

PIERRE BORDONE

CHEF DE PROJET



25 ans

100, rue Saint Maur
75 011 Paris

06 16 69 87 30
pierre.bordone@yahoo.fr

COMPETENCES

Gestion de projet : relation client, élaboration de recommandations, rédaction et suivi de brief

Production : relation avec les équipes techniques et créatives, réalisation et suivi de budgets, maîtrise de la chaîne graphique

Stratégie : élaboration et rédaction de notes stratégiques, études de marchés, pignes concurrentielles

Digital : gestion de projet web, connaissance des réseaux sociaux et de la communication online

Informatique

Maîtrise du pack Office, notions sur Photoshop et Illustrator

Langues

Anglais professionnel
(TOEIC : 935/990)

Qui suis-je ?

Courageux et rigoureux, derrière le (parfait) salarié, se cache un être humain...

MES COUPS DE CŒUR :

Un film : Pulp Fiction, de Tarantino

Une série : Broadwalk Empire
(en VO bien sûr)

Un roman : La Chartreuse de Parme,
de Stendhal

Un essai : Noces, de Camus

Une musique : Ceremonial,
de Savage Republic

Un poème : El Desdichado,
de Gérard de Nerval

Un peintre : Thomas Girtin,
un maître du romantisme

EXPERIENCES EN AGENCE

CHEF DE PROJET GUTENBERG NETWORKS

Juin 2015 – Août 2015 (3 mois)

Levallois-Perret

Clients : Carrefour

- Au sein de l'équipe digital et pré-press, chargé de la réalisation de catalogues diffusés à 14 millions d'exemplaires
- Pilotage des productions (prise de brief, conception et exécution, retouches, photogravure, fabrication)
- Gestion de la relation client au quotidien, suivi des maquettistes, créatifs et rédacteurs

CHEF DE PROJET ALTAVIA

Décembre 2014 – Janvier 2015 (2 mois)

Saint-Ouen

Clients : Gamm vert, Johnson & Johnson

- Chargé de projets en édition commerciale : catalogues, affiches, PLV, stop rayons, flyers...
- Gestion de la relation client au quotidien, suivi des maquettistes, travail en équipe

ASSISTANT CHEF DE PROJET PUBLICIS MODEM

Septembre – Octobre 2014 (2 mois)

Paris

Client : GO Sport

- Au sein de l'équipe 360°, chargé de la réalisation de catalogues diffusés à 7 millions d'exemplaires
- Pilotage des étapes du projet (plan's boards, création, présentation client, maquette, préparation des shoots...)
- Gestion de la relation client et des différentes expertises en interne, briefing et suivi des créatifs

ASSISTANT CHEF DE PROJET AGENCE PROTEINES

Janvier – Juin 2014 (6 mois)

Paris

Clients : Blédina, Heineken, Elior, Intermarché

- Organisation d'un événement pour 200 leaders d'opinions
- Pilotage des créations : print, édition, kakémonos, vidéo, logo, charte graphique, communication interne...
- Réalisation d'un site pour Blédina : grandforumbledina.fr
- Participation aux recommandations stratégiques
- Élaboration de benchmarks concurrentiels, veilles stratégiques, analyses de publications et études

ASSISTANT CHEF DE PROJET AGENCE LINKUP

Août 2011 – Février 2012 (6 mois)

Levallois-Perret

Principaux clients : Ferrero, Nestlé, Canderel, Bacardi

- Accompagnement des consultants sur des campagnes 360° auprès de leaders d'opinions et du grand-public
- Suivi de la réalisation de 2 sites : nutellaparlonsen.fr pour Nutella et slowdrinking.com pour Bacardi
- Participation aux réflexions stratégiques et orientations créatives

EXPERIENCES COMPLEMENTAIRES

ASSISTANT DE RECHERCHE MARKETING DEPARTEMENT DE RECHERCHE EN MARKETING INSEEC

Mai – Août 2013 (4 mois)

Paris

- Co-auteur d'une publication : Impact de l'information nutritionnelle présentée sur l'application Shopwise
- Auteur d'un draft : Influences des pratiques religieuses sur les comportements alimentaires

CHARGE DE DEVELOPPEMENT LABORATOIRE D'ENTREPRENARIAT UNIVERSITE D'ANGERS

Mai – Août 2011 (4 mois)

Angers

CHARGE DE PROSPECTION COMMERCIALE MADRANGE INDUSTRIEL

Juillet – Oct. 2010 (4 mois)

Limoges

FORMATION

MASTER EN SCIENCES SOCIALES ET POLITIQUES GROUPE ESA ECOLE D'INGENIEUR

2012 – 2014

Angers

Enseignements en stratégie marketing et de communication, comportement des consommateurs, gestion et conseil d'entreprise

Activités extrascolaires

Journaliste étudiant, nombreuses participations à des concours d'entrepreneuriat étudiant

OSER Junior-Entreprise

Vice-président, Chargé de prospection, Chef de 5 projets pour Terrena, Syngenta et Claas

CLASSE PREPARATOIRE BCPST

2009 – 2011

Angers