

9, 10 et 11 juin 2015

PARIS EXPO - Porte de Versailles

Le Salon de toute la Communication Graphique

Toutes les Impressions

Tous les Formats

Tous les Médias

15^{ème} édition

EXPOSITION
CONFÉRENCES
ATELIERS
TABLES-RONDES

INVITATION et programme

www.graphitec.com



Graphitec 2015 : une édition sous le signe de la « très haute valeur ajoutée et de l'innovation »

Plus que jamais, Graphitec est le « Rendez-vous » majeur des professionnels, fournisseurs des Arts et Industries Graphiques (imprimerie traditionnelle et numérique, façonnage et spécialistes de la finition, pré-presses, prestations de services et logiciels, traitement papier et image, signalétique et agences ...) et des acheteurs (imprimeurs, donneurs d'ordre et prescripteurs).

Le développement des technologies numériques et la mondialisation ont considérablement fait évoluer les métiers de l'imprimerie ces 15 dernières années. De nouveaux marchés à fort potentiel de croissance se sont développés : emballage, impression numérique, impression industrielle... et ouvrent ainsi aux acteurs de la Filière graphique de nouvelles opportunités de développement et d'importants relais de création de valeur (enrichissement et ennoblement de l'imprimé, QR codes, réalité augmentée, 3D, clickable paper...)

Vous êtes imprimeur, donneur d'ordre (Entreprises, Collectivités et Administrations), agence ou prestataire ? Vous recherchez des solutions innovantes adaptées à votre stratégie marketing et commerciale ? Graphitec 2015 est votre salon !

**150 exposants - experts,
plus de 30 conférences-débats, des formateurs...
3 journées placées sous le signe de l'innovation
et de la très haute valeur ajoutée...**

Vous êtes nos invités !

Bien cordialement.

Florence de Courtenay
Commissaire Générale

Sylvain Arquie
Président



**IRENEO, du livre digital au livre
imprimé immédiatement !**

Venez échanger et assister aux démonstrations de

L'Espresso Book Machine®*

Sur le stand B1 de l'UNIIC et l'IDEP

*Terminal d'impression de livre à la demande



Qui expose ?

**Les Professionnels
pré-presses, impression, post-presses :**

- Web to print,
- cross média,
- création,
- gestion de production / MIS / Logiciels,
- pré-presses,
- impression numérique,
- jet d'encre et laser,
- grand format,
- impression offset,
- packaging/étiquettes,
- communication,
- façonnage / finition / ennoblement,
- support & médias,
- Fédérations, Associations
- ...



Qui visite ?

IMPRIMEURS :

Imprimerie de labour, Imprimerie numérique, commerciale, grand format, industrielle, sérigraphie, reprographie, façonniers et spécialistes de la finition et ennoblis- sement, imprimeurs de magazine, livres, étiquettes et emballage...

DONNEURS D'ORDRE : ADMINISTRATION, COLLECTIVITES ET ENTREPRISES (hors filière graphique) :

CRD / Ateliers d'impression intégrés, services achats et généraux, services communication, direction des systèmes d'information. Groupes de Presse, maisons d'édition, VPCistes, banques , assurances, ...

PRE- PRESSE et AGENCES :

Agences de Communication, de création, Cross-media et multi - canal, studio de création, ateliers d'infographie, laboratoires photos, éditeurs...

PRESTATAIRES :

Spécialistes du marketing direct, de l'Éditique, de la gestion documentaire, de l'impression transactionnelle...



Graphitec 2015 : Nouveaux territoires, nouveaux enjeux, nouveaux défis.
A l'ère de la transformation digitale des entreprises et de la convergence des médias, quel est l'impact de cette mutation pour les acteurs des Arts et industries graphiques ? Quelles stratégies, quels outils, quelles organisations, devront-ils mettre en place pour s'adapter à cette nouvelle donne dans un contexte économique difficile ?

Programme des conférences en accès libre :

MARDI 9 JUIN 2015

- 09H00 à 10H00 : Formation DOcaufutur: Préparer demain: les nouveaux leviers marketing, commerciaux et manageriaux
10H00 à 11H00 : Formation DOcaufutur: Les Normes : celles vous connaissez, celles que vous ne connaissez pas et celles que vous devriez mettre en place pour accélérer votre Business.
10H00 à 11H00 : Remise des Coups de cœur Graphitec'Xperts 2015
10H30 à 11H30 : Le papier connecté (QR codes, réalité augmentée) : restez branchés !
11H00 à 12H00 : Travaux de luxe : atout maître des entreprises françaises ?
11H30 à 12H30 : Conférence inaugurale : État des lieux économiques des secteurs de la filière graphique
par le Président de l'UNIC - Union Nationale des Industries de l'Impression et de la Communication
11H45 à 12H30 : De la chaîne graphique à la production digitale *par DELEGATION PRODUCTION AAC*
12H00 à 13H00 : Comment répondre aux attentes des acheteurs (offre globale, transparence des tarifs, nouveaux services...)?
14H00 à 15H00 : Les certifications sont-elles incontournables pour accéder au marché des grandes entreprises ?
14H00 à 15H00 : Imprimeurs : à quelles aides et subventions pouvez-vous prétendre ?
15H00 à 16H00 : Impression grand format, communication visuelle : les nouveautés et les tendances
15H00 à 16H00 : La force du print dans les stratégies multimédia
16H00 à 17H00 : L'imprimé dans la publicité : regarder dans le rétroviseur pour mieux envisager l'avenir 20 ans de statistiques publicitaires *par l'IREP - Institut de Recherches et d'Etudes Publicitaires.*
16H00 à 17H00 : Imprimerie : Excellence et diversification, clés d'une filière graphique transformée" *par le GMI - Groupement des Métiers de l'Imprimerie*

MERCREDI 10 JUIN 2015

- 09H30 à 10H30 : Créateurs d'emballage : La French touch !
09H30 à 10H30 : Communication imprimée et communication digitale : où est le juste équilibre ?
10H30 à 11H30 : De la commande à la livraison du produit fini, intégration des informations et automatisation de la production
10H30 à 11H30 : Améliorer sa trésorerie : tour d'horizon des nouveaux outils et services
11H00 à 12H30 : Perspectives de développement des services graphiques dans le monde de la communication digitale.
par le S.I.N - Syndicat de l'Impression Numérique
11H30 à 12H30 : ECOFOLIO , contraintes et opportunités d'éco-conception
11H30 à 12H30 : IRENEO : auteur/éditeur/imprimeur/libraire ou le tout en un au plus proche des lecteurs. *par l'UNIC*
12H30 à 13H00 : CP bourg
14H00 à 15H00 : Relation Créatifs/Imprimeurs : un même langage ?
14H00 à 15H00 : Formation Ecole Nationale des Gobelins
15H00 à 16H00 : Comment optimiser la répartition des travaux entre impression de production et impression bureautique ?
15H00 à 16H00 : Bien préparer son dossier de financement des investissements
15H00 à 16H00 : Quel est le potentiel de croissance de l'impression numérique dans le packaging ?
16H00 à 17H00 : Hybridation des rotatives, ou la complémentarité du print et du digital.
16H00 à 17H00 : Découverte de l'impression fonctionnelle, de ses applications industrielles, de ses perspectives et de son potentiel de diversification pour des acteurs de la chaîne graphique

JEUDI 11 JUIN 2015

- 09H30 à 10H30 : Graphistes, créatifs : venez découvrir les nouveautés et tendances de la communication imprimée
09H30 à 10H30 : Formation GMI sur la question de la mise en place du Compte de Pénibilité
10H30 à 11H30 : Papier et numérique : de la complémentarité à l'hybridation *par CULTURE PAPIER*
10H30 à 11H30 : Ennoblement et finition, quintessence et différenciation du media papier
11H30 à 12H30 : Web2print, solutions collaboratives, cloud redéfinissent les relations entre prestataires et donneurs d'ordres. Comment en tirer le meilleur parti ?
11H30 à 12H30 : S'offrir l'expertise d'un DAF (Directeur Financier et Administratif) pour quelques semaines, c'est possible, et voici comment.
14H00 à 15H00 : Croissance externe : des techniques simples pour bien la financer
14H00 à 15H00 : FORMATION DOcaufutur : Soyez fier de vos présentations commerciales; dynamisez votre image de marque grâce à vos PowerPoint
14H30 à 15H30 : Annonce du 59ème Cadrat d'Or *par la CCFI*
15H00 à 16H00 : Missions et avenir des ateliers intégrés de l'administration, des collectivités locales et des entreprises
16H00 à 17H00 : L'impression 3D : quels sont les potentiels pour les entreprises de la communication graphique ?

Programme complet sur www.graphitec.com



59^{ème} Cadrat d'OR : annonce le 11 juin à 14h30



Le jury présidé par Véronique Pivat, y proclamera le nom du lauréat à l'issue de ses délibérations.

Organisé par la CCFI avec le soutien de l'Ecole Estienne, le concours du Cadrat d'Or est le plus ancien et le plus prestigieux des concours de l'imprimerie française. Reconnu dans la filière graphique comme le plus célèbre, le plus glorieux et le plus respectable de tous les prix décernés par la profession, il récompense, depuis 1956, chaque année un imprimeur français (quels que soient ses moyens d'impression) pour la qualité et l'excellence technique de ses réalisations.

L'Agora GRAPHITECTV.COM :

Initiée lors de la précédente édition, l'Agora sera plus que jamais dédiée à l'actualité de la filière ; keynotes, avis d'experts, lancement de produits s'y succéderont durant les 3 jours du salon.

« COUPS DE CŒUR » du Comité Graphitec' Experts – 9 juin à 10h00

Animé par Patrick CAHUET, Directeur 1PRIME concept, un panel d'expert identifie les nouveautés les plus innovantes et les plus productives

Michel BESSOU, Responsable du Pôle IRNF
 Ministère de l'Économie et des Finances
 Jean-Philippe CHAMPAGNE, General Manager
 Print and Internal Communication
ESSEC
 Jean-Christophe IAFRATE, Président
FUTURAMA
 Loïc LEFEBVRE, Directeur du Développement
 Groupe
DATA ONE/DIFFUSION PLUS
 Anne CORDIER, Directeur
ROTO SMEETS

Christophe DELABRE, Directeur Commercial
POINT 44
 Yves GICQUEL, PDG – Directeur Général
CYDERGIES/Groupe COLOUR LINK
 Grégory PONE, Directeur Général
VIT REPRO/SIN
 Gilles AUBIN, PDG
IMPRIMERIE DRIDE
 Nicolas GODET, Directeur Technique
LE MAGASIN DU PRINT
 Elvire DELFONDO, PDG
AUDIGNY FORMATION

Rudi SWINNEN, Directeur Section
 des documents - **UNESCO**
 Corinne ESTEVE DIEMUNSCH, Présidente
TIBIBUZZ OUTPUTLINKS/DOCAUFUTUR
 Frédéric JAHN, Directeur du Développement
Groupe SEGO
 Frédéric FABI, PDG
DUPLIPRINT
 Pascal LENOIR, Directeur de la Production
EDITIONS GALLIMARD/CCFI
 Patrick CAHUET, Directeur
1PRIME CONCEPT

Les partenaires Institutionnels et Medias (au 17/03/2015)



Infos pratiques

Horaires : 9 juin 2015 : 9:00 à 18:30
 10 juin 2015 : 9:00 à 18:30
 11 juin 2015 : 9:00 à 17:30

Lieu : Paris Expo - Porte de Versailles - Pavillon 3
 1 place de la Porte de Versailles - 75015 PARIS

Accès :

- **en bus :** Station "Porte de Versailles", lignes 39 et 80
- **en métro :** Ligne n° 12 (Mairie d'Issy – Porte de la Chapelle, direction Mairie d'Issy) Station Porte de Versailles - Sortie Paris Expo
- **en Tramway :** Station "Porte de Versailles", T3
- **par avion** (Air France, transporteur officiel) : des réductions sont appliquées sur une très large gamme de tarifs dans toutes les classes de transport (Espace Affaires, Tempo)
- **par train :** Réduction SNCF sur demande par mail en précisant l'adresse d'envoi des coupons de réduction et le nom du salon

**Demandez dès maintenant
 votre badge visiteur
 gratuit sur :
 www.graphitec.com
 (Avec votre code : ORGA15)**

