

Jardin de la France  
l'harmonie est la seule  
se grandiose et tendre  
la Loire est en fait  
vous voudrez la Loire  
un grand tour de la Loire  
une douce et vivante

**Touraine**

Loire Valley

Ici, vivre est un art



# La marque Tourisme & Handicap en Touraine

Conférence régionale de l'économie touristique - 01/04/2015  
Hélène PAGNARD - ADT Touraine

# Historique et objectifs



- Création en 2001 par le ministère chargé du Tourisme
- Coordination nationale assurée par l'association Tourisme et Handicaps [www.tourisme-handicaps.org](http://www.tourisme-handicaps.org)
- Objectifs :
  - ✓ Information fiable, homogène et objective sur l'accessibilité des équipements touristiques
  - ✓ Valorisation des réalisations des professionnels
  - ✓ Émergence d'une offre touristique complète et accessible, à l'échelle des territoires

# La démarche de « labellisation »



- Démarche volontaire et gratuite
- La marque, communément appelée « label », concerne les 4 types de déficience : visuelle, auditive, motrice et mentale. Évaluation sur ces 4 handicaps à partir de critères précis et objectifs définis dans des cahiers des charges.
- Obtention pour 2, 3 ou 4 types de handicap
- Durée : 5 ans renouvelables

# Les 4 familles de handicap ... définition



## Handicap auditif



- Personnes malentendantes : de naissance ou non, appareillées ou non
- Personnes sourdes : de naissance ou non.

En France, on compte **5,4 millions de personnes** concernées par un handicap auditif dont 500 000 personnes sourdes ou très malentendantes.

Environ 80 000 personnes sourdes pratiquent la langue des signes française (LSF).

# Les 4 familles de handicap



## Quels besoins ?



- Acoustique de qualité
- Aide à l'audition (amplification et transmission des sons) dans les lieux de médiation et d'information
- Sécurité (alarme sonore doublée de flash visuel)
- Informations sonores sous-titrées ou présentées sous format écrit
- Médiation / communication en LSF
- Personnel attentif, qui s'adapte aux besoins

# Les 4 familles de handicap



## Handicap mental ou intellectuel



Personnes ayant des difficultés de communication, de compréhension et de décision

En France, on compte **700 000 personnes** handicapées mentales.

**6 %** de la population souffre de troubles psychiques.

# Les 4 familles de handicap



## Quels besoins ?



- Qualité d'écoute et d'accueil du personnel
- Informations simplifiées
- Adaptation de visites et prestations
- Signalétique claire pour se repérer facilement... bien utile pour la clientèle étrangère, les enfants, les personnes illettrées et même tous les touristes en général...
- Sécurité des lieux

# Les 4 familles de handicap



## Handicap moteur

- Personnes se déplaçant... en fauteuil roulant, manuel ou électrique,
- OU... avec une canne, une béquille
- OU... avec difficulté tout simplement



On compte **594 000** utilisateurs de fauteuil roulant ;  
**35,4 %** des personnes déclarent des difficultés quotidiennes dans leurs déplacements ;  
**805 000** femmes enceintes tous les ans ;  
**9,1 %** de la population a + de 75 ans





# Les 4 familles de handicap



## Quels besoins ?



→ Continuité du cheminement accessible : du parking à l'issue de secours, en passant par ...  
... des portes assez larges,  
des pentes douces aménagées (< 5 %),  
un sol non meuble et non glissant,  
des espaces de manœuvre et d'usage minimum pour  
utiliser les salles d'eau, sanitaires, la chambre, la  
table, le comptoir d'accueil...

# Les 4 familles de handicap



## Handicap visuel



- Personnes malvoyantes : vision floue, champ rétréci ou entrecoupé, difficulté de balayage du regard, sensibilité aux variations brusques de lumière... de naissance ou tardives

- Personnes aveugles : de naissance ou tardives

On dénombre **1,7 millions de personnes** concernées par un handicap visuel en France dont une large part de malvoyants (1,5 millions)

# Les 4 familles de handicap



## Quel besoins ?



- Éclairage maîtrisé
- Éléments contrastés : poignées de portes, interrupteurs...
- Informations et documents présentés en divers format, gros caractères et/ou braille, relief...
- Sécurité : aides au déplacement avec bandes de guidage au sol, mains courantes dans les escaliers, bandes d'éveil de vigilance...



Plus largement...

La situation de handicap peut nous concerner ponctuellement au cours de notre vie.

**Elle nous concernera forcément dans le futur :**

En 2040 en France : **4 millions de personnes auront 85 ans et +** dont 2 millions de personnes âgées dépendantes... et pour la plupart suffisamment valides pour vouloir sortir, visiter, aller au restaurant...

# Qui peut être candidat à la marque ?



## Les principales filières touristiques

### Hébergements

(hôtels, meublés, chambres d'hôtes, hébergements insolites...)

### Restaurants

### Activités de loisirs

(centres équestres, sports d'eau, sports aériens, zones de baignade...)

### Sites de visite

Itinéraire de visite et chemins de randonnée

Offices de tourisme

# Obtenir la marque Tourisme & Handicap



Prestataire touristique  
- démarche volontaire -

ADT Touraine

Organisation d'une visite d'évaluation in situ

Expertise du dossier et présentation à la  
commission territoriale d'attribution de la marque

Avis positif

Avis négatif

Labellisation pour 5 ans,  
pour 2, 3 ou 4 handicaps

Préconisations pour mise en accessibilité  
Accompagnement par l'ADT Touraine



# Accompagnement des professionnels



## En amont de la visite d'évaluation

- Sur les **projets de création** de nouveaux équipements ou de **réhabilitation / mise aux normes** : préconisations sur plan, mise en relation avec des fournisseurs spécialisés, rendez-vous sur site lors des réunions de chantier...
- Pour les **structures existantes** qui souhaitent améliorer leur accessibilité : conseils, prévisites sur site pour faire un état des lieux à partir des cahiers des charges de la marque, suivi...

# Accompagnement des professionnels

## Exemples de réalisations en Touraine

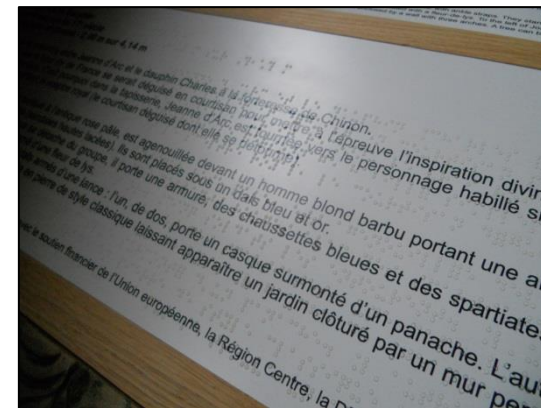
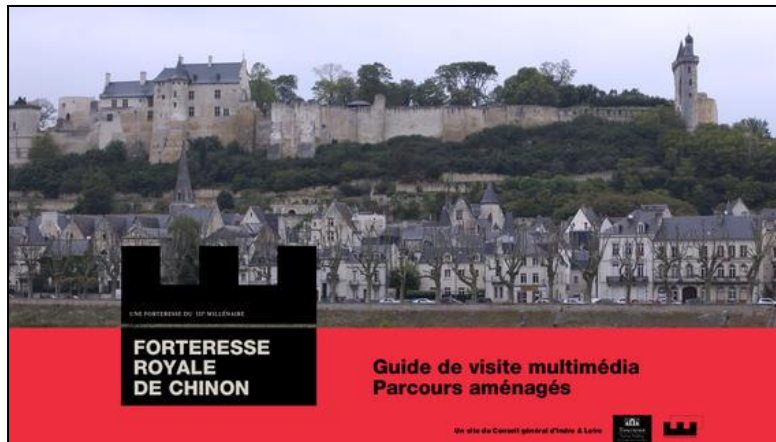
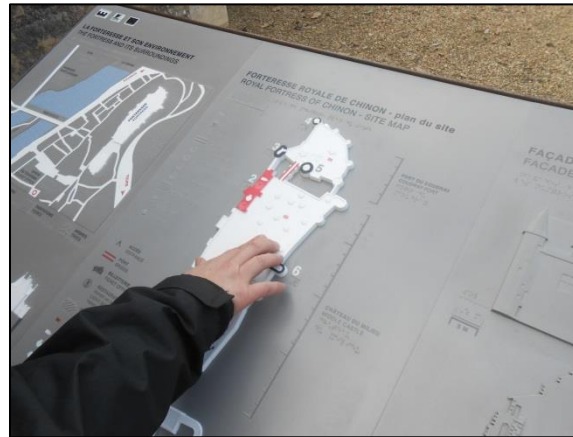


Cave touristique Les Vignobles du Paradis





# Accompagnement des professionnels



Forteresse royale de Chinon  
Labellisation envisagée courant 2015

# Accompagnement des professionnels



## Promotion des sites labellisés :

- Sur le site des marques nationales du tourisme :  
<http://www.entreprises.gouv.fr/marques-nationales-tourisme>
- Sur le site de la destination Touraine  
<http://www.touraineloirevalley.com/accessible>  
Et les dispositifs web des offices de tourisme du territoire
- Au près des associations de personnes handicapées, des tour-opérateurs spécialisés et organisateurs de séjours adaptés : APF Evasion, Handi Loisirs...
- Sur les réseaux spécialisés / sites Internet collaboratifs  
Jaccede ; Pantou ; Accessible.net (ex-Handistrict)...



# Merci pour votre écoute

**AGENCE DÉPARTEMENTALE DU TOURISME**  
**Place de la Préfecture**  
**37927 Tours cedex 9**

**[www.touraineloirevalley.com](http://www.touraineloirevalley.com)**  
**[www.tourainfopro.com](http://www.tourainfopro.com)**

Hélène PAGNARD - Tél. 02 47 31 47 49 - [hpagnard@touraineloirevalley.com](mailto:hpagnard@touraineloirevalley.com)