



CAMPAGNE DE SPONSORISATION

Suite à l'article de La Gazette sur la Coupe du monde de rugby qui s'est déroulée aux mois de Septembre et Octobre 2015, la compagnie AT Capo a décidée de se lancer dans une grande campagne de sponsorship avec tous les grands évènements sportifs. Ce choix pris par Tope, PDG de la compagnie, a pour but de se donner un nouveau souffle tout en permettant de valoriser le sport, un domaine cher aux yeux du directeur, lui-même sportif de haut niveau dans la Capoeira.

Dorénavant, les billets d'avion sur les lignes allant vers le lieu de l'évènement seront proposés à rabais durant toute la durée de la compétition. Cela comprenant la veille de l'ouverture et le lendemain de la date de fin de la compétition afin de permettre aux spectateurs de voir la totalité du rendez-vous.

Après une réunion avec le directeur financier de la compagnie, le PDG a décidé que les billets seront vendus à 70% de leurs prix habituels.

Les prix du tonnage ne changeront pas car cette campagne a pour but d'amener les supporters au lieu de l'évènement et non de la marchandise.

Cette campagne commencera dès le mois de novembre 2015 avec les championnats du monde de snooker. Cette compétition comportant épreuves masculine et féminine se déroulera du 9 au 21 novembre et aura lieu à Hurghada en Egypte.

La seule ligne qui relie un HUB de la compagnie à l'Egypte est celle allant d'Abu Dhabi (AUH) au Caire (CAI). Comme le prévoit la campagne de sponsorship, les billets d'avion sur la ligne passeront respectivement :

- Classe économique : 850 \$ → 595\$
- Classe affaire : 1130\$ → 790\$
- Première classe : 1950\$ → 1365\$

Ce rabais sera effectif du 8 au 22 novembre 2015.

Stéphanie
Secrétaire AT Capo

