

## **Le pOlau-pôle des arts urbains recrute UN CHARGE DE COMMUNICATION (H/F)**

### **Structure**

Le pOlau-pôle des arts urbains est une structure-ressource d'expérimentation et de production croisant les arts et la ville. Il intervient d'une part, en tant qu'incubateur de projets artistiques liés à l'aménagement des territoires (résidences, pépinière, programmes de recherche) et d'autre part, au titre d'urbaniste spécialisé en stratégies culturelles auprès de commanditaires publics ou privés. Il intervient à différentes échelles (territoriales et nationales) et sa base est située au Point H<sup>UT</sup>, lieu de création urbaine à Saint-Pierre-des-Corps (37). Fondé en 2007 par Maud Le Floc'h, urbaniste, le pOlau-pôle des arts urbains a été récompensé par le Palmarès des Jeunes Urbanistes 2010 (Ministère de l'Écologie, du Développement Durable). Association Loi 1901, le pOlau est subventionné par le Ministère de la Culture, la Région Centre, la Communauté d'agglomération Tour(s)plus et la Ville de Tours.

### **Missions**

Sous l'autorité de la directrice, en lien avec le chargé de projets et le coordinateur administratif, le chargé de communication (H/F) travaille à la conception et la mise en œuvre de la politique de communication de la structure et des projets.

#### Communication

- Communication externe
  - Plans de communication (conception, rédaction & réalisation des supports – affiches, flyers, dossiers et communiqués de presse -, mailing etc.)
  - Actualisation et alimentation des outils numériques : site Internet, newsletter, réseaux sociaux Facebook, Twitter
  - Suivi des relations avec les prestataires
  - Gestion de la base de contacts
  - Relations presse, publiques & médiation
- Communication interne
  - Assistance à la rédaction et mise en page des documents internes
  - Gestion des banques d'images & captation photos et vidéos
  - Mise à jour de la revue de presse

#### Accompagnement général à la production de certains projets

- Accompagnement logistique et suivi de production des événements
- Veille d'initiatives « arts et territoires » & actualisation de la plateforme web
- Suivi des projets (résidences, études urbaines), veille, et assistance graphique

### **Profil recherché**

- Formation supérieure en communication et/ou métiers de la culture
- Expérience professionnelle souhaitée
- Bonne connaissance des sphères artistiques et urbaines
- Esprit d'analyse et de synthèse – Sens de l'organisation
- Aisances relationnelles – Bonne expression écrite et orale (français et anglais)
- Goût pour le travail en équipe – Disponibilité – Autonomie - Créativité
- Maîtrise des logiciels : Suite Office, Suite Adobe (notamment InDesign, Photoshop et Illustrator), Filemaker Pro, CMS
- Connaissance et maîtrise des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram)
- Maîtrise des outils de production (Excel)
- Permis B (souhaité)

### **Informations complémentaires**

- Poste basé à Saint-Pierre-des-Corps (37)
- Lieu d'implantation partagé avec la Compagnie Off : Le Point H<sup>UT</sup> (site réhabilité en 2015 par la Communauté d'agglomération Tour(s)plus / Architecte : Patrick Bouchain – Agence Construire)
- Équipe : 4,7 ETP
- Poste CUI CAE – CCD de 2 ans // Rémunération selon expérience

- Candidature (CV, photo et lettre de motivation manuscrite) à adresser par courrier ou par mail avant le vendredi 2 octobre 2015, à l'attention de :  
Monsieur le Président,  
pOlau-pôle des arts urbains  
20 rue des Grands Mortiers  
37700 Saint-Pierre-des-Corps  
contact@polau.org