

zéro, virgule

**Une agence multcartes,
réactive et polyvalente.
Des années d'expérience
et d'expertise dans la communication
et l'organisation d'événements.
Un réseau efficace et un fichier
exhaustif des médias dans
de nombreux domaines.**

O,

- Relations presse,
- Relations corporate,
- Relations Publiques et Événementiel,
Conférences de presse, défilés de mode,
happening...
- Rédaction et réalisation des dossiers de presse,
- Plans médias et valorisation de l'image,
- Partenariats,
- Consulting en programmation,
- Communication par l'objet,
- Media Training.

Des références



Médias

En France

Disney Consumer Products (produits dérivés, jeux, événements)

Disneyland Paris / lancements, opérations spéciales

Disney Parade / TF1

Disney Channel (lancement et suivi)

Jimmy

Planète (5 chaînes)

Cinécinéma (7 chaînes)

Seasons

Cuisine tv

À l'étranger

Lancement des déclinaisons des chaînes thématiques du groupe Canal+ /

MultiThématiques : Jimmy, Cinécinéma, Planète, etc...

Mise en place et organisation de la communication et des bureaux de presse (16 chaînes, en Italie, en Pologne, en Allemagne, en Espagne et en Scandinavie)

Lancement de la chaîne Eurochannel en Amérique du Sud

Lancement de Disney Channel en Italie et en Espagne

Festivals

Rencontres internationales de télévision de Reims

Festival de Cannes

Mostra de Venise

Festivals du film de Deauville, de Barcelone, de San Sebastian

Sports / Auto

Honda, Goodyear, Ligier, Fédération des grands prix de Formule 1

Grand prix de l'âge d'or-Monthléry, Circuit des remparts, Tour auto

Courses moto légende

Meeting aérien de la Ferté Alais

Mode

JC de Castelbajac, Issey Miyaké, Roland Chackal

Enfants

Osh Kosh, Babar, Tintin, Floriane, Bébé Confort, la Chatelaine, JC de Castelbajac Enfants

Sylvie de La Rochefoucauld



Après plusieurs années passées au sein du Groupe CANAL+, en tant que directrice de la communication des chaînes thématiques du Groupe, puis directrice des relations publiques, et enfin directrice de la chaîne Jimmy, Sylvie de La Rochefoucauld retrouve son agence Zéro Virgule.

Les débuts

Titulaire de deux licences de langues vivantes, Sylvie de La Rochefoucauld démarre sa carrière dans les relations publiques, notamment dans le milieu de la mode, ainsi que dans le milieu du sport automobile alors en plein essor.

En 1977, elle crée Zéro virgule.

Au milieu des années 80, Zéro Virgule prend en charge les relations presse de Disney Parade sur TF1, l'organisation et la communication d'événements pour Disney Consumer Products, ainsi que l'inauguration du parc Disneyland Paris.

Le virage vers l'audiovisuel

1991 : un nouveau secteur émerge : les chaînes de télévision thématiques.

L'une des pionnières, Canal Jimmy, est créée, et Michel Thoulouze, son fondateur, confie son lancement puis ses relations presse à Sylvie de La Rochefoucauld, avec celle de Planète, première chaîne consacrée aux documentaires.

L'univers se développe vitesse grand V, et plus d'une quinzaine de chaînes seront créées en France et en Europe au sein d'Ellipse Câble (devenue depuis multiThématiques / CANAL+ Groupe), et toutes confiées aux bons soins de Zéro Virgule.

La collaboration de l'agence avec Disney se prolonge également, avec notamment le lancement et la communication des chaînes du network américain.



Relations Publiques et CANAL+ Groupe

Appelée par Pierre Lescure en 1998, Sylvie de La Rochefoucauld, tout en conservant la direction de Zéro Virgule, est nommée au poste de Directeur des Relations Publiques de CANAL+. Elle réorganise ce service, clé de voute de l'image de la chaîne cryptée, avant de revenir pour diriger la communication des huit chaînes de la filiale du Groupe, multiThématiques, de leur développement et de leurs déclinaisons à l'étranger.

Organisation des manifestations pour le Groupe CANAL + au Festival de Cannes et Festival de Deauville durant 5 ans.

Durant la coupe du Monde de Football 1998, organisation des loges aux Parc des Princes et Stade de France. Invitations des leaders d'opinion, des politiques et comédiens.

En 2001, à la demande de Pierre Lescure et de Bruno Thibaudeau, Sylvie de La Rochefoucauld prend la direction de « son bébé », la chaîne Canal Jimmy. Elle démissionne de son poste de PDG de Zéro Virgule. Aux côtés d'Olivier Stroh, alors Directeur des chaînes Découvertes et divertissement du groupe, Sylvie de La Rochefoucauld relance avec succès la chaîne, rebaptisée JIMMY, en octobre 2001.

Parallèlement, elle participe activement à la politique de création et de développement de l'univers des séries du Groupe CANAL+, notamment en initiant de nombreux pré-achats et en dénichant de petits bijoux qui participeront au nouveau succès des chaînes (Sopranos, The Shield, Six Feet Under, Epitaphios, Curb your Enthusiasm, Will and Grace, Sable Noir 1 Fantastiques, Sable Noir 2 Vampires, Carnivale, Two and half Men, Engrenages, Mafiosa...).

Cinq ans et demi plus tard, le Groupe se réorganise à nouveau. L'occasion de retrouver Zéro Virgule et de nouvelles aventures !

De septembre 2007
à aujourd'hui...



Institutionnels

- **TV NUMERIC** : plateforme de distribution de chaînes payantes de la TNT, présidée par Marc Olivier : repositionnement, nouveau lancement et suivi / relations presse et relations extérieures / conseil en acquisitions & programmations des contenus.
- **SELECTV** - Service VOD par Broadcast. Mise en place de la filiale pour l'appel à candidature du CSA sur le R3 en novembre 2010. Préparation et présentation du dossier au CSA pour répondre à l'appel de candidature pour le SMAD, en Mai 2011. Obtention de la fréquence – Lancement prévu 1^{er} trimestre 2012.
- **LOGIWAYS** : société spécialisée dans la conception et le développement de nouvelles technologies, présidée par Alain Catreaux : suivi, relations presse / organisation de salons.
- **MOVIELOCKER.COM** : premier site d'hébergement vidéo garantissant la sécurisation des copyrights et des téléchargements : lancement et suivi / relations presse et relations extérieures / mise en place du développement en Europe.
- **COURTANET** : société editrice de www.assuremieux.com et de www.creditmieux.com : lancement, relations presse et partenariats.
- **DISCOVERY** : recherche de partenariats pour une plus grande visibilité sur le marché français. Relations presse institutionnelles.
- **BBC WORLDWIDE UK** : relations institutionnelles auprès de la presse française.
- **BBC WORLDNEWS UK** : relations institutionnelles auprès de la presse française.
- **DISCOVERY CHANNEL ET DISCOVERY SCIENCE** : lobbying auprès des associations de producteurs et des instances de régulation de la télévision.

De septembre 2007
à aujourd'hui...



Programmes & Productions

- Lancement de la chaîne **VIVOLTA**, présidée par Philippe Gildas, et de son site web.
- Communication et lancements des nouvelles productions d'animation et de fiction de **CYBER GROUP ANIMATION**, présidé par Pierre Sissmann et de **VIGURU**, présidé par Mickael Eisner.
- Lancement de **PLANETE 2048 & PLANETE 2049** / Planète & Eden Productions.
- Lancement de **QUESTIONS DE GENERATION- SAMUEL ETIENNE**/ France 4 & Eden Productions.
- **AIR PRODUCTIONS- NAGUI** : Communication et relations presse et publiques de la société Air Productions, coordination avec les diffuseurs (France Télévisions, Paris 1^{ère}, Europe 1...), lancement et suivi des émissions et de leurs animateurs (Taratata, Tout Le Monde Veut Prendre sa Place, N'Oubliez pas les Paroles, En toutes Lettres, La Liste Gagnante, Lecture tôt ou tard...), suivi des projets en développement. Production, partenariats et coordination des événements (les Victoires de la Musique, la Fête de la Musique...).



- **EFFERVESCENCE PRODUCTIONS- SIMONE HALBERSTAD HARARI :**
Conseil en communication, relations presse et coordination avec les diffuseurs (documentaires de la collection Empreintes/France 5, Le Grand Tournoi d'Orthographe/France 3, SLAM/France 3, Se libérer de l'alcool/France 2...), organisation de projections.
Promotion de La Télé Déchaînée (Flammarion, septembre 2009).
- **ITV STUDIOS FRANCE :** Conseil en communication, développement et communication presse sur les programmes en production en collaboration avec les chaînes de télévision. Recherche d'invités sur les différentes productions des documentaires.
- **SELECT TV :** Service VOD par Broadcast. Conseils en acquisitions et programmation des contenus.
- **PROGRAM 33 :** Relations presse pour le documentaire « La Course du Siècle », André Citroën et Louis Renault.
- **BBC WORLDWIDE PRODUCTIONS FRANCE ET BBC WORLDWIDE VENTES ET DISTRIBUTIONS FRANCE :** Conseil en communication, relations presse.
- **RADIOS INDÉS :** Conseil en communication, relations presse.
- Lancement et communication de la Chaîne **DISCOVERY SCIENCE** à la Fondation Cartier : organisation, dossier de presse, interview, invitations presse, associations producteurs et instance de régulation de la télévision. Conseil en communication, relations presse, recherche de partenariats.
- **PROGRAM 33 :** « Nos Printemps 70 », relations presse programmes.

De septembre 2007
à aujourd'hui...



Evènements & Festivals

- **DORA L'EXPLORATRICE POUR NICKELODEON & VIACOM** Consumer Products et **MTV NETWORKS** : conception et production de l'évènement au Palais de Tokyo (juin 2008).
- **LE NOËL DE TIJI, CANAL J ET GULLI** pour le groupe **LAGARDERE ACTIVE**: conception et production de l'évènement (décembre 2008, décembre 2010).
- Les 20 ans de la série **LES FEUX DE L'AMOUR/ TF1** : organisation d'une soirée évènement (janvier 2009).
- **RENCONTRES DU FORUM H.D, LES ATELIERS DU NUMERIQUE** : organisation et coordination de la conférence de presse et des ateliers (depuis septembre 2008).
- Festival **PLANETE THALASSA : FESTIVAL DE L'HOMME ET LA MER** : recherche et constitution du cahier des charges, partenariats, organisation (2008-2010).
- **FESTIVAL DES 4 ECRANS/ HERVE CHABALIER- CAPA** : organisation et production de l'évènement (depuis novembre 2008).

De septembre 2007
à aujourd'hui...

O,

Cinéma

- Sortie en salles du film documentaire **LOU REED/ ARP** : Relations presse & Partenariats.
- Organisation de l'avant-première **SHINE A LIGHT** de Martin Scorsese pour **WILD BUNCH**.
- **FRANCE TELEVISIONS** : Relations publiques au Festival de Cannes 2012.



Sylvie de La Rochefoucauld
30, place de la Madeleine - 75008 Paris
T/ 01 43 80 05 42
M/ 06 14 35 33 34
slarochefoucauld@zerovirgule.fr