



ATHLÉTISME

Kambundji impressionne, Bùchler se rate à nouveau

Mujinga Kambundji (photo) a battu le record de Suisse du 100 m aux Mondiaux. La perchiste biennoise Nicole Bùchler a, elle, encore une fois échoué. **PAGE 15**

SPORTS

HOCKEY SUR GLACE Le HC Bienne présente des prévisions comptables affriolantes

«Si j'en avais marre, j'aurais bâché!»

LAURENT KLEISL

Un chiffre, perdu au bas d'une colonne. Dix-neuf, en milliers de francs, ou le bénéfice espéré par le HC Bienne pour l'exercice 2015/16. Historique! Pour la première fois depuis son retour en LNA au printemps 2008, le club seelandais a présenté un budget excédentaire lors de son traditionnel point presse d'avant-saison, hier au bar VIP de la Tissot Arena. «Et cette fois, aucune garantie de déficit n'est prévue!», coupe la vice-présidente Stéphanie Mérillat.

Coutume solidement ancrée dans le vécu du HCB, le conseil d'administration a une nouvelle fois craché l'oseille. La perte inhérente au championnat 2014/15 (172 000 fr), il l'a épongée sans rechigner. C'est qu'en sept saisons de LNA, les administrateurs et leurs proches ont effacé pas loin de 3,7 millions d'ardoise. Les familles Stalder et Mérillat, en particulier, ont gaiement mis la main au porte-monnaie. «Si j'en avais marre, il y a longtemps que j'aurais bâché!», sourit Stéphanie Mérillat. «C'est une question d'envie et de moyens, et chacun aide le club selon ses moyens, comme les 4000 supporters qui achètent leur abonnement. Et les supporters sont bien plus importants que moi!»

De mécène à sponsor

Et il y a ce 19, perdu dans un océan de chiffres. «Avec mon frère Sébastien», reprend Stéphanie Mérillat, «nous avions décidé de faire un effort financier jusqu'au déménagement du club dans la nouvelle patinoire. J'espère que désormais, notre participation se transformera en sponsoring di-sons... plus classique!»

www.journaldujura.ch

Retrouvez toute l'actualité du HC Bienne sur notre site internet.



Maintenant que le HCB habite à la Tissot Arena, Stéphanie Mérillat espère pouvoir se contenter d'un sponsoring «plus classique». ANNE-CAMILLE VAUCHER

Dix-neuf. Un chiffre, tout pe-naud, pour signifier l'entrée dans une nouvelle ère. D'un produit d'exploitation de 10,8 millions pour la saison écoulée, le HC Bienne annonce un budget de 12,8 millions pour l'exercice à venir. Un record notamment dû à l'augmentation des recettes de billetterie (de 2,3 à 4,2 millions). Avec 11 loges louées pour 90 000 fr. ou 100 000 fr. par année selon leur emplacement – «La mienne est là-bas!», lance Stéphanie Mérillat en désignant l'endroit du doigt –, les Seelandais commencent gentiment à palper du cash.

Si ce n'est un contrat de location toujours pas signé avec la

Ville – deux points d'achoppement demeurent –, la vie est belle au HC Bienne. «La Tissot Arena n'est pas un aboutissement, elle n'est qu'un début», tempère Stéphanie Mérillat. «Comme avec Stars of Sports, la société qui gère la restauration, nous restons prudents dans nos objectifs budgétaires. Nous sommes assez conservateurs, nous avançons pas à pas.»

Warmbrodt sur le départ

Et le prochain pas se fera sans Adrian Warmbrodt. Membre du conseil d'administration en charge de finances, il a annoncé son retrait pour la fin de la saison. «Pour lui succéder, nous pourrions essayer de dénicher

quelqu'un susceptible de nous trouver des sponsors d'envergure nationale», lâche la vice-présidente. Qui rappelle: «Nous jouissons d'un soutien fantastique des entreprises de la région.»

Un amour immodéré qui s'évapore en chiffres. A son budget 2015/16, le club prévoit 3,7 millions en provenance de sa Société des Donateurs. «C'est sans doute unique dans le hockey suisse», savoure le président Andreas Blank. Sa seconde enchaîne: «Avec le prochain départ d'Adrian, le temps est peut-être venu pour le conseil d'administration de faire le point. Le club est monté en LNA et il a sa nouvelle patinoire. Quel est maintenant no-

tre nouvel objectif, notre chaîne vision? Nous aussi, nous devons franchir un pas.» Sportivement, la vision s'arrête à une qualification pour les play-off. Sobres, les Seelandais. «Il y a beaucoup d'attentes autour de l'équipe. Elle devra faire abstraction de tout ce qui se passe autour d'elle», note Stéphanie Mérillat.

La vie du HC Bienne s'accélère. Au coin de la rue, on en oublierait presque le Stade de Glace, rasé, transformé en terrain vague. «Etonnamment, quand je passe devant, cela ne me fait rien du tout», lâche-t-elle, presque confuse. «Il faut dire que je suis tellement heureuse d'arriver dans la nouvelle patinoire!»

FESTIVAL DE CANNES

GASTRO CARD Dès le 1er septembre, jour de l'inauguration de la nouvelle patinoire, il sera impossible de payer cash dans l'ensemble du complexe de la Tissot Arena (football et hockey). Seule la «Gastro Card», qu'il est nécessaire d'acquiescer au secrétariat du club, online ou sur place, permettra les paiements. «De cette façon, nous voulons accélérer le service. C'est également une question de sécurité», explique la directrice marketing Pascale Berclaz.

ABONNEMENTS Pour la saison à venir, le HC Bienne a déjà écoulé 3906 abonnements. Un total de 3122 cartes de saison en places assises a trouvé preneurs (dont 1560 pour les sponsors et donateurs) alors que 784 abos en secteur debout ont été vendus. Ces chiffres ne comprennent pas les réservations enregistrées pour 297 sièges et 248 cartes debout. En tenant compte des 500 places prévues pour les fonctionnaires, staff, juniors du club et les représentants des médias, on arrive à pas loin de 5000 places occupées à la saison. Rappelons que depuis le redimensionnement de la zone dédiée aux visiteurs, la nouvelle arène peut accueillir 6500 spectateurs.

BONNES IMPRESSIONS Le premier match disputé vendredi à la Tissot Arena a ravi Andreas Blank. «Tout a très bien fonctionné, même si toutes les infrastructures n'étaient pas encore en service», indique le président du conseil d'administration. Le manager Daniel Villard corrobore: «Du côté des sponsors et des VIP, nous avons reçu de très bons échos.» Seule la performance de l'équipe de Kevin Schläpfer, battue et peu à son affaire, a fait grincer quelques dents. **LK**

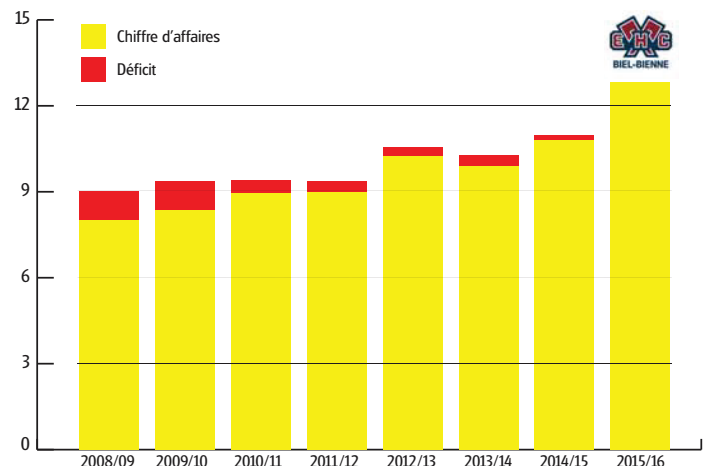
Eliot Berthon absent trois mois

POISSE Encore et toujours Eliot Berthon. Déjà blessé à deux reprises l'hiver dernier lors de sa première saison au HC Bienne – épau-le, opération à un ménisque –, l'attaquant français à licence suisse manquera les trois prochains mois. «Bébert» s'est déchiré les ligaments internes d'un genou vendredi lors de la rencontre amicale face à Dormbirn. Un passage sur la table d'opération n'est pas à exclure.

«Je n'ai rien vu, car il a joué jusqu'à la fin du match», avoue l'entraîneur Kevin Schläpfer. «Une fois dans le vestiaire, dès que le médecin a ausculté le genou d'Eliot, il a été catégorique: il en a pour trois mois.» Un diagnostic confirmé par la suite après des examens approfondis. «Je ne sais pas si c'est de la poisse ou si Eliot a des faiblesses corporelles», s'interroge Schläpfer, qui n'a pas encore digéré la défaite 2-3 concédée face aux Autrichiens pour la première à la Tissot Arena. «On a été tellement mauvais! Cette performance prouve que ce n'est pas évident pour une équipe de jouer dans une nouvelle patinoire. Le danger, cette saison, c'est l'euphorie, c'est de vouloir trop en faire.»

Aujourd'hui, son équipe met le cap sur Arosa pour un camp d'entraînement qui s'étendra jusqu'à vendredi. «On devra faire un pas en avant», dit-il. Le jeu de puissance, pourfist jusqu'ici, est un des gros chantiers en cours.

SÉLECTION Disposant de 11 défenseurs et 17 attaquants, Schläpfer a encore devant lui deux semaines et demie pour opérer un tri. «Je souhaite commencer la saison avec 10 arrières et 15 forwards», précise-t-il. Berthon hors combat, Mauro Dufner (doigt brisé) écarté de la glace pour deux semaines, les choix du Balois seront moins douloureux. Vraiment? Les excellentes performances de jeunes hommes qu'on n'attendait pas forcément (Makai Holdener, Dufner, Stanislav Horansky, Marc Steiner) ne facilitent pas sa tâche. «Bon, on ne peut pas comparer l'intensité des matches de préparation avec celle du championnat. Il y a un monde de différence», rétorque-t-il. Pourtant, Schläpfer devra couper l'un ou l'autre joueur. C'est mathématique. «J'ai déjà quelques idées...» **LK**



L'évolution du chiffre d'affaires et du déficit du HC Bienne (en millions de francs) depuis le retour en LNA en 2008. Le budget 2015/16, établi à 12,8 millions de francs, présente un petit bénéfice de 19 000 fr. **ENRICA SCIRE/LK**