

## Stage Assistant Chef de Produits WB Games H/F

### Mission :

Au sein de l'équipe Marketing France de la division Warner Bros. Games, vous aurez comme missions principales :

- Participation à l'élaboration de la stratégie marketing (stratégie média, RP, étude de marché, cross promotion, etc.)
- Création et adaptation des outils de communication et de promotion pour le marché français (bande-annonce, packaging, créa publicitaire TV, presse, digital, affichage, radio)
- Mise en place de partenariats cross divisions ou en externe avec suivi opérationnel
- Organisation et participation à des événements presse, salons consumer et commerciaux.
- Gestion des communautés de fans et animations des outils de communication digitale (réseaux sociaux, site institutionnel)
- Création d'outils d'aide à la vente : fiches produits, présentations, argumentaires commerciaux, etc.
- Suivi des ventes et analyse du marché
- Veille concurrentielle

Les travaux porteront sur différentes licences du Groupe Warner Bros. Games :

- **Jeux physiques:** Batman Arkham Knight, Mortal Kombat X, Mad Max, LEGO Marvel's Avengers, LEGO Dimensions...
- **Jeux digitaux:** Gauntlet, Infinite Crisis...
- **Jeux mobiles:** Batman Arkham Undercover, Game of Thrones, Mortal Kombat X...

### Profil et compétences :

Ecole de Commerce ou équivalent - Bac+4/5.

- La maîtrise du Pack Office est indispensable, Photoshop un plus.
- Excellent niveau d'anglais requis.
- Autonome, vous êtes doté(e) de réelles qualités relationnelles et rédactionnelles.
- Un intérêt pour l'industrie du Jeu Vidéo et le milieu de l'Entertainment est fortement souhaité.
- Vous avez idéalement une première expérience en tant qu'assistant Chef de Produit.

### Informations :

- Début : juillet 2015
- Durée : 6 mois minimum
- Rémunération : Selon profil + Remboursement à 50% du titre de transport
- Accès aux avantages société : places de cinéma offertes, projection des films en avant-première, salle de sport...