	Distribution et trade marketing	43	45	A. Binninger							1				
M	Business development et vente complexe	43	45	P. Sirault			1					1			
M	Marketing des services	43	45	A.Julien					1						
M	Marketing & Design	40	45	G.Bonin				1				1			
M	Comportement du Consommateur	43	45	M.Abbes						1					
M	Communication digitale	43	45	AS. Binninger / C. Turan									1		
M	Marketing des produits high tech	43	45	A.Goudey								1			
M	Marketing et Stratégie Internationale	30	45	M.Fish	1		1				1				
M	International Luxury Management - <b>double électif</b>	40	45	E.Rigaud						1	1				
M	Territorial Marketing : Focus on Champagne	40	45	N.Spielman								1			
M	Luxury hospitality management	40	45	R.Ouellet									1		
M	Marketing and Design	40	45	G.Bonnin					1						
M	Media Strategy	43	45	N.Spielman		1									
M	Wine Marketing	43	45	N.Spielman							1				
ECAI	Wine Management	40	45	D.Menival									1		
M	International Communication and Negotiation	30	45	M.Fish		1			1				1	1	
M	Marketing B to B	40	45	R.Ouellet				1							

				Coordinateur		S0	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10
		ETUDIANT	HEURES	DATES DES SESSSION	du 28/09 au 16/10	du 19/10 au 06/11	du 09/11 au 27/11	du 30/11 au 17/12	du 05/01 au 22/01	du 25/01 au 12/02	du 22/02 au 11/03	du 14/03 au 01/04	04/04 au 29/04	du 02/05 au 25/05	du 26/05 au 15/06	
<b>COMPTABILITE - FISCALITE - AUDIT- FINANCE</b>																
F	Diagnostic et Évaluation Financière (DSCG)	43	54	A.Coulaud			1		1				1			
F	Politique financière (DSCG)	43	54	I.Mejri				1		1					1	
F	Ingénierie financière des sociétés cotées	43	45	G.Bouslama							1					
CCAJ	RATTRAPAGES DSCG	100	x	I.Miroir Lair												
CCAJ/F	Synthèse et ingénierie financière (DSCG)	43	45	M. Ruiz			1		1		1		1			
F	Ingénierie et Stratégies Fiscales des Groupes	43	45	M.Thénot					1							1
F	Développement des Sociétés : aspects financier, juridique et fiscal	43	45	B.Subtil				1				1				
CCAJ	Contrôle, Audit, IFRS	43	45	C.Zawadski									1			
F	Marchés Financiers	43	45	S.Fourneaux										1		
F	Banque	43	45	C.Karyotis				1							1	
F	Palatine - gestion privée et ingénierie patrimoniale (double électif)	43	45	S.Dubreuille		1	1									
F	Les Finances alternatives	43	45	A. Kanyinda												1
F	Management du risque	43	45						1							
F	Quantitative Finance and Risk Management (quadruple électif)	40	45	S. Lleo					1	1	1	1				
F	Préparation au CFA - niveau 1 (quadruple électif) / NOUVEAU PROGRAMM	5	45	S.Dubreuille					1	1	1	1	1	PAUSE CURSUS		
F	Préparation au CFA - niveau 2 (triple électif)	43	45	S.Dubreuille					1	1	1					
F	Préparation au CFA - niveau 3	20	45	S.Dubreuille								1				
CCAJ	Systèmes juridiques comparés	25	45	S. Henneron					1							
F	Corporate Finance (double électif)	10	45	M. Ruiz								1	1			
F	Behavioral Corporate Finance	10	45	Jessica Li / S. Lleo											1	
F	Real Estate	45	45	S.Fourneaux	1											
F	Luxury Real Estate : prime locations	10	45	S.Fourneaux								1				
<b>CONTRÔLE DE GESTION</b>																
CCAJ	Contrôle de gestion et mesure de la performance (DSCG)	45	45	I.Miroir Lair			1		1		1					
CCAJ	Contrôle de gestion et pilotage de la stratégie (DSCG)	45	45	I.Miroir Lair				1		1		1				
<b>SYSTEMES D'INFORMATION ET LOGISTIQUE</b>																
SISMAD	Systèmes d'information opérationnels et stratégiques (DSCG) - double électif	45	45	S.Costa		1	1		1	1	1	1				
SISMAD	Supply Chain Management (double électif)	45	45	D. Vega							1	1				
SISMAD	Management des Achats	30	45	A.Lairé			1					1				
SISMAD	Operation Management	30	45	A. Lamas					1							
SISMAD	International Supply Chain	30	45	M.Fish											1	
<b>ENTREPRENEURIAT</b>																
F	Finance et entrepreneuriat : E-learning (électif étalé sur 2 périodes)	45	45	S.Guidici /A.Coulaud					1	1					1	1
SE	Entrepreneuriat : démarrer, gérer et développer son entreprise	45	45	S.Boussaguet						1					1	
SE	Entrepreneurship	10	45						1							
SE	Acquisition et transmission d'entr. : rech. et évaluation de la cible	45	45	A.Coulaud								1				
SE	Acquisition et transmission d'entr. : ingénierie et montage des opérations	45	45	S.Guidici									1			

			Coordinateur	S0	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10
	ETUDIANT	HEURES	DATES DES SESSION	du 28/09 au 16/10	du 19/10 au 06/11	du 09/11 au 27/11	du 30/11 au 17/12	du 05/01 au 22/01	du 25/01 au 12/02	du 22/02 au 11/03	du 14/03 au 01/04	04/04 au 29/04	du 02/05 au 25/05	du 26/05 au 15/06
<b>STRATEGIE</b>														
SE	Piloter la Responsabilité Sociale en Entreprise	45	45	V. Neiter						1				
SE	Innovation et stratégie	45	45	X.Deroy									1	
SE	Conseil et stratégie	40	45	S.Alijani					1					
SE	Pratique du Lobbying en Europe	45	45	L.Ernest		1								
SE	Stratégie pour les marchés d'avenir : le cas des bio-technologies (Chaire)	43	45	PA Schieb								1		
SE	Compétitivité des entreprises et Intelligence économique	45	45	E. le Deley					1					
SE	Mergers and Acquisitions	10	45	L.Thomas / X. Deroy								1		
SE	Managing innovation	10								1				
SE	International Business Management	10	45	C.Williams					1					
SISMAD	Scenario planning	10	45	D.Mangalagiu					1					
<b>RESSOURCES HUMAINES et MANAGEMENT</b>														
HO	Conseil et pilotage du changement	45	45	P.Vigier			1					1		
HO	Management d'équipe : mobiliser vos collaborateurs	25	45	P.Sirault			2	1						1
HO	Management d'équipe : Outils, Méthodes	25	45	P.Sirault			1				1			
HO	GRH : Dimensions collectives	43	45	R.Beaujolin-Bellet									1	
HO	GRH : Dimensions individuelles	43	45							1				
SE	L'Economie Sociale et Solidaire, une façon innovante d'entreprendre	30	45	M.Boudes / L.Lethielleux										1
HO	Leading Change	10	45	M. Bligh				1		1				
HO	Team Management	10	45	K.Jensen					1					
<b>CULTURES ET HUMANITES</b>														
ECAI	Questions éthiques et management	45	45	P.Sanders								1		
ECAI	Rhétorique et persuasion	30	45	G.Lemarié / E.le Deley					1					
ECAI	Management du sport	45	45	P. Pennaforte									1	
HO	Economie, industrie et esthétique du cinéma	100	45	E.le Deley										1
<b>MANAGEMENT ET DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL</b>														
ECAI	Les défis géopolitiques du XXI siècle	45	45	P.Sanders	1									
ECAI	Emerging markets	10	45	P.Sanders								1		
ECAI	Business Ethics, Corporate Governance and Professional Responsibility	10	45					1						
HO	International Team Management	10	45	C.Aubier						1				