

Réveillez l'intrapreneur qui sommeille en vous !



Table-ronde animées par Nicolas Cordier (Leroy Merlin), Emmanuel de Lutz (BNP Paribas), Mathilde Durie (Norsys) et Matthieu Dardaillon (Ticket for Change)

Cette année à Lille se déroulait la 9^{ème} édition du Forum Mondial de l'Economie Responsable, le **World Forum Lille 2015**. L'objectif de ces trois jours est de partager les bonnes pratiques des entreprises qui exercent leurs activités de façon responsable. Ce forum réunit chaque année près de **5000 participants**, qu'ils soient étudiants, représentants de collectivités locales, d'association ou encore chefs d'entreprise. Tous sont venus s'inspirer au travers de **conférences** de niveau mondial et partager leurs bonnes pratiques grâce à des **ateliers** animés par des pionniers et experts.

Ticket for Change était présent avec Sophie Letartre (Réseau Alliance), Nicolas Cordier (Leroy Merlin), Emmanuel de Lutz (BNP Paribas) et Mathilde Durie (Norsys) pour animer l'atelier « Réveillez l'intrapreneur qui sommeille en vous ! ». Après une brève présentation des intervenants, les **60 participants** de l'atelier se sont répartis en 3 groupes. Le premier était constitué de salariés souhaites devenir intrapreneur social, mais n'ont pas encore définie leur projet. Le second réunissait les intrapreneurs étant déjà en action. Enfin, le dernier groupe réunissait les collaborateurs souhaitant favoriser l'émergence de ce mouvement au sein de leur entreprise.

La diversité des participants, venant de différentes entreprises (Veolia, Immochan, Bonduelle, Kiabi, Yves Rocher...) et du secteur public, a permis de nourrir de riches échanges. Ces discussions ont mis en avant la force de l'intrapreneuriat social pour allier de manière efficace business et impact social. L'innovation sociale est un **levier de transformation des entreprises**, d'autant plus important que tous les métiers se réinventent aujourd'hui. Sur la

thématique des peurs, chacun a pu exprimer la solitude que peut ressentir l'intrapreneur social ou la difficulté de convaincre en interne.

Enfin, et c'était le but des ateliers, de nombreuses bonnes pratiques ont été échangées. Le résultat ? Les participants, représentatifs du tissu économique de la région, ont décidé de prendre chacun des petits **engagements** et de **se revoir début janvier 2016** afin de **partager leurs avancées** (« Lancer un pilote », « Créer une communauté autour de mon projet », « Organiser une conférence en interne pour initier un mouvement dans l'entreprise », « Faire rencontrer un dirigeant qui soutient l'intrapreneuriat social à mon DG »). Plus que de simples échanges, nous avons été ravis de participer à la mise en place d'**actions concrètes** pour favoriser ce mouvement émergent et prometteur pour les entreprises.

Pour en découvrir plus sur l'intrapreneuriat social :

- [Article « L'intrapreneur social, mouton à 5 pattes du monde de l'entreprise »](#)
- [Livre « Transformez votre entreprise de l'intérieur – Le guide de l'intrapreneur social »](#)
- [MOOC « Devenir entrepreneur du changement »](#)
- [Corporate for Change : Transformer l'entreprise de l'intérieur](#)